



跟进式管理

引言

安排工作+不落实=0

布置工作+不检查=0

目 录

- 一、什么是跟进式管理
- 二、为什么需要跟进式管理
- 三、跟进式管理的意义和目的
- 四、如何进行跟进式管理
- 五、注意事项

一、什么是跟进式管理？

一、什么是跟进式管理？

A. 定义：

通常指对某个人做某件事的过程，持续关注 and 监督，并根据情况变化来指导、督促、落实。

B. 核心意义：

在于锻炼出下属的**责任感**!!!



跟

紧跟一件事、一个人，
让部署落到实处

进

向前走，坚持行

二、为什么需要跟进式管理？

二、为什么需要跟进式管理

- A. 很多员工缺乏自律
事情不跟进，就不会有进展
- B. 有的员工性格自带惰性
不跟进就无限制拖延
- C. 有的员工理解有偏差
不及时跟进就容易走偏



二、为什么需要跟进式管理

D. 有的任务比较复杂

不跟进难以及时解决问题

E. 有的项目不确定性大

不及时跟进就无法应对变化

F. 有的团队之间缺乏沟通

不跟进导致工作重复或遗漏



沟通不良 产生问题

三、跟进式管理的意义和目的

三、跟进式管理的意义和目的

- A. 有利于动态地了解工作完成情况，
及时调整策略
- B. 有利于增进上级与员工的沟通，
排除可能遇到的障碍
优质、高效地完成任务



每日晨会，跟进工作

三、跟进式管理的意义和目的

- C. 有利于提高上级掌控驾驭能力
- D. 有利于提高员工执行力
- E. 有利于帮助员工快速成长



韩春波 带领北京班 岩舒同比增长全国第一

小 结

绩效倍增来自压力传递，

这就需要不断跟进！

四、如何进行跟进式管理？

四、如何进行跟进式管理



一个原则

两个对象

三个步骤

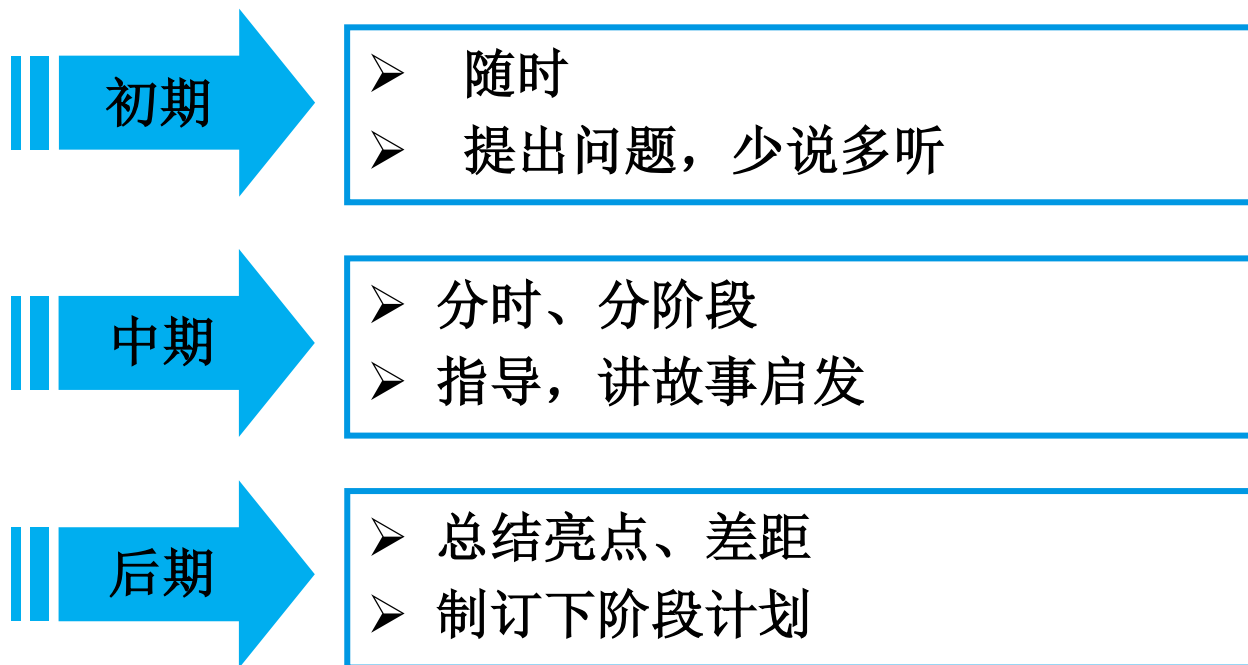
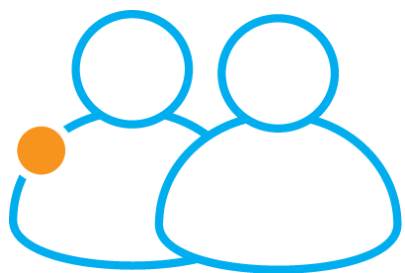
四个技巧

