



领导力浅析

一头狮子带领的一群羊与一头羊带领的一群狮子，问：哪个团队更强大？



目录
content

- 01 领导者与领导力
- 02 领导者与管理者的区别
- 03 领导力剖析
- 04 领导力的形成
- 05 注意事项

01
part

领导者与领导力

引领·指导

一、领导者

是**指明方向、引领发展**
并通过培训等产生**影响力**
带领成员朝着这个方向前进的人



福耀玻璃董事长 曹德旺



修正药业首席品牌官 李佳



振东总裁 杨连民

二、领导力

领：引领
导：指导
力：力度



小结：

具有“领导力”的领导者

——才是真正的领导者

02
part

领导者与管理者的区别

战略·战术

一、任务的不同

管理者

- 遵循方向和落地执行
- 做出反应
- 执行制度
- 解决技术性问题



领导者

- 提供愿景和战略规划
- 创造机会
- 变革制度
- 解决挑战性难题

注：技术性问题是指应用已有流程就可以解决的问题；
挑战性难题是指要打破已有流程，积极实施变革才能解决的问题。

二、角色的不同

管理者

- 执行计划
- 监督具体工作
- 从事工作中的互动
- 参照模仿者



领导者

- 提供灵感
- 给予阶段激励
- 改变中做出关键决定
- 改变创新者

三、具体掌管团队时的不同

管理者

- 计划和预算
- 建立组织、配备人员
- 监督和控制
- 维持秩序
- 正确地做事情



领导者

- 策划经营目标
- 塑造文化、凝聚团队
- 激励和鼓舞
- 实现变革
- 做正确的事情

小结：

领导是管理的升华，是管理的灵魂

