



从维度看管理

引言

企业经营状况良好，若出现以下问题，原因何在？

- A. 部门之间相互推诿，人人规避风险，没人负责
- B. 员工做事应付了事，只做任务，不注重结果
- C. 新人融入慢，工作被动，目标不清
- D. 老人思维僵化，自以为是，不服管理
- E. 机构逐渐庞大，导致效率低下，作风漂浮
- F. 领导总是没时间，而下属总是没工作

结论：管理出了问题！

目
录

- 一、什么是管理？
- 二、为什么要一直强调管理？
- 三、强调管理的意义和目的
- 四、如何从维度看管理？

一、什么是管理？

一、什么是管理？

- A. 把各种资源合理配置并有效应用的过程.
- B. 各项工作从计划、安排到落实中各环节的督导过程
- C. 管事是科学，管人是艺术



有堵有输
疏堵结合



事物的道理
发展的规律

二、为什么要一直强调管理？

二、为什么要一直强调管理？

- A. 做企业最难的莫过于管理人
 管理人最难做的事莫过于管理思想
- B. 每个人都有惰性
 管理需要常抓不懈
- C. 企业在发展过程中
 会有层出不穷的新问题出现

三、强调管理的意义和目的

三、强调管理的意义和目的

- A. 管理是团队有效运作的
核心和条件
- B. 管理帮助团队
建立规范有序 的发展环境
- C. 管理可以使个人的目标
通过组织去实现

四、如何从维度看管理

高度 深度 广度 角度

四、如何从维度看管理

人的能力不是取决于智商和阅历
而是他的**格局**

决定一个人格局大小的维度
高度 深度 广度 角度

四、如何从维度看管理（高度）

A. 有大局观

不能只局限于本部门或个人利益
而应考虑到公司整体利益和长远利益



四、如何从维度看管理（高度）

B. 懂得承担责任

功劳是大家的，过失是自己的



张总承担生产安全工作安排

四、如何从维度看管理 (高度)

C. 多与高人在一起

与何人为伍，就会有何种人生



四、如何从维度看管理 (高度)

D. 不要看低自己



每天照镜子、鼓励自己

四、如何从维度看管理 (高度)