五个工具

四、如何进行跟进式管理

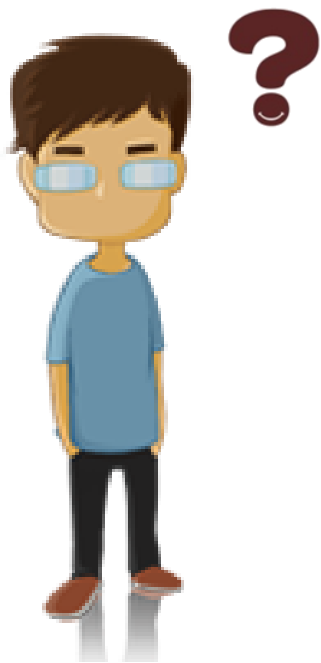
1、一个原则—**全程式跟进**

在工作开展的初、中、后期，进行方法和程度不同的跟进。



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——新、老员工



新员工



老员工

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进**新员工**之**指导性**跟进

A. 帮助新员工 明确目标和期望

介绍岗位职责、目标和期望成果
为新员工制定短、长期工作计划



新员工培训班

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

B. 事事跟进

时时帮助，日日指导，
让新员尽快进入工作状态。



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

C. 提供培训和资源

业务知识、工作流程、工作技巧等。



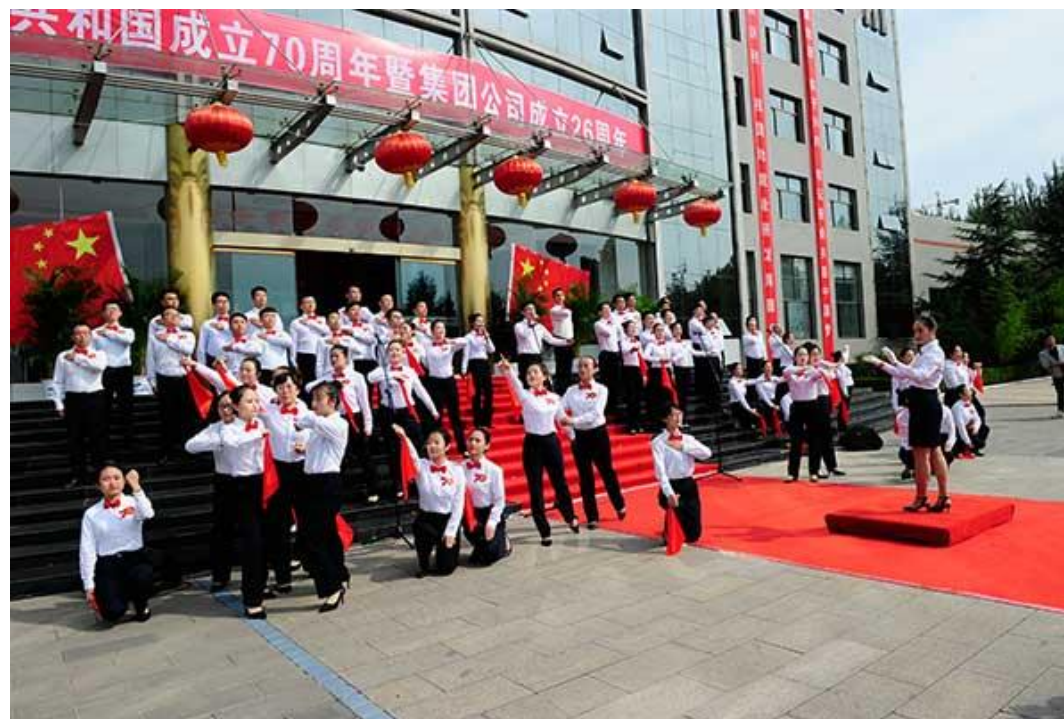
带培制度、轮讲轮训、2+2培训、
自我培训、互动培训等

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

D. 引导提高认同度

推崇公司文化和模式，
邀他参加集体活动。



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

F. 现场指导和示范

员工遇到困难，直接现场指导示范
鼓励新员工提问，并耐心解答



带培制度

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

G. 适当泼冷水

不让新人养成骄傲自满的习惯



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

表3 25年主要目标计划

单位：万元、%、人、家、场

项 目	24年			25年计划	同比	备 注
	计划	实际	差异			
销售	23755	23300	455	26000	10.3%	
招聘	15	18	3	130	100%	
开发	150	136	-14	200	47%	
培训	160	221	61	200	25%	
学术	500	550	50	600	9%	
.....						