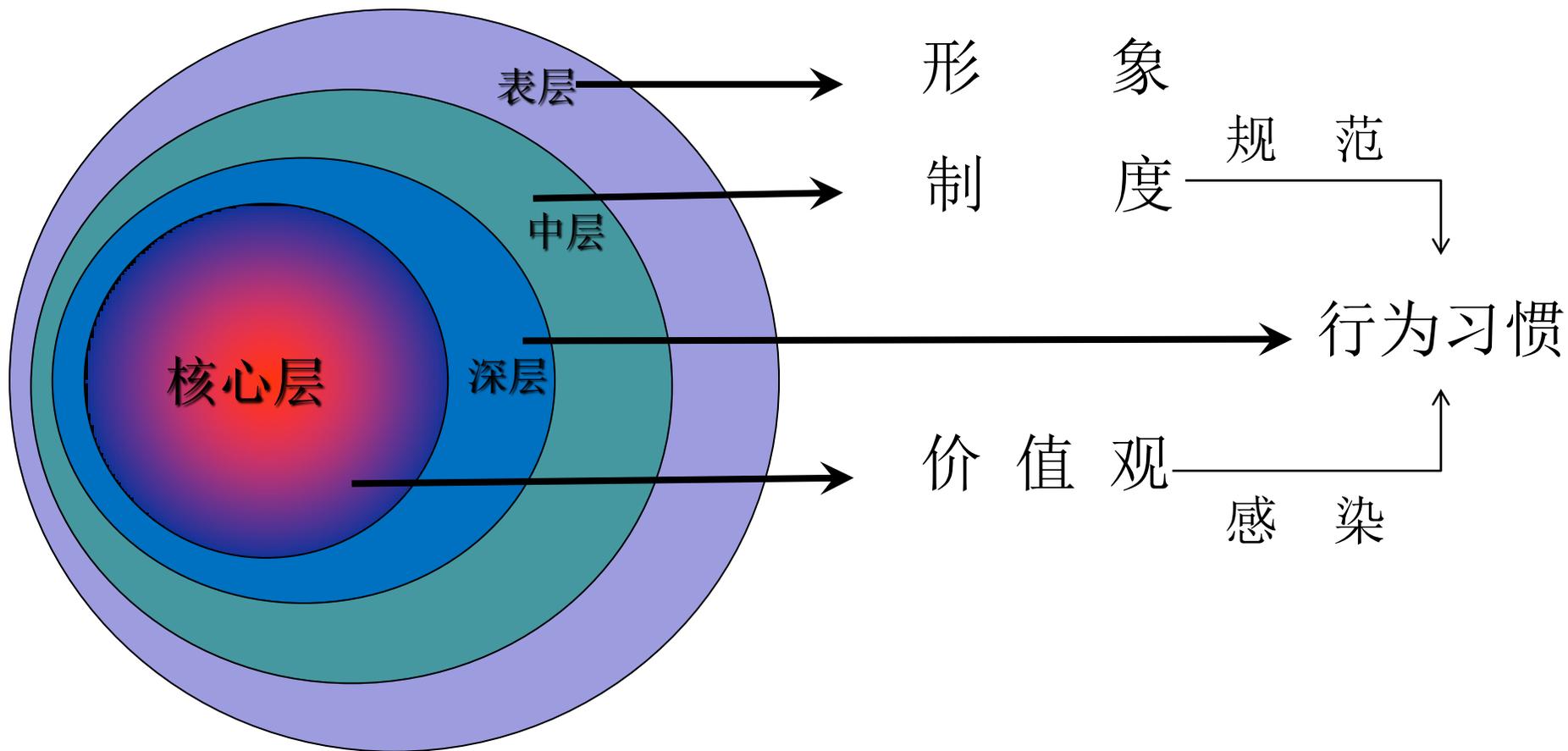
管理是领导的基础，是领导的保证

03
part

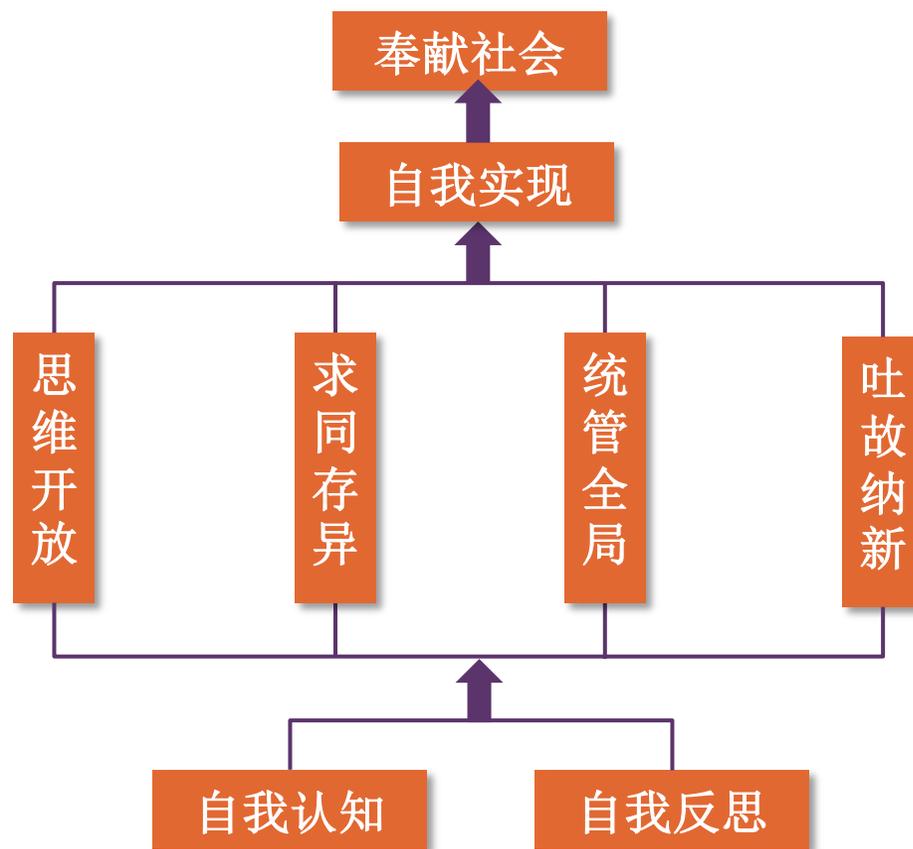
领导力剖析

价值观 · 气质 · 能力

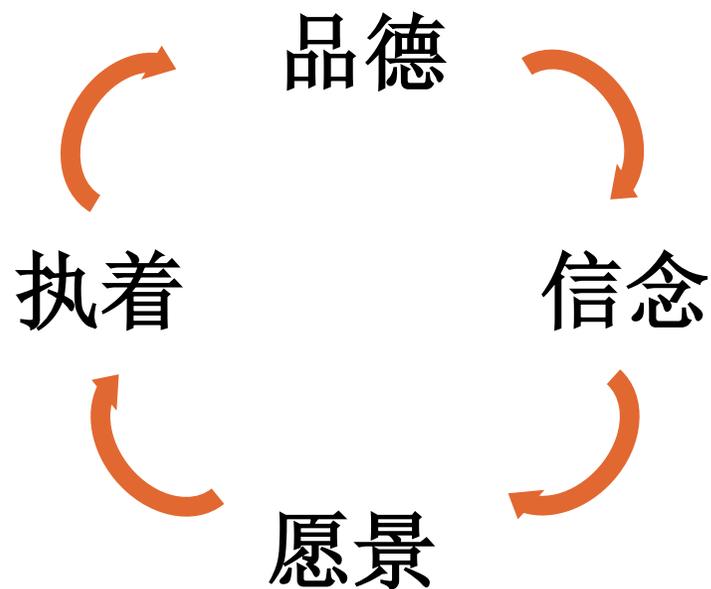
企业文化的结构和内容



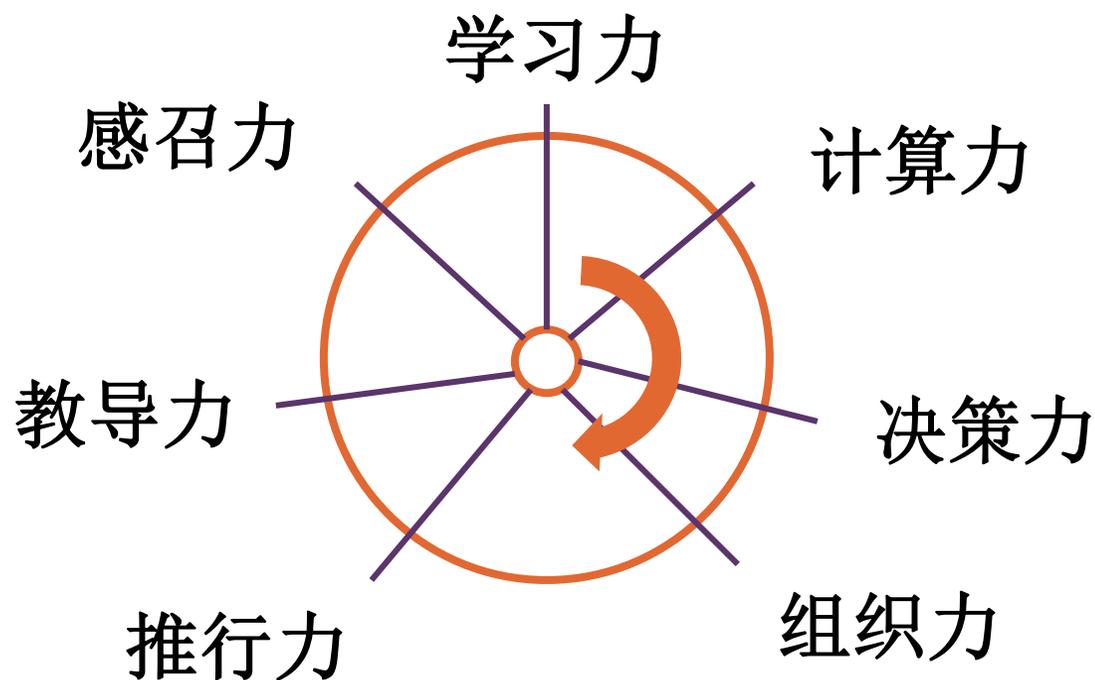
一、核心价值观——自身软力量



二、中层气质层--人格魅力



三、外层能力层——硬功夫



1、学习力

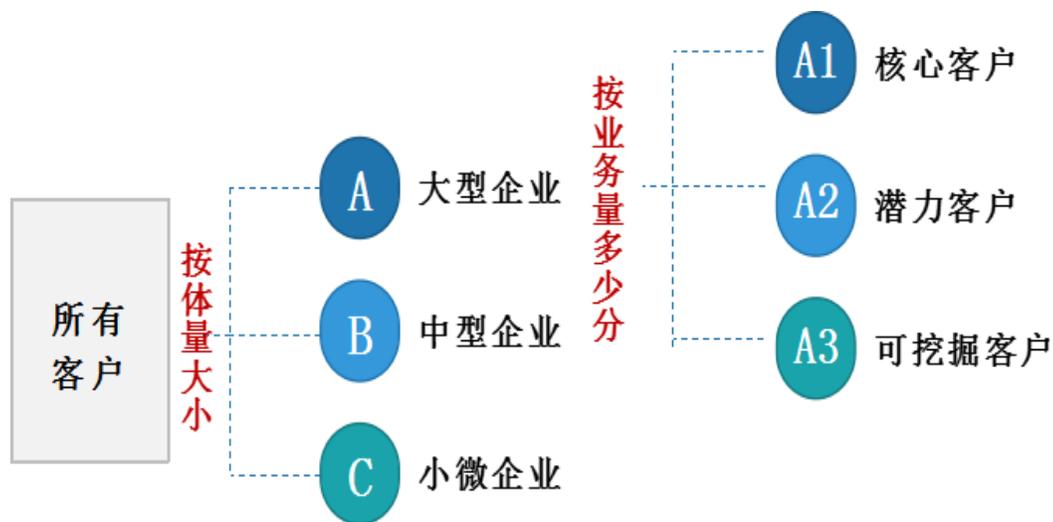
“三三”模式



1、学习力

“三三”模式

纵向分层、横向分类、逐层梳理