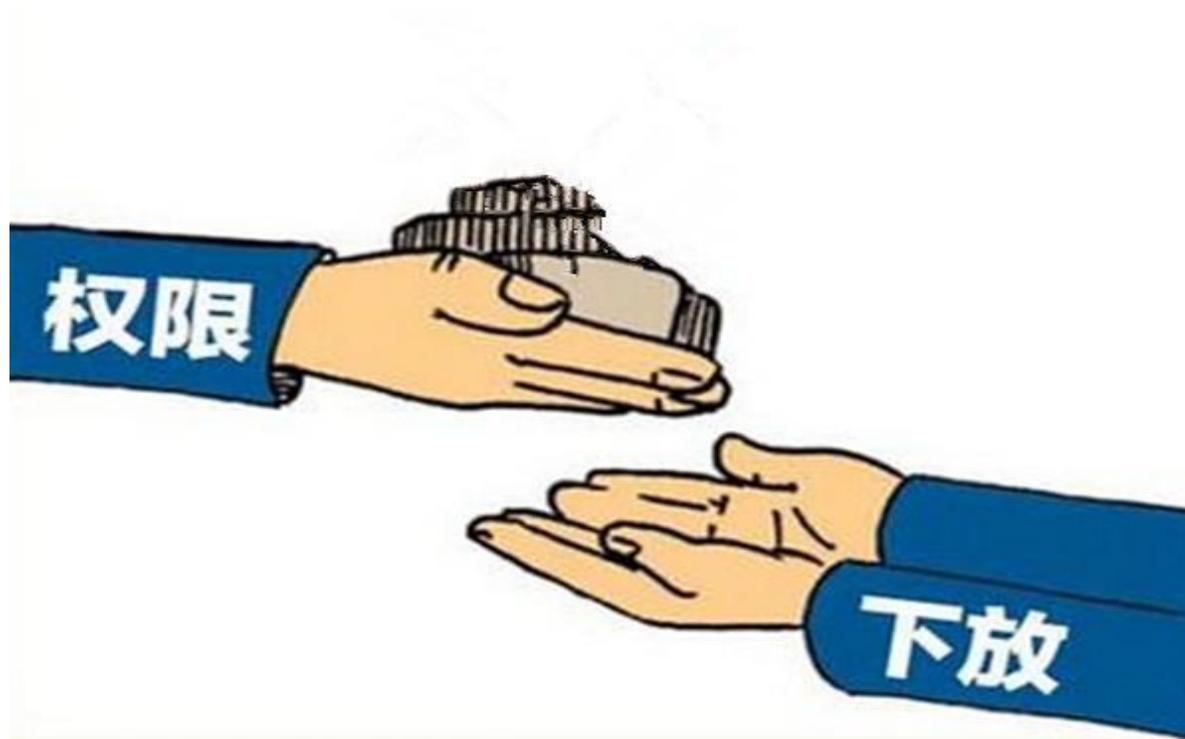
E. 要有一把手思维

要像一把手那样去思考，
而不是站在打工者的角度去“思考”



四、如何从维度看管理（高度）

F. 要做智慧型管理者
而不是干活型



懂得放权，更多考虑战略方向

四、如何从维度看管理（高度）

G. 学会算大账、算远账



品牌科研，成本回报

四、如何从维度看管理 (高度)

H. 榜样效应

使自己成为某一方面的榜样
让大家向自己看齐



四、如何从维度看管理（深度）

A. 穷根究底
当自己本职工作的专家



公司鼓励大家考取职业证书，并给予一次性奖励

四、如何从维度看管理 (深度)

B. 举一反三

总结经验和教训
从一件事去看类似事情



事后差距会

四、如何从维度看管理 (深度)

C. 多思考

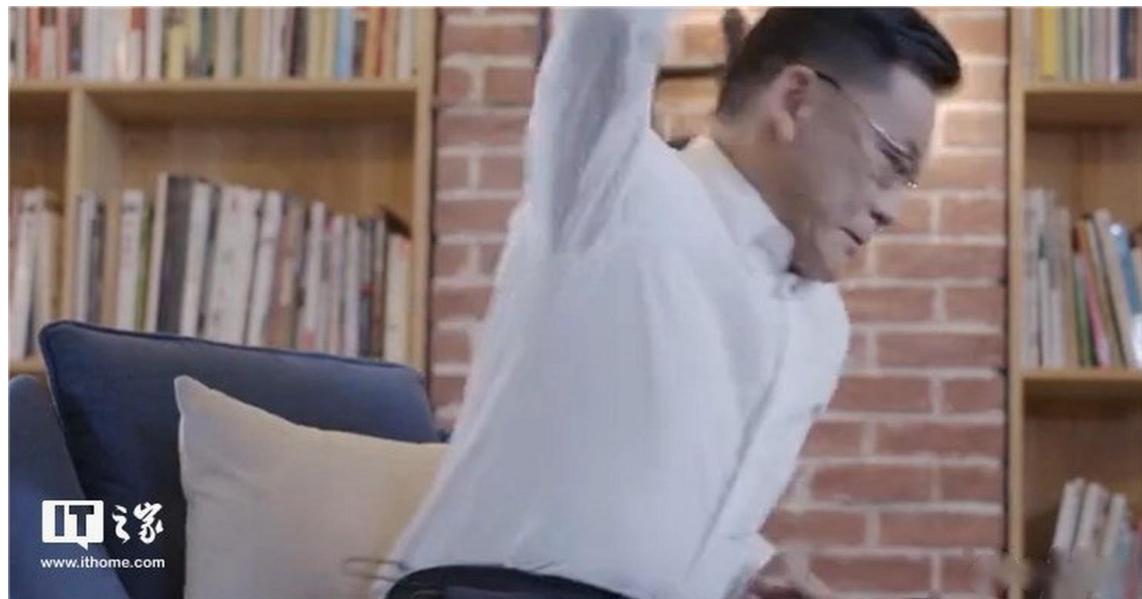
抓住问题重点
分析因果关系
不是拍脑子决定



四、如何从维度看管理（深度）

D. 学会控制情绪

修炼喜怒不形于色的沉稳气场



不当面表现，寻找合适的发泄途径

四、如何从维度看管理（深度）

E. 多问问自己凭什么



“我凭什么”演讲

四、如何从维度看管理（深度）

F. “真”是一种深度
是所向披靡的利器



销毁不合格药品

四、如何从维度看管理 (深度)