H. 多用案例、数据说话

通过历史资料、各类相关数据，
把工作说透，并约定下次访谈时间。

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进新员工

I. 专程的“顺便”

不定时关注新人工作进展



品牌科研，成本回报

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进**老员工**之**鞭策性**跟进

A. 帮其分析现状
制定更有**挑战性的**目标

分析个人目标：

- 与公司战略是否匹配
- 达成的可能性



人生最大的挑战是自己

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进老员工

B. 根据性格选择跟进手段

具体问题具体分析

性格果断的人

暗示的方法
建议的口气

性格犹豫的人

鼓励 参谋 肯定
热情 决定

反复无常的人

果断 快速 高效

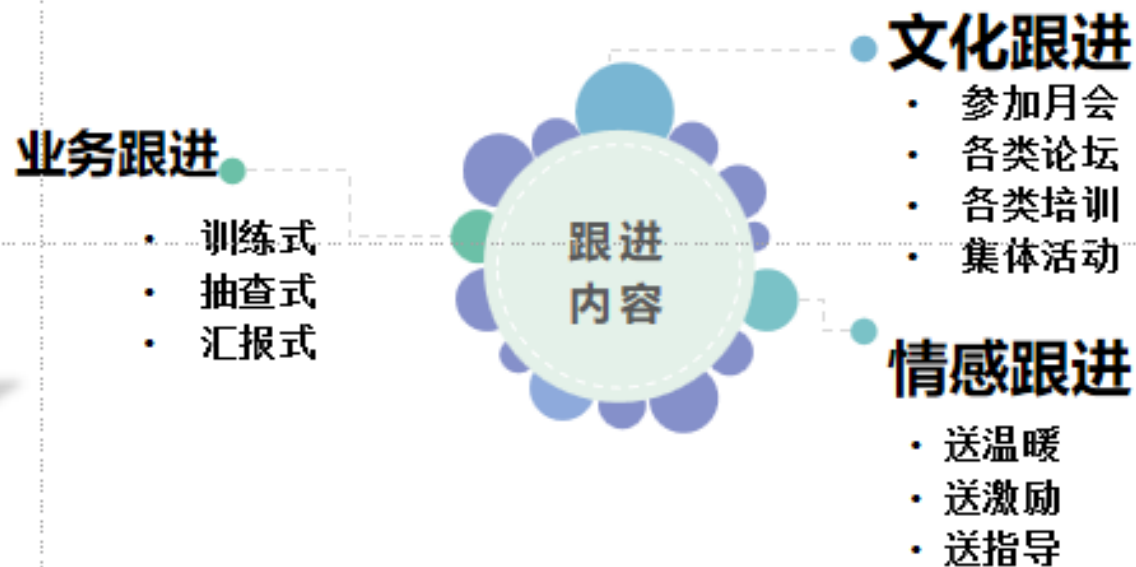
思想顽固的人

放弃

四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进老员工

C. 从文化、业务、情感三个维度持续跟进



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进老员工

D. 提供有吸引力的奖励
和有震慑力的处罚机制

奖要奖的眼红、罚要罚得心痛
给老员工更多自主权、决策权



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进老员工

F. 鼓励其持续学习、发展

鼓励老员工：

- 参加研讨会、行业会议
- 报考名校MBA\EMBA
- 担任内部导师

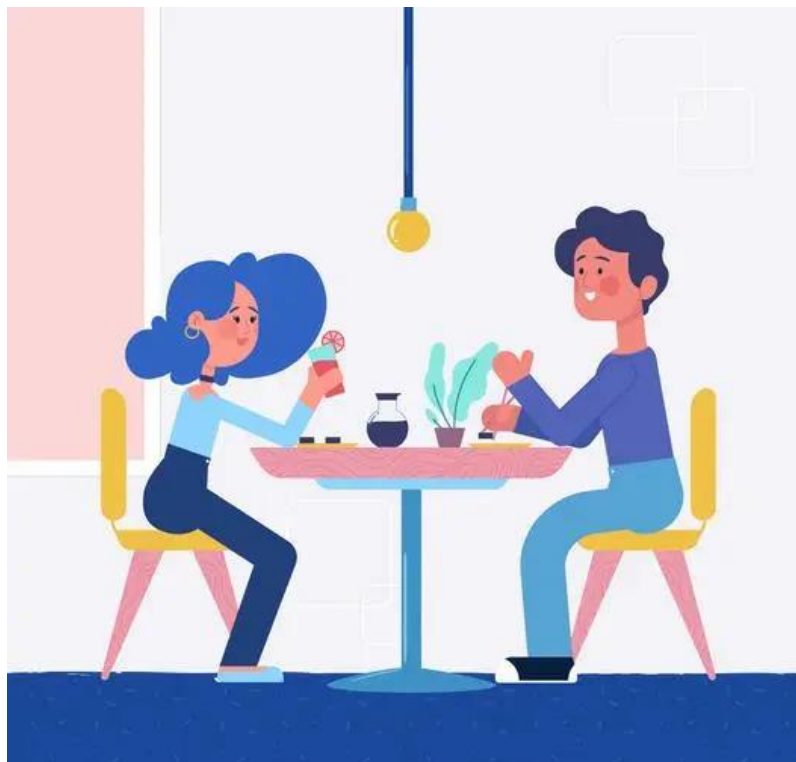


四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进老员工

G. 建立开放、透明 沟通渠道

定期一对一面谈，了解工作情况、需求、想法
倾听意见和建议，并给予及时、具体反馈



四、如何进行跟进式管理

2、两个对象——跟进老员工

H. 强化团队合作与竞争

组织团建活动，增强合作精神、凝聚力；
引入良性竞争机制，激发竞争意识、工作动力



PK模式

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之一下达任务

A. 明确任务目的

让员工理解为什么要做这件事



仁爱天使基金 唯一对营销有帮助的公益慈善

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之一下达任务

B. 说清任务标准

说清工作的具体内容：

- 做什么，在哪做，怎么做；
- 什么时间完成；
- 在哪里可以找到资源；
- 谁可以帮助你
- 必要时还要明确关键细节

长治电商问题解决方案梳理

序	问题	解决方案	责任人	备注
1	组织架构混乱	1. 招聘或调整懂电商、有责任心的总负责人； 2. 设置专职人事、财务，归电商总经理独立管理； 3. 考察优秀企业如何划分管理权限（按渠道/产品线） 4. 开设独立账户，方便快速决断；	刘澜涛	
2	法务协同慢	1. 法务部配置懂电商、懂变通的法务专员； 2. 合同审核保证时效性，当天审批完成；	牛书芳	
3	流程复杂、冗长	1. 信息部、电商组成项目组，全面梳理、简化流程； 2. 按照业务特点，只留存3-4个环节；	梁莹钰	
4	员工激励不足	1. 分析任务、指标是否存在问题，若全员长期无法完成的任务，则需调整任务指标； 2. 在原有20%目标考核基础上，按月度设置奖励； 3. 根据每个版块不同，灵活制定奖励政策： ①成熟团队执行阶梯奖励制度； ②新团队增加20%奖励机会，设置特殊奖项（突破奖、服务奖、销冠奖等）；	刘澜涛	
5	培训不到位，导致电商纠纷、违规宣传等问题	1. 由人资团队负责，主抓培训； 2. 运营负责人作为主要出口，加强学习，完成带培； 3. 设计各类话术标准，执行2+2培训模式； 4. 法定培训制度，每周请人到内部培训、每月走出去学习； 5. 学习外部优秀企业经验，不要只找名气大的企业，也要学习发展迅猛、销量大、冲劲足的企业； 6. 每月20日为差距日，每人5条以上意见和建议，意见深刻的进行奖励。	刘澜涛	

电商问题梳理：针对问题明确解决方案、责任人

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之一下达任务

C. 讲透汇报要求

- 电话、口头汇报
- 形成报表、报告、PPT……

补钙产品市场调研

一. 综述: 补钙行业发展及分类

1. 行业发展

在我国每年有 700 万新增的骨质疏松患者, 40% 的儿童和 60% 的中老年人需要补钙, 缺钙的两大人群达几亿人。巨大的需求孕育了巨大的补钙品市场, 如果每人每年的补钙消费 100 元, 那么全国补钙品市场就将达到数百亿元, 报告显示 2013 年补钙产品市场规模约为 152 亿元。

2. 补钙产品分类

1) 根据原料成份分类

根据产品中的钙, 即钙源, 补钙产品可以分为三类:

表 1: 根据原料成份补钙产品分类

分类	钙源名称
无机钙	碳酸钙、磷酸钙、氧化钙, 或者来自于经过机械加工的动物贝壳、骨骼;
有机酸钙	葡萄糖钙、乳酸钙、柠檬酸钙、醋酸钙等
有机钙	如氨基酸螯合钙、L-苏糖酸钙 (巨能钙)

其中碳酸钙因其含钙量高, 副作用小, 价格便宜, 吸收率高, 可以达到 40%, 与牛奶相似, 是易于接受而广泛应用的一种钙制剂。

钙制剂项目调研 要求形成书面报告

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之一下达任务

D. 向下属询问 是否存在疑问

- 询问下属有没有不理解的地方
- 明确布置的任务下属有收到，并理解任务的目标和执行细节



院长安排工作必问“你听明白了吗？”

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之一下达任务

E. 让员工复述任务

- 确认工作任务下属是否理解，并知悉执行流程



四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之一下达任务

F. 讨论执行方案

询问下属：

- 任务开展的计划安排
- 对方案有没有更好的建议
- 执行过程中需要什么样的支撑



分组讨论

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之二各环节追踪落实

A. 表格式计划
确保内容详尽
可量化、可执行

- 目标分解为具体的工作内容、时间节点和责任人
- 设定可量化的工作指标
- 明确预算

序		项 目	工作内容	工作时限	责任人	备注
1	资料搜集	1、经方出处：查阅资料，检索党参、黄芪单方/组方出处记载 2、含量优势：检索文献，整理不同产地党参、黄芪含量及道地性优势对比数据 3、产品卖点：资料整理，提炼总结，制作PPT形式 4、配套物料：手卡等	9.15-9.19	何育红 王维国 申 旭		
2	产品包装	20日完成初稿、24日定稿跟进印刷制作	9.18-9.24	赵建斌		
3	生产工艺	1、线上线下载2种；2、八字理念；3、体现高含量、道地性； 工艺参数及小样试制：：18日完成一次试制，20日确定工艺优化方案 配伍用量标准：结合法规，确定单方、组方用量限定标准	9.18-9.20	张志刚		
4	样品邮寄	根据质检样品需求，18日前邮寄到位	9.15-9.18	李少军		
5	标准研究	含量对比分析：不同产地党参、黄芪含量检测及数据搜集（含量高、成分多） 第三方检测：借助第三方检测试验数据，做好背书 执行标准：结合样品18日完成样品检测，19日制定质量标准方案	9.18-9.19 检测数据持续跟进	吕慧利		
6	专题沟通会	针对各项工作进行沟通汇报及整改优化	9.25	赵建斌		
7	样品体验装	提交样品、包装、成本与辛选集团沟通确认	9.27	李雅妮		
8	直播物料对接	卖点、话术、数据挖掘	10.1-10.8	王俊刚		
YC1012-7	9	批量生产	根据合约确定生产量	10.1-10.8	张志刚	
	10	助农直播	党参、黄芪破壁饮片参与蛋蛋助农直播	10.8	李雅妮	
	11	专项总结	针对环节问题组织召开差距会议，总结完善	/	李雅妮	
制表：			批准：			
注：①项目负责人制表，每月上报进度②总经理审核、批准，并做为实施过程考核依据③办公室存档						