各项工作按一定标准分出三档九级



【注】也可以按业务量分ABC，按体量分123，可灵活运用

1、学习力

轮讲轮训模式

备课+授课+评课+考试

听别人讲，能吸收20%

给别人讲，能学到100%



轮流当老师，轮流当学生

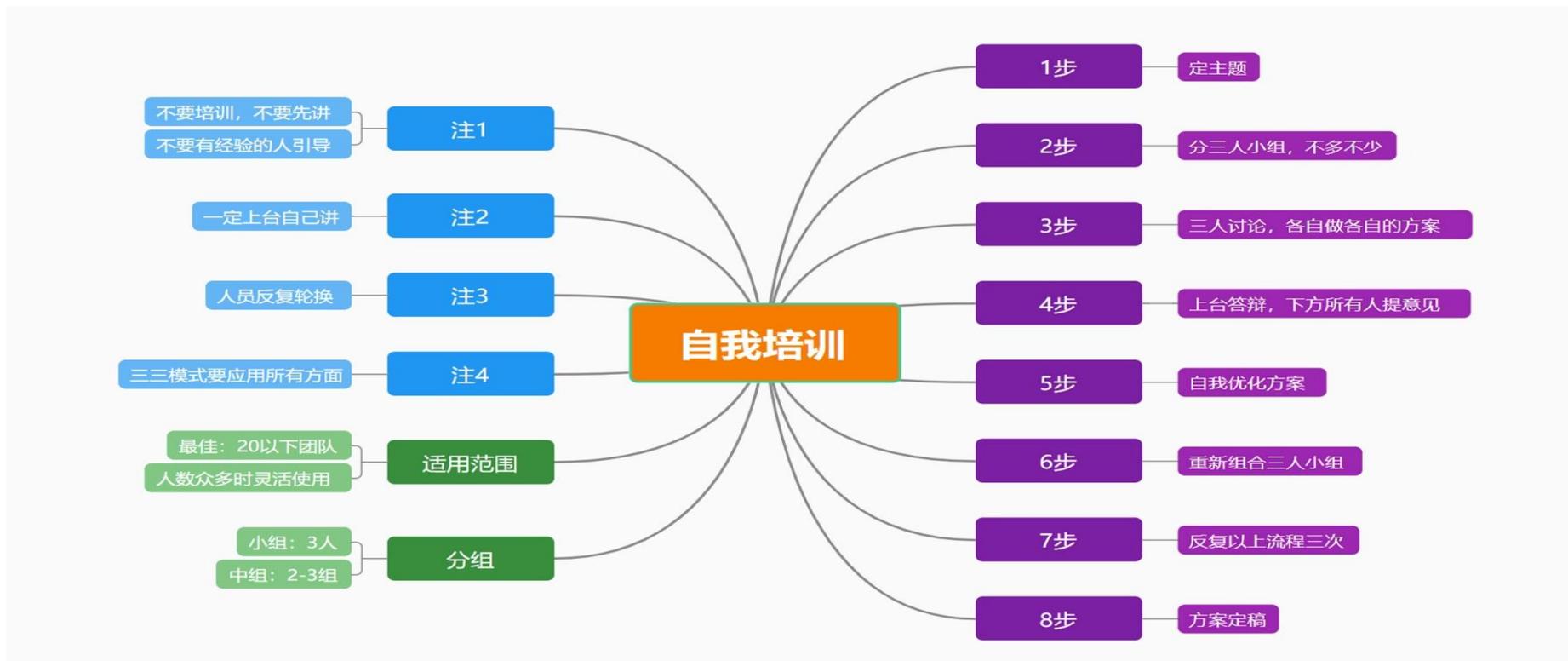
1、学习力

“2+2” 培训



2、学习力

自我培训模式



2、计算力

01

算大账

名誉声望
社会地位
人生价值

03

算粗账

客户交友
员工关怀
公益慈善

05

算远账

发展方向
科技创新
品牌效应

02

算小账

个人得失
生活享受
资产财富

04

算细账

人均成本
事均耗费
物均耗能

06

算近账

工作绩效
薪酬体系
效率效益

3、决策力

