



企业战略调整和转型

目 录

- 一、什么是战略调整和转型？
- 二、为什么要进行战略调整和转型？
- 三、企业战略调整或转型的意义和目的
- 四、如何进行战略调整和转型？
- 五、关键点与注意事项

一、什么是战略调整和转型？

一、什么是战略调整和转型？

A. 战略调整：

是企业经营发展过程中对过去选择的、目前正在实施的战略方向或线路的改变。

B. 战略转型：

是指企业长期经营方向、运营模式及其相应的组织方式、资源配置方式的整体性转变；是企业重塑竞争优势、提升社会价值，达到新的企业形态的过程。



二、为什么要进行战略调整和转型？

二、为什么要进行战略调整和转型

- A. 外部环境的多变性
导致战略决策的风险提高
- B. 竞争环境的复杂性
导致企业的竞争地位发生变化
- C. 内部管理的复杂性
使企业战略调整的过程更为复杂



2000年，加油站、油库转让中石化

三、企业战略调整或转型的 意义和目的

三、企业战略调整或转型的意义和目的

A. 增强企业的核心竞争力

市场、技术、资源、人才

B. 改善企业家的行为倾向

企业家的行为不仅直接制约着**企业的行为选择**，
同时影响着**员工的行为方式**和**行为力度**

C. 促进企业文化传播

可以透过企业及其员工的**日常行为**而得到表现
具有导向、激励、协调功能



GMP认证，进入医药行业的关键一步

四、如何进行战略调整和转型？

四、如何进行战略调整和转型

1、原则

A. 及时反应原则



转型初始，员工素质不齐，及时反应、调整

四、如何进行战略调整和转型

1、原则

B. 有效控制原则



不合格产品，坚决销毁，有效控制质量

四、如何进行战略调整和转型

1、原则

C. 动态适应原则



五和健康食品发展为五和功能食品

四、如何进行战略调整和转型

1、原则

D. 局部调整原则



收购朗迪，获得营销网络

四、如何进行战略调整和转型

2、策略

- 
- A. 建立环境变化预警系统，
提高战略调整的前导性

战略预警系统



监控企业外部环境的变化，并分析不确定性的层次，准确、及时地评价阶段性战略完成情况和完成效率的一个系统

四、如何进行战略调整和转型

2、策略

B. 增强环境变化的感知力，
提高企业战略自适应能力



利用销售网络，打造爆品

四、如何进行战略调整和转型

2、策略

C. 制定柔性组织结构，
适应企业的战略调整

战略柔性

企业内部结构所具有的属性特征，是结构在一定范围内的可调整性、可变革性

四、如何进行战略调整和转型

2、策略

D. 运用目标管理方法，
局部调整或转型，
建立短期优势

战略局部微调

好

处

使战略的发展具有
延续性

确保员工对战略
产生信赖感

四、如何进行战略调整和转型

2、策略

E. 运用平衡记分卡，
构建战略管理系统

环境发生变化时，对
战略进行反馈和调整，
并调整考核指标体系

根据各部门工作的重要
性分配资源，使部门间
的资源产生协同效应

依据公司现有资源和外
部因素，制定公司的远
景规划与战略目标

将目标转化为关键成
功因素和业绩指标，
制定战略行动方案

五、关键点及注意事项

五、关键点及注意事项

1、关键点

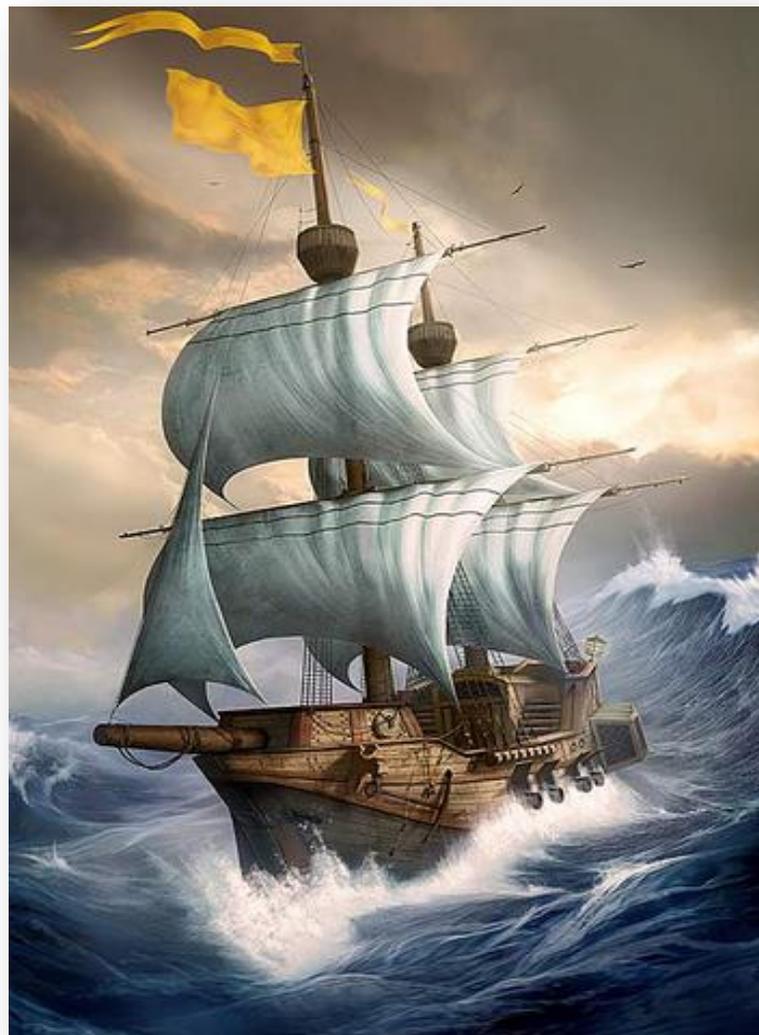
- A. 对内外资源环境的正确审视
- B. 向相关业务领域进行转型
- C. 充足的财力准备和支持



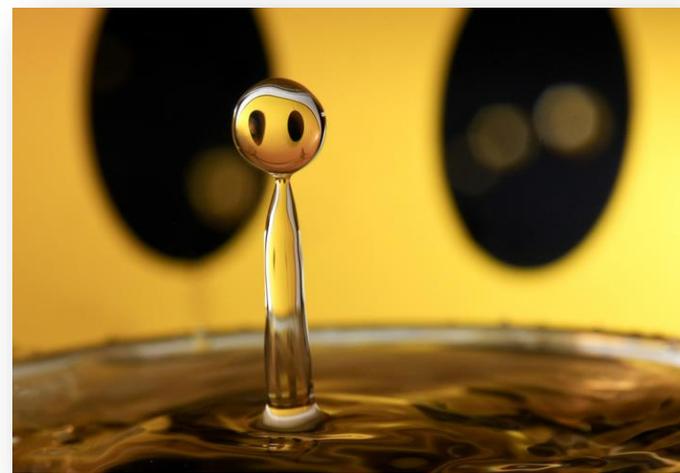
五、关键点及注意事项

2、注意事项

- A. 价值定位是**前提**
- B. 管理升级是**基础**
- C. 产业升级是**目的**
- D. 企业文化转型是**核心**



最后，祝愿各位身体健康、
工作顺利、幸福快乐每一天！





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的