任务清单制+责任制

四、如何进行跟进式管理

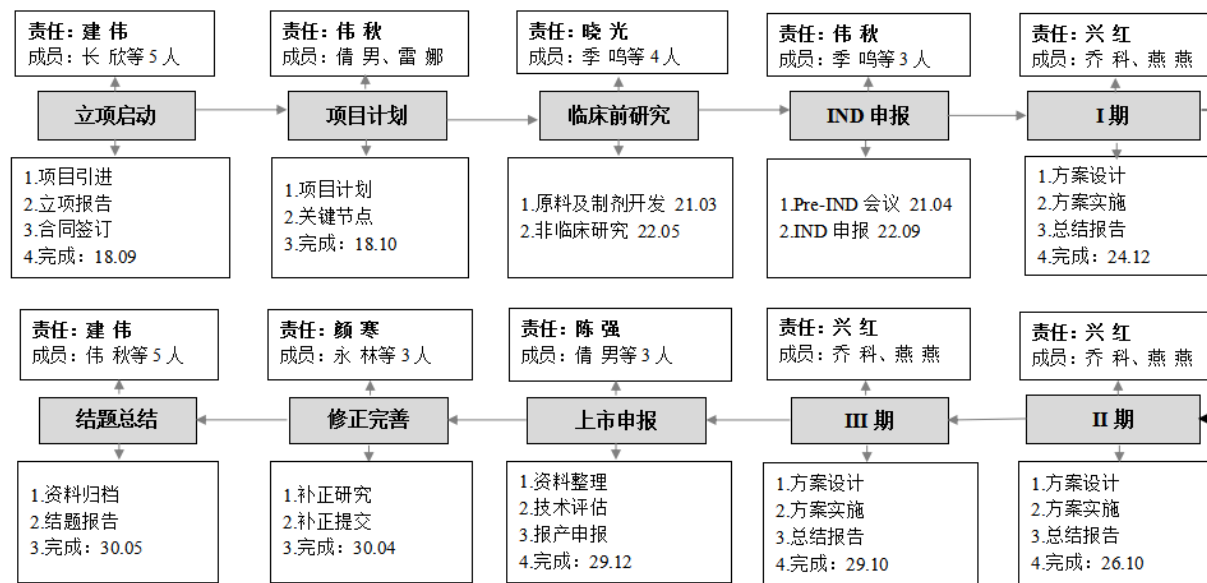
3、三个步骤——之二各环节追踪落实

B. 明确每个环节跟进的关键要素

- **时间**跟踪：是否准时及因素
- **质量**跟踪：是否达到要求标准和期望
- **成本**跟踪：是否在预算范围内

安喹利司片（创新药）项目跟进管理方案

总负责人：李建伟（1001）



创新药研发耗时最长, 加强**审评沟通**是**重点**

专家密切沟通节约时间

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之二各环节追踪落实

C. 分清各环节需要跟进的要点、次点

- 紧急且重要：重点跟进、随时沟通
- 重要但不紧急：定期跟进
- 紧急但不重要：要求完成立即反馈
- 不紧急且不重要：提醒避免这类工作

中国食品科技学会理事长办公会 日程安排

- 一、时 间：9月18日-19日
二、地 点：中国·长治
三、日 程：

日期	时 间	日 程	备 注
18日	08:56-13:11	到达长治东站	长治东 (D3329)
	13:30-14:00	前往滨湖文旅中心	
	14:00-14:30	午餐	
	14:30-15:30	前往振东集团	
	15:30-16:10	参观振东科技园 路线：集团总部-科技中心	
	16:10-17:30	座谈：科技中心二楼	3位院士
	18:30-20:30	晚餐	
19日	08:00-08:30	早餐	
	08:30-11:30	中国食品科技学会换届选举	滨湖文旅中心长子厅
	11:30-13:00	午餐	
	13:00-14:10	前往通天峡景区	
	14:10-17:30	游览通天峡景区	
	18:30-19:30	晚餐	
	19:30-19:45	前往长治机场	
20:45-22:15	乘飞机前往北京	长治机场 CA1120	

6个食品院士接待 重点环节：晚宴、政府协调

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之二各环节追踪落实

D. 建立有效的沟通机制

- 各个环节中随时电话、视频沟通
- 保证项目相关人员信息保持同步



院长每天早、晚电话指导工作

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之二各环节追踪落实

E. 随时检查工作进展

- 查看阶段进展和达成目标情况，防止走偏
- 分析达成或未达成的因素，并制定解决方案

功能饮车间产线产能															
单位：盒、万盒、万元															2024年9月15日
序	工序	现产能			调整产能			增加设备产能			调整年产能	实施方法			备注
		10h	20h	24h	10h	20h	24h	10h	20h	24h		调整产能	增加设备产能	金额	
1	提取	1650	3300	3960	8250	16500	19800	21450	42900	51480	561.6	使用五和堂2个6T提取罐	使用五和堂6个6T提取罐	150	
2	调配	5000	10000	12000	7500	15000	18000	22500	45000	54000		连续配制产能达1.8万盒	调配间增加3个6T调配罐	30	
3	洗濯	7800	15600	18720	7800	15600	18720	21000	42000	50400		—	新灌装线达2.1万瓶/h	250	
4	包装	7800	15600	18720	7800	15600	18720	21000	42000	50400		—	新包装线达2.1万瓶/h	15	
合 计												445			

制表： 审核：

注：①车间制表，分管领导审核②要求统计数字准确、真实③入数据库

五和功能饮车间梳理扩能 随时检查

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之二各环节追踪落实

F. 帮助解决困难

- 及时告知可能存在的困难、挑战
- 过程中帮助解决



上级协调解决 振东工程土地问题

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之三总结经验、教训

A. 综合评定 任务完成效果

- 成果：时间、质量、成本等



第二届 太行论道中药材产业高质量发展论坛

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之三总结经验、教训

B. 梳理任务流程

- 分析是否存在**冗余、低效或不必要的环节**
- 思考如何优化以提高效率。

振东健康 8·8 “晋享生活”电商季

一、日程安排

2024 中国 (山西) 晋享生活电商季暨“青耘助农”网络促消费活动

领导参观 (8月8日上午)
人员: 参会领导嘉宾

时间	地点
8:30-8:45	振东文化展厅
8:45-9:00	国家级技术中心
9:00-9:40	选品直播基地及特色展位

开幕式 (8月8日上午)
地点: 上党区文旅局一楼演艺大厅

时间	议程	主持人
10:00-10:05	观看活动宣传视频	肖东坡
10:05-10:15	长治市人民政府领导致辞	
10:15-10:25	山西省商务厅领导致辞	
10:25-10:35	振东健康产业集团董事长致辞	
10:35-10:50	领导上台宣布活动正式启动	

主题交流 (8月8日上午)
地点: 上党区文旅局一楼演艺大厅

时间	内容	主讲人
10:50-11:30	数字技术赋能乡村振兴	中国工程院院士赵春江
11:30-11:45	私域新增长-电商新增量	国际社群联盟创始人管鹏
11:45-12:00	“云仓与智慧物流”深度解析	菜鸟集团地网事业部负责人张鹏

振东健康 8·8 “晋享生活”电商季

分享交流活动 (8月8日下午)

活动一: 大健康电商行业趋势分析专题分享

地点: 选品中心阶梯教室

时间	内容	分享人	主持人
15:00-15:40	主题演讲: 抖音类目负责人就大健康电商的现状与趋势、创新模式等方面进行深入解读和分享。	抖音 范重阳	王梅
15:40-16:20	主题演讲: 快手类目负责人就大健康电商的市场机遇与挑战进行深入解读和分享, 为参会者提供前沿的观点和思路。	快手 高爽	
16:20-17:00	经验分享: 成功企业分享其发展模式、运营思路、销售策略等成功经验。	杭州百泰珍贸易有限公司 品牌主理人 李元杰	

活动二: 数商兴农——青年责任与担当专题分享

地点: 振东总部一楼会议室

时间	内容	主讲人	主持人
14:30-15:00	嘉宾签到		张韬
15:00-15:05	主持人开场		
15:05-15:15	我为家乡代言 家乡助我腾飞	主播山楂妹 (张月乔)	
15:15-15:25	向阳而生 直播助农	主播德州鲁小坤 (鲁亚坤)	
15:25-15:35	“数商青年”-助力乡村振兴的实践之路: 裕见泰顺电商直播式“共富工坊”案例分享	主播裕见泰顺 (徐顺泰)	
15:35-15:45	用真诚的心去做正确的事	主播王金雷 (王存金)	
15:45-15:55	青春遇见乡村 谱写美好篇章	主播“青耘南平”直播联盟 (张茜)	
15:55-16:05	青耘中国: 五个一助力乡村振兴	“青耘中国”直播助农联盟秘书处副秘书长樊江	