四慢一快

调研慢、论证慢

设计慢、拍板慢

上马快

3、决策力

递进模式

规划五年

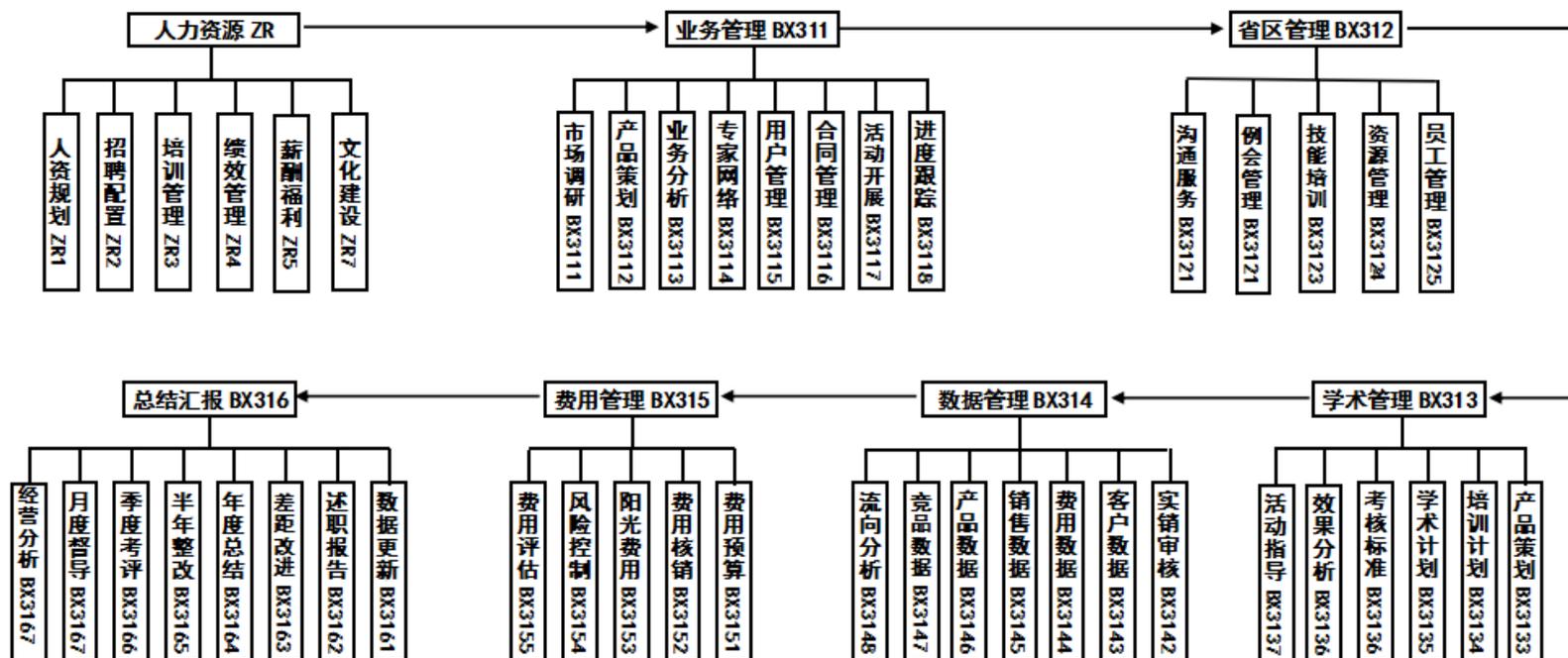
细化三年

部署一年

4、组织力

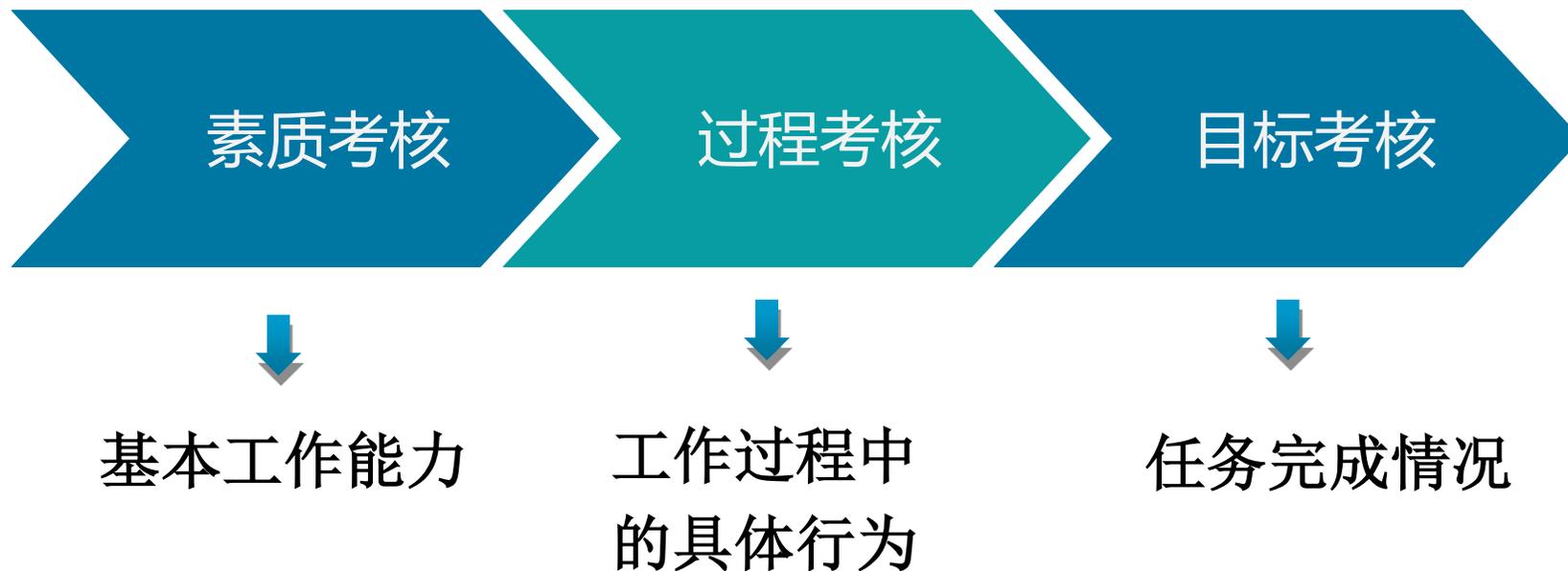
管理流程化

临床营销中心营销一部管理流程 BX31



5、推行力

三百考核



6、 教导力

商学院制

学院设置

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
学院	振东商学院	振东学院	泰盛学院	五和堂学院	安欣学院	中药材学院	商业学院	食品学院	康护学院
院长	李安平	高富强	高治华	梁海伟	卫春红	李雅妮	寇磊磊	常晋瑜	卢子睿

