



项目跟进与管理

引言

做项目误区 六拍运动

01 拍脑门

萌生想法不严格论证
自己觉得可行就上马

02 拍肩膀

领导为鼓舞士气
采取一些激励手段

03 拍胸脯

项目成员为让领导放心
拍胸脯保证完成任务

04 拍桌子

项目中期发现与预期差距很远
领导拍桌子训斥成员

05 拍屁股

成员受挫拍屁股不干走人
或者失去工作热情，消极怠工

06 拍大腿

结果令所有人大失所望
全员痛心不已，又无可奈何

目 录

- 一、什么是项目？
- 二、为什么要注重项目跟进与管理
- 三、项目跟进与管理的意义和目的
- 四、如何进行项目跟进与管理
- 五、注意事项

一、什么是项目？

一、什么是项目？

A. 定义

是为了提供一个**独特**的产品或服务
而**暂时承担**的任务。

B. 特征

- **临时性**和**唯一性**
- 达成目标则完成

C. 与运营的区别

- 运营的特征：
连续性和重复性 持续保持业务运作
- 两者区别：
运营维持企业运转
项目推动企业发展



案例：一项任务、一场活动、
一场调研、一个策划、
一个产品、一个工程、
一个技改项目等

二、为什么要注重 项目跟进与管理？

二、为什么要注重项目跟进与管理？

- A. 思维碎片化，导致人们难以专注，容易做着这个事想那个事
- B. 工作中安排的任务，不跟进经常不了了之
- C. 日益激烈的市场竞争，要求我们更快、更好、更低廉
- D. 专业化分工越来越细，多团队协同作战导致管理难度越来越大
- E. 项目推进的不好，会对企业发展形成负面影响。



三、项目跟进与管理的 意义和目的

三、项目跟进与管理的意义和目的

- A. 有利于及时**跟进**项目情况，
获取准确的信息
- B. 有利于增进成员间的**沟通**，
排除可能遇到的**障碍**
- C. 有利于**发现问题**，
及时调整**纠差**
- D. 有利于提高**上级管理能力**和**下级执行力**
- E. 有利于及时了解**成员工作情况**，
考核奖惩