8.8电商节 日程、议程安排不合理

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之三总结经验、教训

C. 分析差距与不足

- 识别问题：评估问题和挑战
- 分析原因：资源不足、沟通不畅、技术？
- 提出改进：提出具体的改进措施和方案
避免重蹈覆辙

维尔康产品启动管理流程

总负责人：宋建华（7000）



维尔康因产地持有人变更难 新品上市延缓

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之三总结经验、教训

D. 分析做得好的因素

- 识别亮点：有效策略、团队合作亮点等
- 因素分析：分析哪些因素促成任务成功，以便在未来项目中复用



振东中药材基地模式：政府+企业+合作社+农户

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之三总结经验、教训

E. 总结提炼经验 看能否形成模式

- 提炼经验：成功因素+改进措施=成功模式



张军卫：带领五和总结“自我培训模式”

四、如何进行跟进式管理

3、三个步骤——之三总结经验、教训

F. 评估个人与团队表现 发现典型案例

- 发现典型：有影响、有带动力
- 宣传典型案例



韩春波 攻克北京市场 岩舒同比增长全国第一

四、如何进行跟进式管理

4、四个技巧——之一做得好的要表扬

- A. 态度要真诚，神情要专注
- B. 善于从小事上称赞
- C. 间接的表扬，借“第三者”来表扬



四、如何进行跟进式管理

4、四个技巧——之二随时找出工作中的**差距**

- A. 工作中**事事**找差距
- B. 找到差距，及时用**案例**指导
- C. 按“三三模式”进行差距**分**
级



活动结束后的差距会

四、如何进行跟进式管理

4、四个技巧——之三提出改进方法

- A. 解放思想观念
- B. 思考怎么做好，而不是工作如何难做
- C. 不求完美，错了改正
- D. 用数据说话

表5 医疗各渠道分析

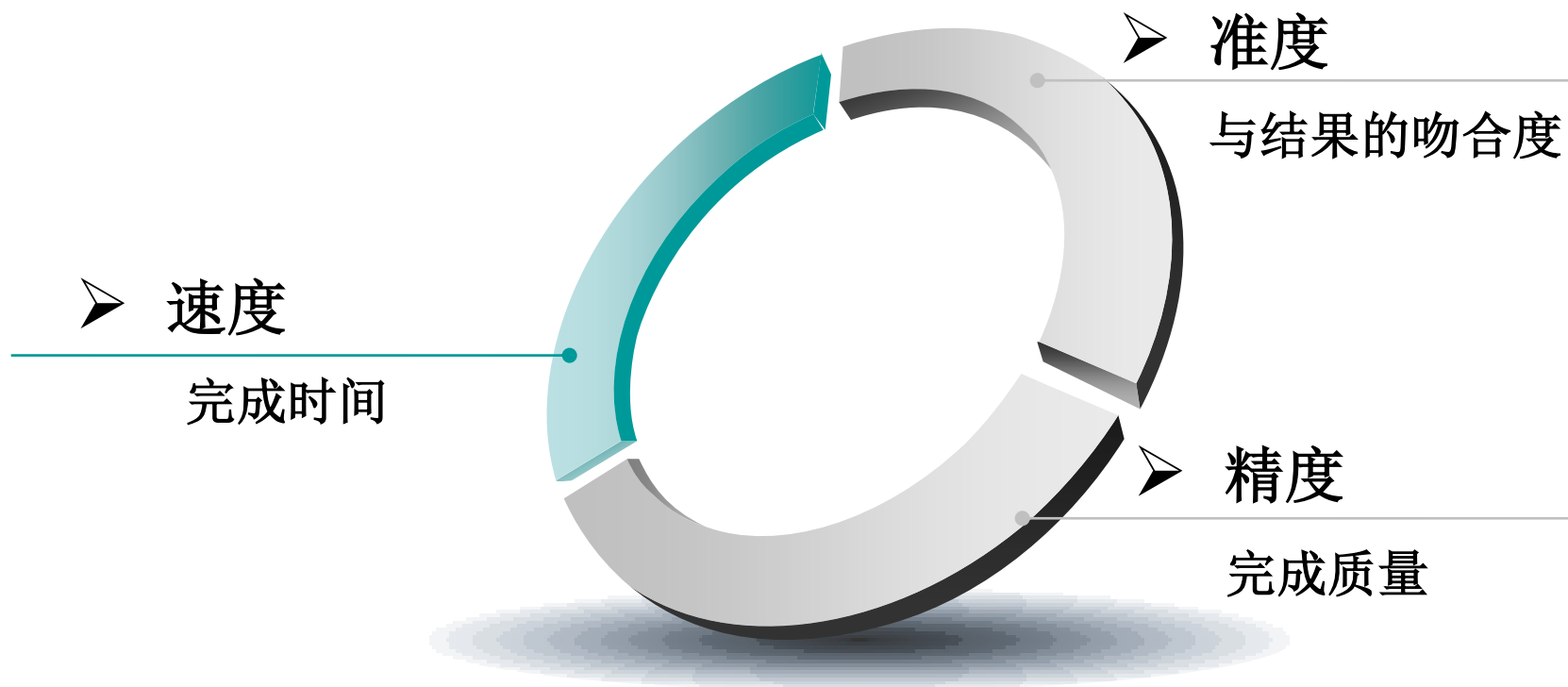
单位：个、家、人

渠道	机构数			增长率	备注
	22年	23年	24年		
临床	1744	1774	1801	1.52%	
三级	81	80	83	3.75%	
二级	458	476	485	1.89%	
一级	368	373	379	1.61%	
民营	837	845	854	1.07%	
O T C	31420	33732	38232	13.34%	
国家级	15710	16866	19116	13.34%	
省级	1031	1209	1417	17.20%	
地级	1973	2181	2295	5.23%	
县级	1704	1902	2102	10.52%	
单体	1063	1108	1346	21.48%	
基层	32710	32542	32210	-1.02%	
社区	688	741	719	-2.97%	
乡镇	1535	1531	1552	1.37%	
诊所	7493	7853	7958	1.34%	
村卫	22976	22394	21951	-1.98%	
终端	3	5	10	100.00%	配送商
县代	15	18	20	11.11%	

注：①数据来源：卫健委员会②通过医院，床位数对比分析，二级市场人数增加，三级医院实行

四、如何进行跟进式管理

4、四个技巧——之四结果**评定**



四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之一工作程序和管理流程


振东集团
 ZHENDONG GROUP

省区总经理工作程序

每日必做

<ol style="list-style-type: none"> 1. 发送一次正能量、互动鼓舞。 2. 规划当日工作，填写一次早计划。 3. 参加 10 分钟户外活动。 4. 组织一次早会，安排当日工作。 5. 与直属经理至少各沟通一次。 6. 与直属领导沟通一次。 7. 解决一次昨日遗留问题及紧要工作。 8. 解读一次国家及本省医药政策。 9. 了解和关注一次本省招标信息。 10. 拜访三次地政客户。 11. 拜访两个商业高层。 12. 拜访两次院高层。 	<ol style="list-style-type: none"> 13. 处理一次线上工作。 14. 与同行沟通一次。 15. 处理一次总部交办重要事项。 16. 协同拜访一次专家客户。 17. 检查一次办事处安全卫生。 18. 组织班后会，与员工谈心一次。 19. 奖励处罚员工一次。 20. 看新闻了解国内外新闻动态。 21. 看半小时书籍。 22. 发送当日工作总结，计划次日工作。 23. 了解一次省区当日销售及开发情况。 24. 与家人、朋友通一次电话。
---	--