系别名称

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
系别	行政系	文宣系	人资系	计财系	审监系	物料系	科研系	生产系	营销系	电商系
系主任	刘峰	赵晋	白素芬	詹建勇	李莎莎	宋晓君	游蓉丽	张新明	王旭峰	刘澜涛

6、教导力

导师制

学员制
为期两年

月评、期考
答辩、综评

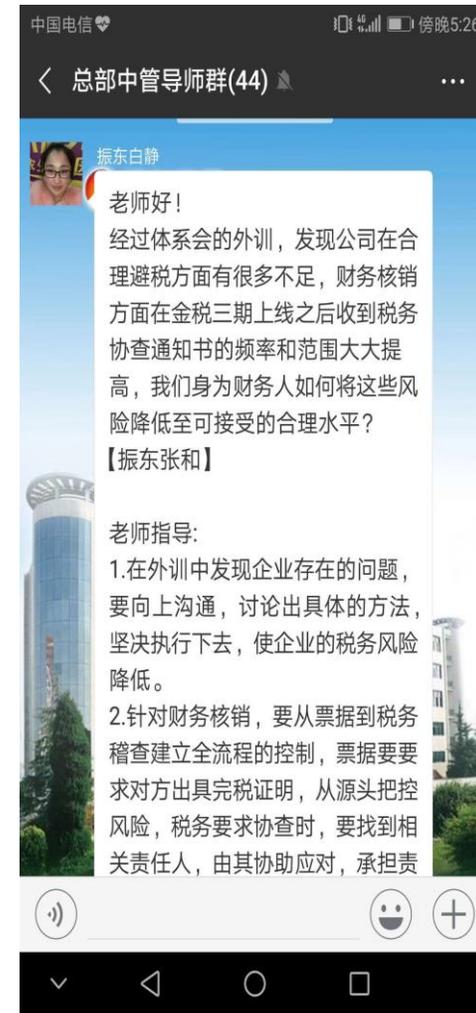
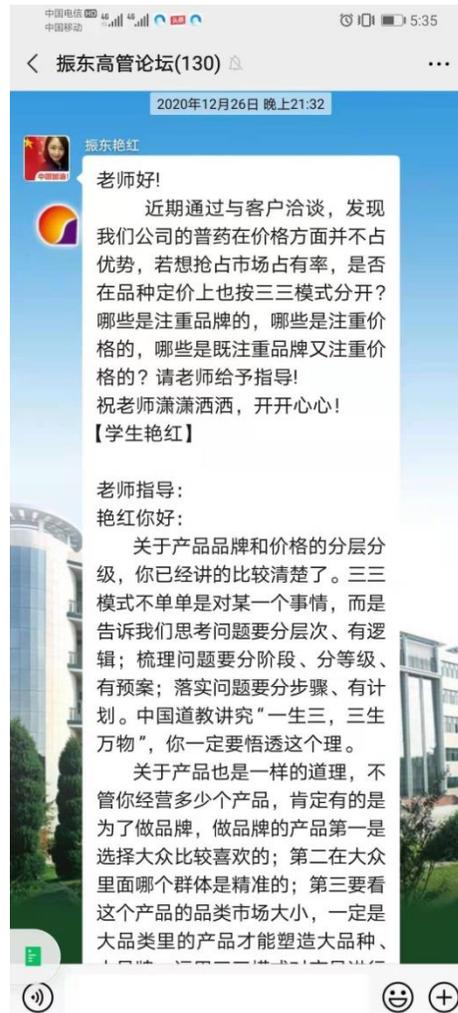
一学期内一门不及格补考；
两门不及格淘汰。



6、教导力

师生互促

- 学生提出问题，导师回答指导
- 师生以微信形式进行问答
- 发送所在微信群
- 群内其他师生展开探讨辩论



6、教导力

带培制度

- 📌 领导、老员工带培新员工；
- 📌 带培时间不超过2周；
- 📌 使带培者与被带培者相互了解；
- 📌 使被带培者：
 - 1、熟悉企业文化，熟知岗位职责，掌握岗位技能；
 - 2、明确职业规划、承担企业责任、实现自我价值。