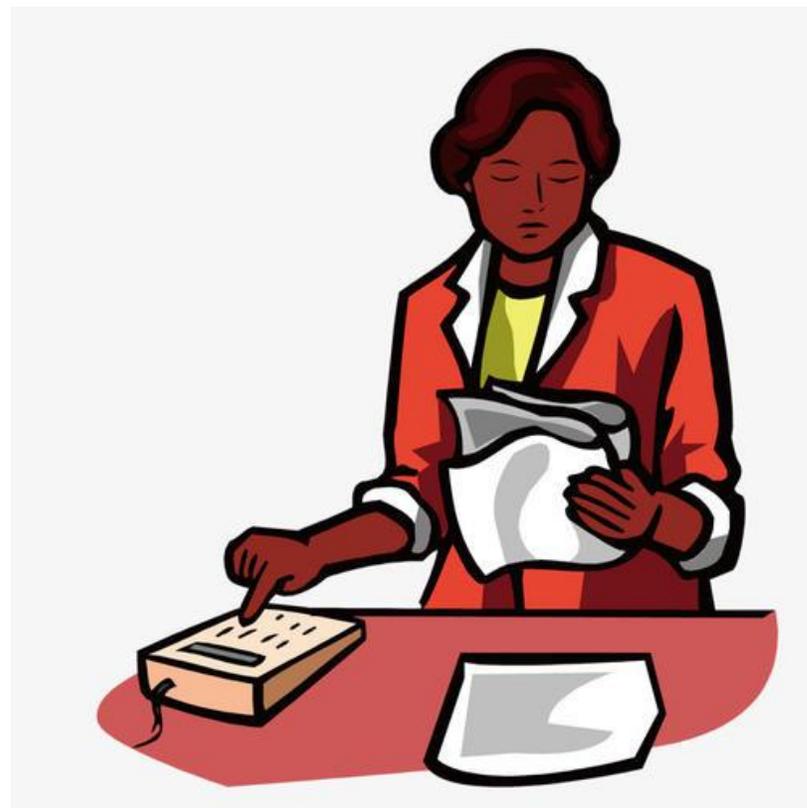
G. 研究“人”

对人的管理不能一视同仁



四、如何从维度看管理 (深度)

H. 学会算小账，算细账



成本、利润、研发、社交

四、如何从维度看管理（广度）

A. 胸怀宽广

以一颗宽厚的心待人接物



用正能量对待身边的人和物

四、如何从维度看管理（广度）

B. 工作思路要广

方方面面都要统筹考虑



联合各界，拓宽思路

四、如何从维度看管理（广度）

C. 时时用心，事事求知

对不是自己工作范围内的事也要关心



学习理念

四、如何从维度看管理（广度）

D. 不断探索和发现新事物

多走出去，丰富自己的知识面



四、如何从维度看管理 (广度)

E. 低头做事的同时
多想社会上的弱势群体



四、如何从维度看管理 (角度)

A. 正反思维

从正反两个方面看问题



四、如何从维度看管理（角度）

B. 发展思维

用发展变化的眼光看问题



全自动控制生产线

四、如何从维度看管理 (角度)

C. 换位思维

从对方的角度去看问题



经销商大会
从客户角度出发，提供优质服务

四、如何从维度看管理（角度）

D. 自省思维

遇事先从自身找问题



批评与自我批评

四、如何从维度看管理 (角度)

E. 逆向思维

敢于反其道而行之



高度决定视野，
深度决定能力，
广度决定境界，
角度决定观念，
四度把握人生。



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的