每周必做

<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定一次本周工作计划。 2. 组织一次轮讲轮训。 3. 了解跟进一次商业进销存及回款梳理。 4. 做一次业务分析及目标任务进展分析。 5. 跟进每周人员招聘情况。 6. 参加 3 场同行及客户活动。 7. 每周给办事处人员做一顿饭。 8. 组织省会驻地人员团建一次。 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 每周出差地市一次。 10. 跟进一次学术开展情况。 11. 参加公司周例会汇报并解决问题。 12. 解读一次本省医药政策。 13. 每周盘点一次礼品物料。 14. 组织办事处一次大扫除。 15. 周总结，制定下周重点工作。 16. 组织并召开一次省区周例会。
---	---

每月必做

<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定一次当月工作计划。 2. 召开一次省区月会。 3. 收集本月销售、回款、开发、费用数据。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 分析一次当月经营情况。 5. 分析不达标原因并制定整改措施。 6. 授课至少两个课时。
---	--

日事日毕
日清日高


振东集团
 ZHENDONG GROUP

省区总经理工作程序

7. 组织一次阳光费用。

8. 对后进人员进行一次绩效面谈。

9. 对新员工进行带培。

10. 提交一次差距量化及民主评议。

11. 梳理重点地政、专家、商业及院高层。

12. 梳理医药终端，制定开发、上量计划。

13. 组织一场团建活动。

14. 组织参加一场省区学术会议。

15. 梳理一次人员招聘情况。

16. 每月学习公司一个产品知识。

每季必做

<ol style="list-style-type: none"> 1. 参加一次公司季度会议及培训。 2. 收集销售、回款、开发、费用情况。 3. 分析梳理一次季度经营情况。 4. 梳理淘汰一次不达标人员。 5. 盘点一次省区固定资产。 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 制定一次激励活动方案。 7. 接受一次外部培训。 8. 走进一次当地医药企业学习交流。 9. 学习一次兄弟省份先进工作经验。 10. 做一次季度工作总结。
---	--

每半年必做

<ol style="list-style-type: none"> 1. 参加公司半年总结会议及培训。 2. 收集销售、回款、开发、费用情况。 3. 分析梳理一次半年度经营情况。 4. 梳理淘汰一次不达标人员。 5. 盘点一次省区固定资产。 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 跟进调整一次激励活动方案。 7. 组织省区开展一次三查活动。 8. 组织参加一次国家级学术会议。 9. 邀请客户参加山西旅游一次。 10. 梳理一次省区文化落地情况。
--	--

每年必做

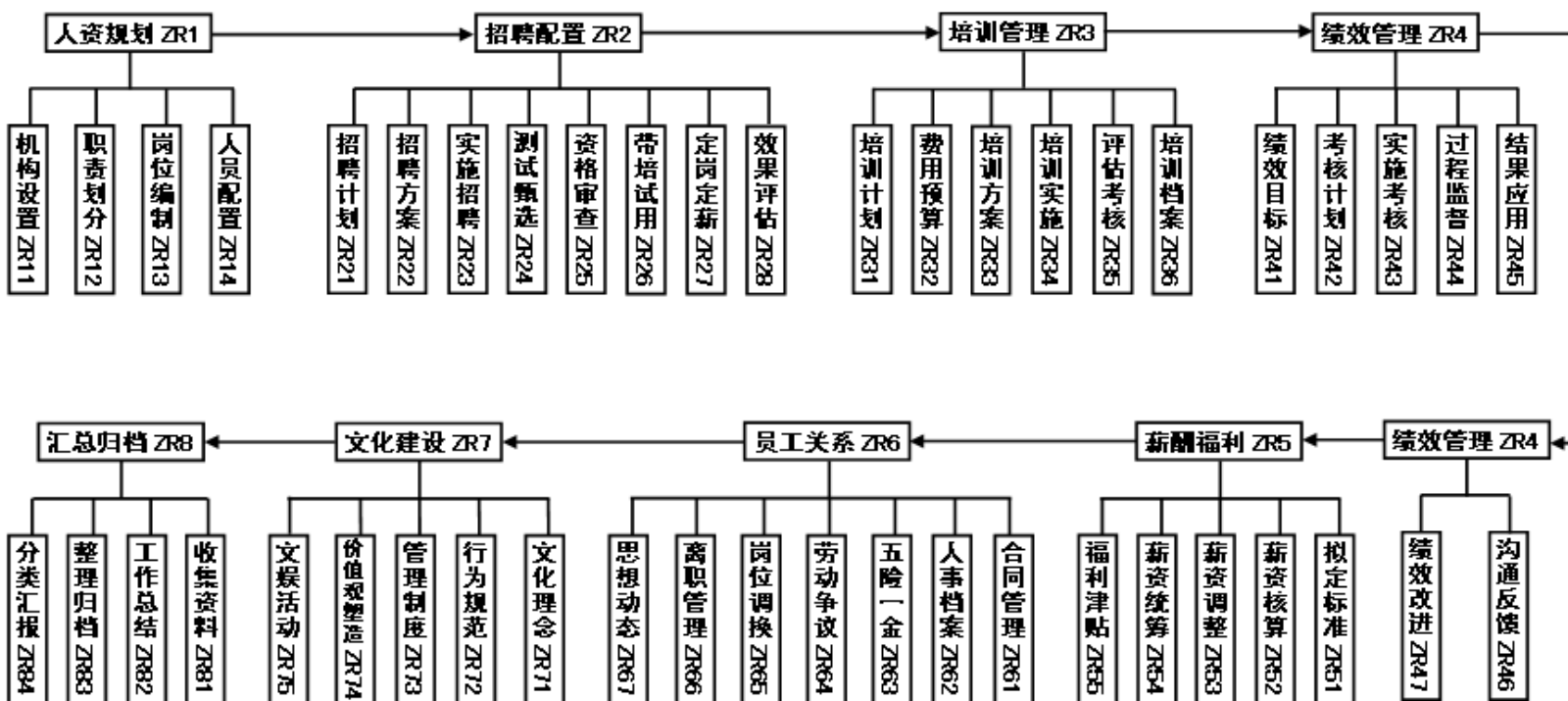
<ol style="list-style-type: none"> 1. 参加一次公司年会及培训。 2. 收集销售、回款、开发、费用情况。 3. 分析梳理全年销售经营情况。 4. 总结一年工作，找差距定计划。 5. 组织全员做一次年总结计划。 6. 组织骨干开展一次竞聘会。 7. 组织一次省区骨干省外旅游。 	<ol style="list-style-type: none"> 8. 参加一次公司爱心活动。 9. 组织参加一次省区民主生活会。 10. 组织参加红歌比赛等文化活动。 11. 深入集团一个工业企业了解学习。 12. 参加公司春节文化汇演。 13. 每年完成 120 个学时公司文化培训。 14. 带父母子女旅游休闲一次。
--	--