7、感召力

特色称谓

同事、上下级之间
师生相称



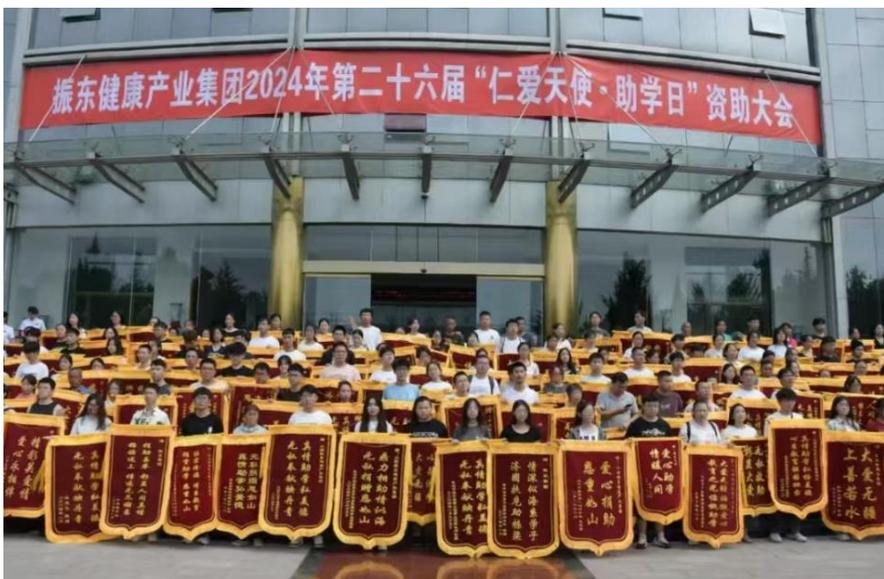
7、感召力

企业五大文化



7、感召力

慈善文化



“仁爱天使助学日”



“身残志坚”——党路遇

将每年八月的第四个周日定为资助贫困大学生的“**仁爱天使助学日**”，已举办26届。

7、感召力

慈善文化



冬助日



“振东女儿”——葛江燕

将每年农历冬至定为专门帮助企业驻地孤寡老人和孤儿的“冬助日”，已举办24届

7、感召力

慈善文化



将每年腊月二十三日定为资助驻地70岁以上老人“敬老日”



为资助身患重症的大病患者，在2006年5月注册7000万成立了“中华仁爱天使基金”

小结：

领导力 ——

是以**价值观**为核心

气质为支撑

能力为保障的有机系统

04
part

领导力的形成

碰·摸·理·顺·放

一、领导力基础

1、会分析

- A、针对事项，认清背景
- B、理顺流程环节
- C、通过数字信息，纵向比较，横向对照
- D、辨清因果关系
- E、找出注意事项
- F、确定对应措施
- G、坚持运用公司模式，提升分析能力



决策前做好全面的分析研究
完成可行性研究报告

一、领导力基础

2、会计划

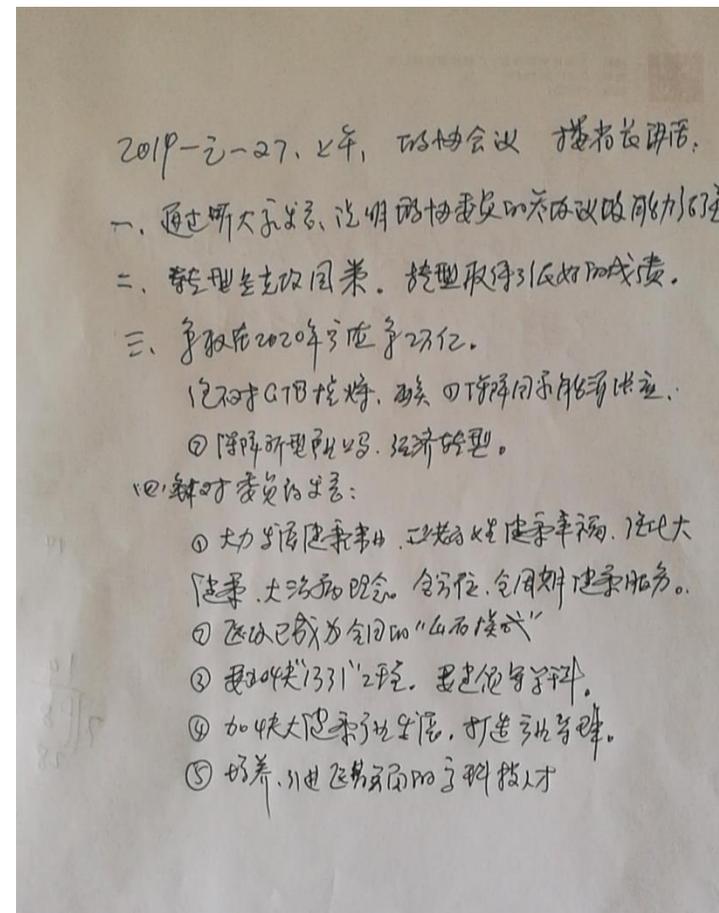
- A、明确个人阶段目标
- B、依据历史各种数据
- C、理清历史发展环节
- D、通过比较摸清规律
- E、与上级、同事进行充分讨论
- F、定出方案，征求意见
- G、方案明确，强化执行
- H、坚持运用公司模式，提升计划能力



一、领导力基础

3、会总结

- A、注意观察每个工作环节的主、次要性
- B、工作一个阶段做一个小节肯定
- C、边干边找前面的差距
- D、现场总结效果最好
- E、做好笔记
- F、坚持运用公司模式，提升总结能力