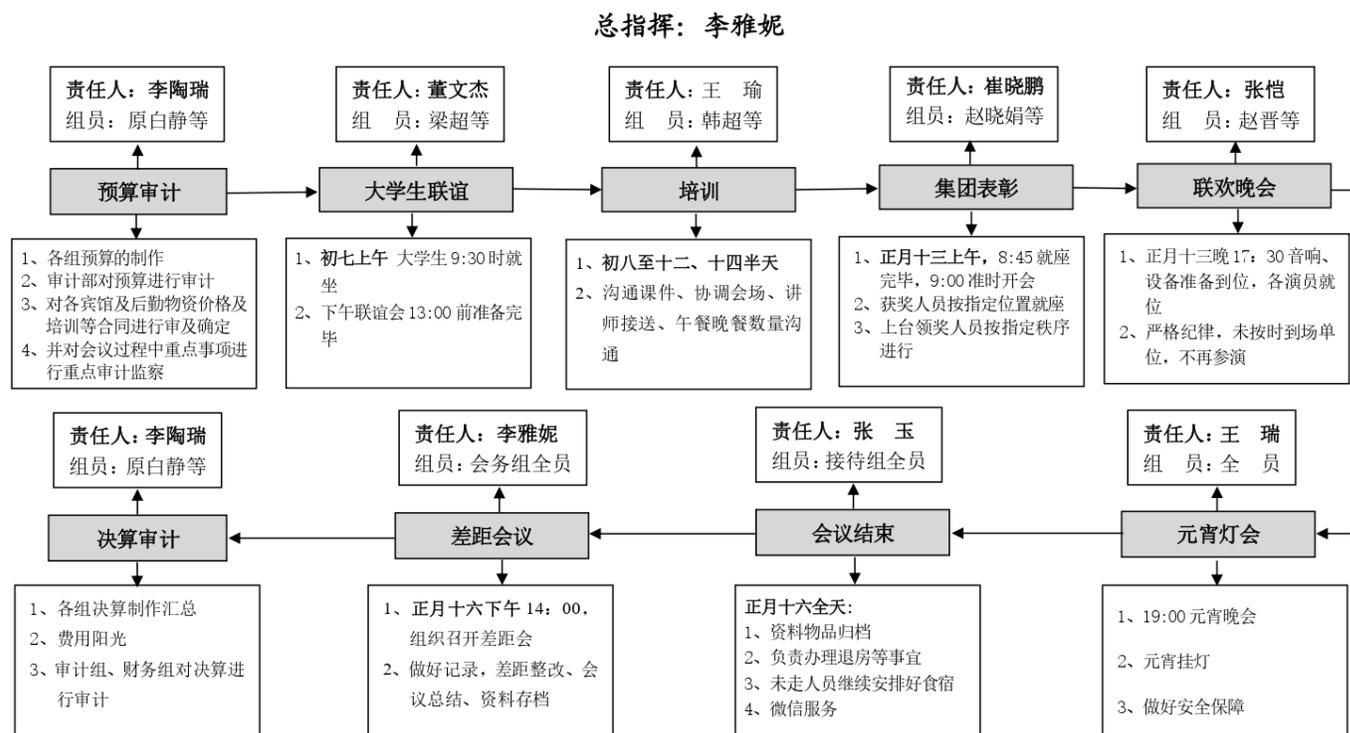


四、如何进行项目跟进与管理

1、活动项目跟进与管理

明确环节流程、工作内容、时间节点、责任人和参与成员

2024 年经营管理培训暨 2023 年总结表彰大会总流程



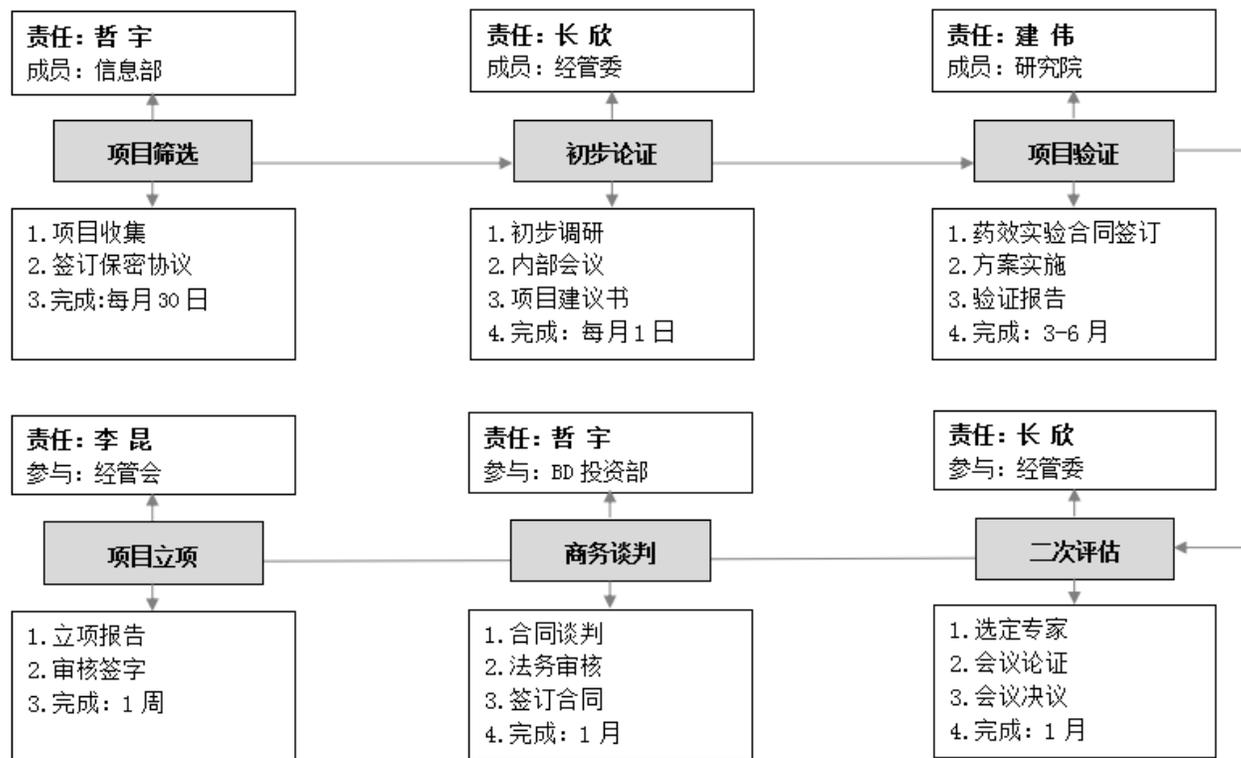
2、研发项目跟进与管理

A. 所有环节，科学**立项**是关键

立项——
决定方向正确与否
需要**反复论证、评估**

创新药立项管理方案

总负责人：李昆（0003）



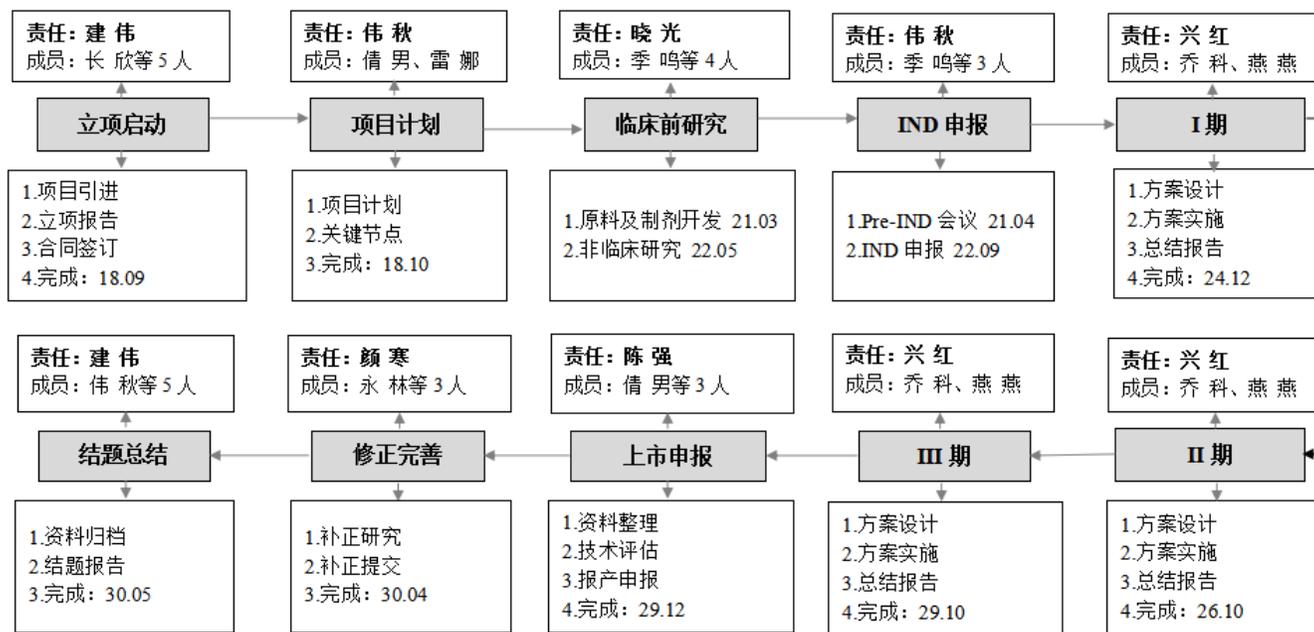