日事日毕
日清日高

四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之一工作程序和管理流程

人力资源部管理流程 ZR



四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之二分级**责任体系**

- 责任具体到人，层级跟进
- 设定时间进度
- 制定完成标准



责任到人，分工明确

四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之三各类表格式汇报

近效期库存周处理进度明细表

单位：盒、支、元

2024年9月3日

序	所属工业	品名	规格	数量	含税单价	金额	分类	第一周		第二周		第三周		第四周		处理方法	完成率	计划完成时间	责任人	备注
								数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额					
1	制药	芪蛭通络胶囊	12粒/板×3板/盒×3盒/中盒×40中盒/箱	3862	51	196962	近效期	200	10200.00	120	6120.00						8.00%	11月		
2	安欣	三合钙咀嚼片	90片/瓶/盒×100盒/箱	9995	4.36	43578.2	近效期			300	1308.00	2000	8720.00	1000	4360.00		33.00%	11月		
3	安欣	联苯苄唑凝胶	10g: 0.1g×1支×1支/盒×400盒/箱	2542	3.59	9125.78	近效期					270	969.30				10.60%	11月		
4	安欣	维D2乳酸钙片	45片/瓶/盒×100盒/箱	8327	4.48	37304.96	近效期					100	448.00				1.20%	10月		
5	安欣	脑震宁颗粒	10g×12袋/盒×60盒/箱	290	85	24650	近效期			68	5780.00						23.40%	11月		
6	泰盛	舒血宁注射液	5ml×5支/盒×200盒/箱	3228440	1.95	6295458	近效期							111000	216450		3.40%	11月		
7	康护	喜乐喜女士私护中药抑菌液	80ml/瓶×24瓶/件	24	11	264	近效期							24	264.00		100.00%	8月		
8	康护	喜乐喜男士私护中药抑菌液	80ml/瓶×24瓶/件	19	11	209	近效期							19	209.00		100.00%	8月		
合计				3253499		6607551.94		200	10200	488	13208	2370	10137	112043	688		3.00%			

编制：

审核：

批准：

注：①财务负责人填写，总经理审核②数据来源账面库存金额，近效期及过期处理数据如实上报③按每周要求时间及时更新上报④入公司、集团数据库。

BX-632

四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之四差距分析

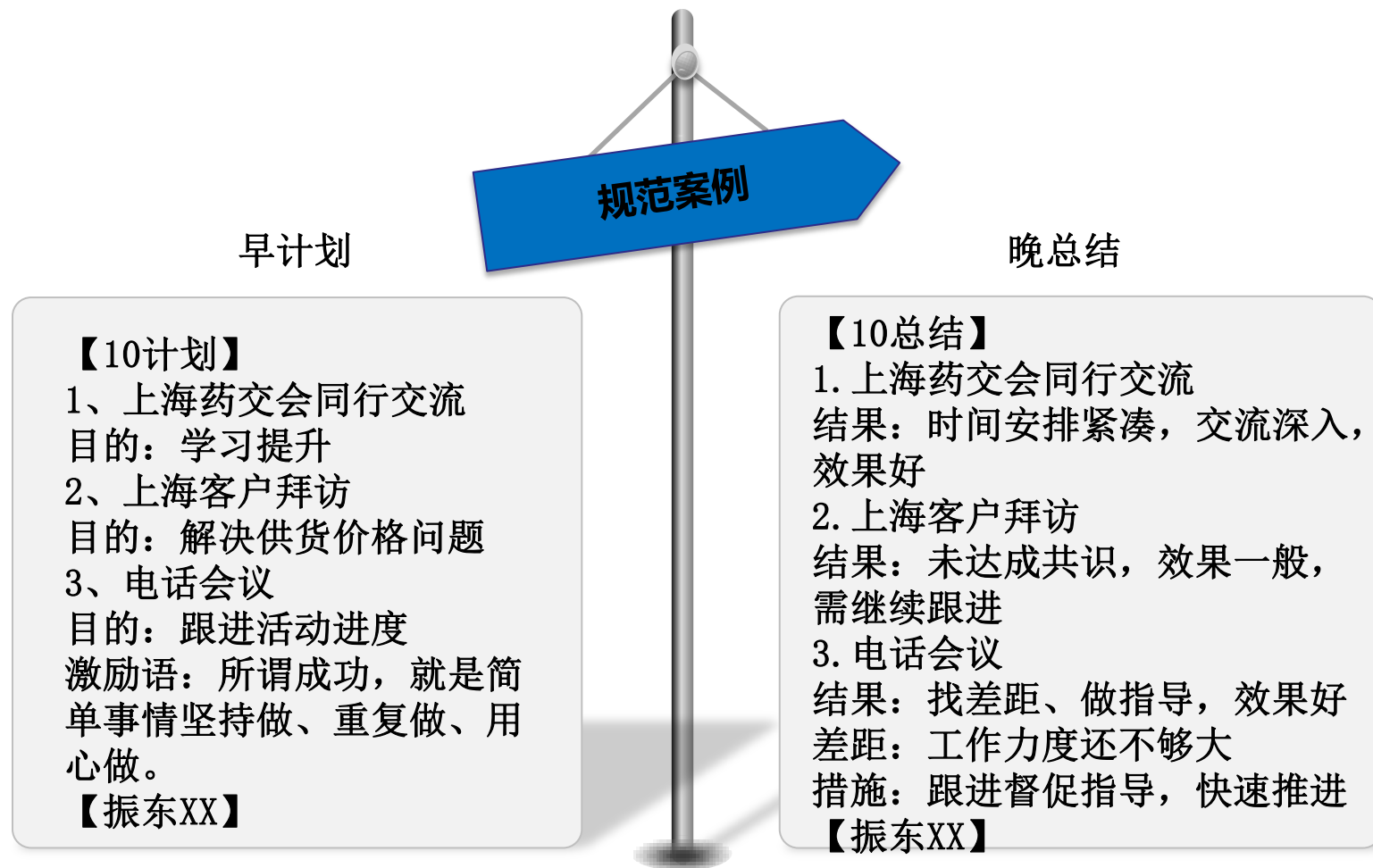
- A. 注意观察每个工作环节的主、次要性
- B. 工作一个阶段，做一个总结
- C. 边干边找前面的差距
- D. 提炼出差距，剩下的是优点
- E. 现场总结效果最好
- F. 差距牢记在心中，事事对比



现场宣讲制度，进行总结

四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之五日、周、月、半年、年计划与总结



四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之五日、周、月、半年、年计划与总结

The image displays two presentation slides side-by-side. The left slide has a purple header with the Zhen Dong Health logo and the title '本周工作总结暨下周工作计划' (Weekly Summary and Next Week's Work Plan) for the period '2024年12月02日-2024年12月08日'. Below the header, it lists the speaker as '董办' (Director's Office) and provides contact information: '主讲人: XXX', '电话: 17799990010', '职务: xx', and '邮箱: xxx@zajt.com'. The right slide is a '目录' (Table of Contents) slide with the word 'Contents' below it. It lists six items: '◆本周工作总结', '◆人员变动', '◆费用支出', '◆差距与整改措施', '◆下周工作计划', and '◆协调与解决问题'. At the bottom of the right slide, there is a slogan: '与民同富 与家同兴 与国同强'.