参加政协会议笔记

二、领导力五层次

1. 职位——以权制人

2. 认可——以情感人

3. 业绩——以绩激人

4. 立人——以用养人

5. 品格——以德服人

二、领导力五层次

1、职位——以权制人

通常由指派而获得

影响力不会超过领导者的正式权威

主要内容是奖与罚

人们追随你——是因为他们非听你的不可

二、领导力五层次

2、认可——以情感人

宽容

尊重

爱护下属

人们追随你——是因为他们愿意听你的

二、领导力五层次

3、业绩——以绩激人

以身作则

挑战现状

团队管理

人们追随你——是因为你对团队所作出的贡献

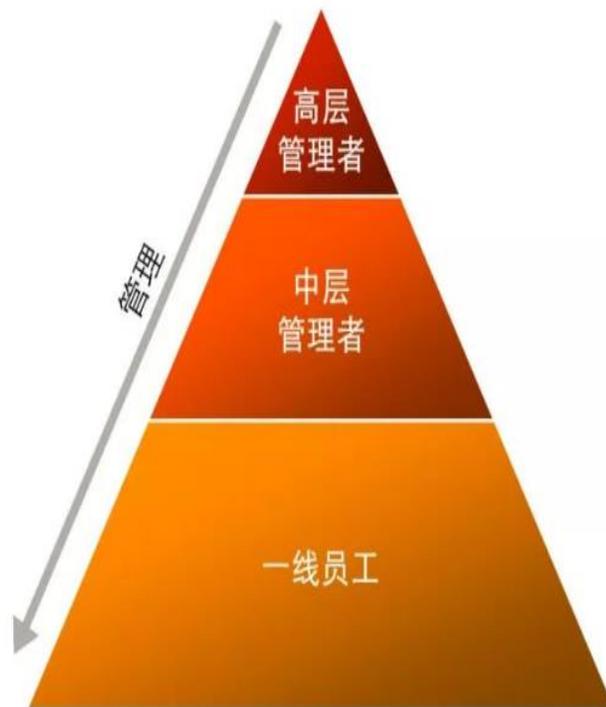
二、领导力五层次

4、立人——以用养人

一引：“引才”先“引心”（好的人才待遇）

二育：“育才”兴“雄心”（好的成长机制，如带培制、导师制）

三聚：“聚才”重“开心”（高级管理人才、科研才人、营销人才）



人们追随你——是因为你对他们所付出的

二、领导力五层次

5、品格——以德服人



人们追随你——是因为你是谁

三、领导力的行成

碰 → 摸 → 理 → 顺 → 放

1、碰——创立阶段

特 征：组织简单、规模小，不懂、错误多

- ✓时 限：1-3年
- ✓管理方式：人管人
- ✓经营重点：获得利润
- ✓目 的：存活
- ✓层 次：事件主管

1、碰——创立阶段

工作理念

干中错 错中学 学中干



振东人,痛痛快快,潇潇洒洒,开开心心,干!

2、摸——扩张阶段

- ✓ 特 征：方向模糊，制度不完善，各环节矛盾多
- ✓ 时 限：3-5年
- ✓ 管理方式：分层次人管人
- ✓ 经营重点：扩大业务
- ✓ 目 的：争夺资源与机会
- ✓ 层 次：人事主管

2、摸——扩张阶段

学习理念

时时用心
事事求知
天天总结



3、理——逐渐成熟阶段

- ✓ 特 征：校正、提炼，形成程序和流程
- ✓ 时 限：5-10年
- ✓ 管理方式：制度管人
- ✓ 经营重点：规范化、科学化，快速发展
- ✓ 目 的：规模化
- ✓ 层 次：团队管理者

3、理——逐渐成熟阶段

管理理念

盯细节 找差距
依程序 强执行



4、顺——巩固阶段

- ✓ 特 征：完善、顺利
- ✓ 时 限：10-15年
- ✓ 管理方式：文化管人
- ✓ 经营重点：合理授权、配置资源
- ✓ 目 的：品牌化
- ✓ 层 次：团队领导者

4、顺——巩固阶段

品牌理念

拓文化 展市场
精品质 诚通天



5、放——大发展阶段

- ✓ 特 征：顺其自然、快速发展
- ✓ 时 限：20年左右
- ✓ 管理方式：自主管理
- ✓ 经营重点：创新与变革
- ✓ 目 的：开拓新的领域或事业
- ✓ 层 次：具有领导力

5、放——大发展阶段

发展理念

顺其自然
进二停一



第一次专家战略发展研讨会

小结：

**领导力——
是每个人做好每件事情的核心，
存在于各个层次和领域**

05
part

注意事项

总结·影响力

注意事项

- A、管理是科学，领导是艺术
- B、勤于读书学习，不断拓展知识的广度和深度
- C、善于总结经验，广泛吸取营养
- D、注意业务能力的拓展
- E、注重影响力的提升



开展各种
培训、科室会、沙龙

结论：

领导力——

是领导者最核心的素质；

而领导力的本质就是影响力；

你能影响多少人，就能领导多少人。



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的