本周工作总结

四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之五日、周、月、半年、年计划与总结

<input type="checkbox"/>	序号	工作类别	工作内容(标准)	考核标准	分值	考核结果
<input type="checkbox"/>	1	常规	院长行程安排	及时安排	20.0	完成
<input type="checkbox"/>	2	常规	院长相关资料准备	及时完成	20.0	1.政协提案编写3个; 2.整理3个人的模板; 3.生产力学会申报资料补充; 4.各省省总个人感悟及微文把关; 5.广西座谈会讲话稿整理; 6.药茶推介讲话稿准备。
<input type="checkbox"/>	3	常规	院长安排及参加会议PPT及文字资料编写	院长认可	30.0	1.得品牌者得天下PPT制作; 2.多渠道布局成就朗迪五年高速增长PPT制作; 3.工商互动释放品牌势能PPT; 4.药酒产业的发展和未来PPT; 5.山西药茶农特产品连锁运营规划方案编写; 6.统战部药茶报告编写。
<input type="checkbox"/>	4	常规	部门工作协调及配合其他部门工作	及时完成	10.0	1.参加经理层民主生活会; 2.沟通协调五和、药茶尽调资料; 3.沟通协调院长个人抖音号认证事宜;
<input type="checkbox"/>	5	临时	院长安排临时工作	及时完成	20.0	1.昭馥古城药茶资料对接; 2.服务院长中医药走向国际培训; 3.接待蒋殊、左权慈善总会会长 4.礼品准备、配送; 5.扶贫济困日接待;

本月工作计划与考核

四、如何进行跟进式管理

5、五个工具——之五日、周、月、半年、年计划与总结

董办 2024 年下半年运营方案

第一部分 上半年工作总结

一、业务情况

序	板块	工作成果	效果评估
1	证代	完成 2023 年年报及 2024 年一季报	完成，效果好
		完成证监局关于员工持股调查、深交所年报问询函回复	完成，获监管认可
		发布公告 54 篇	完成
		回复投资者互动易 32 条	完成
		完成公司股份回购，共回购 22,174,904 股，耗资 102,755,683.53 元。	完成，效果好
2	行研	对内组织董事会议 4 次，监事会议 3 次，股东大会 1 次；对外组织业绩说明会 1 次	完成
		参与年会报告编写	效果好
		养生酒深度可研报告	完成，效果好
		对标上市企业分析，完成 12 家	完成 70.6%
3	政研	建设药食同源、新资源食品等数据库	完成
		行业微文撰写及发表 31 篇	完成，效果好
		政研周报撰写及发送 26 篇	涵盖全，需精炼
4	秘书	政策解读分析报告 10 篇	完成，但不够深入
		专题会政策解读 5 次	完成，强化沟通
5	批文	新课件研发或优化 12 个	完成，效果好
		编写各类材料 10 个	完成
		课件库优化 21 个	完成
		吉林 B 证公司办理	已成功注册
		吉林晶珠药业 2 次尽调和股权收购签约	完成，待工商变更和其他批文转让
		调研标的企业 5 个并写作调研报告，北京中药饮片企业 75 家调研完成	效果达预期

山西振东中药材公司 2023 年工作计划

第一部分 趋势分析与现状

一、国际行业分析

据世界卫生组织统计，目前全世界有 40 亿人使用中药材（植物原料药）治病，占世界总人口的 80%。全球植物原料药的市场年交易额近 600 亿美元，并且每年以 20% 的速度增长。其中，法国、德国、瑞士的植物原料药交易额占总交易额的比重可达到 24%-38%，而我国植物原料药出口额仅占全球市场 5%，市场上升空间广阔。

（一）东南亚市场

该市场主要包括东南亚诸国及港、澳、台地区，占世界草药市场的 26%。新加坡有中医医疗机构 30 余家，中药店开设的中医诊室有 1000 余家。

（二）日韩市场

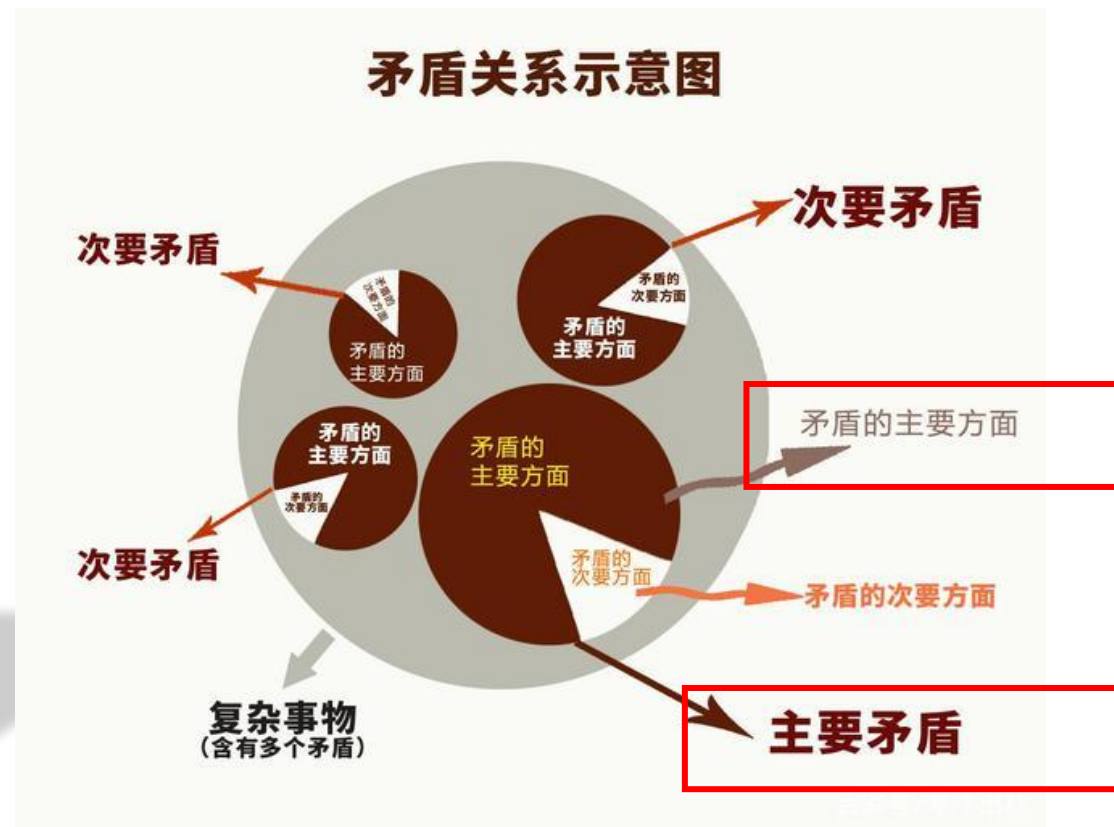
该市场是我国草药出口稳步发展的市场，也成为竞争国际草药市场的主要对手，约占世界草药市场的 21%。日本汉方制剂纳入该国医疗保险，近年来，汉方制剂生产每年以 20%~30% 的速度递增，处方用汉方药每年以 15% 的速度增长，年销售额已达 15 亿美元。我国对韩出口的中药材种类逐年增加，目前接近 300 种，其中甘草、桂皮、半夏、茯苓、黄芩、红花、远志等出口金额较

半年、年度工作总结与计划

五、注意事项

五、注意事项

- A. 着重抓重点、难点环节,从细节处抓
- B. 对事不对人
- C. 避免谈及你对此事的个人感受
- D. 奖罚不可过于极端
- E. 不同的工作阶段运用不同的跟进方法



最后，祝愿师生们：

痛痛快快！

潇潇洒洒！

开开心心！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的