2、研发项目跟进与管理

B. 创新药环节最全，
负责人全程跟进、督促是关键

创新药——
研发耗时最长
加强审评沟通是重点
专家密切沟通节约时间

安喹利司片（创新药）项目跟进管理方案

总负责人：李建伟（1001）



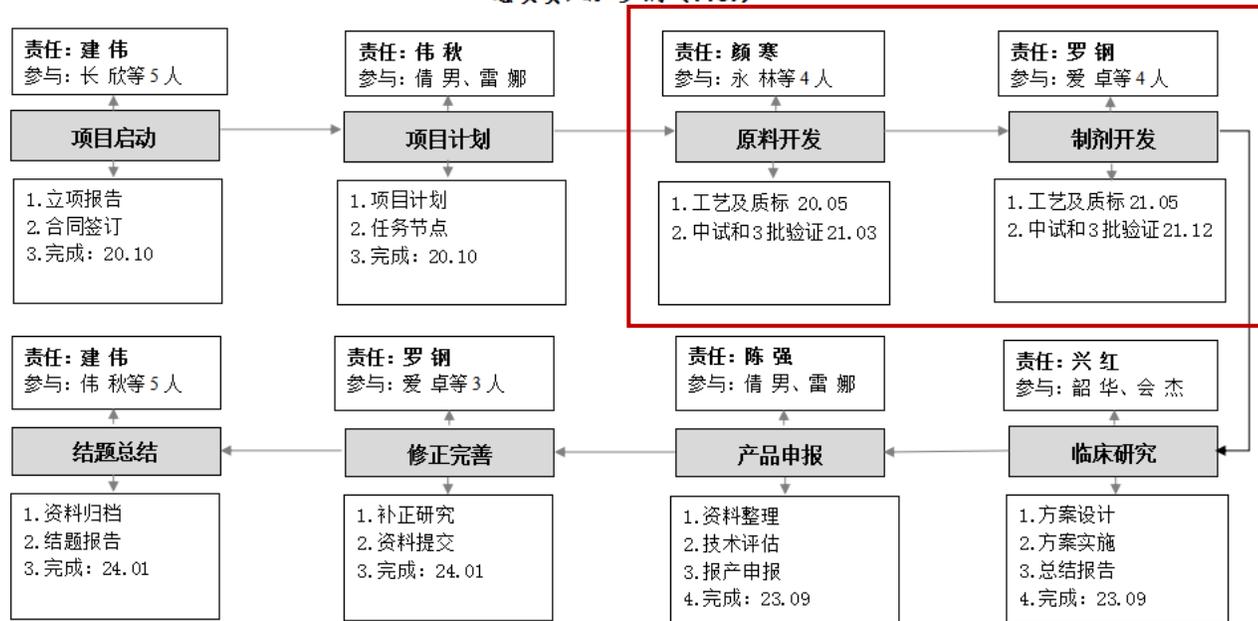
2、研发项目跟进与管理

C. 仿制药讲究效率，
抢仿、首仿就是效率之战

仿制药——
可自主、可第三方合作
把控关键节点
高度关注竞品进度

恩扎卢胺软胶囊（仿制药）项目跟进管理方案

总负责人：罗钢（1159）



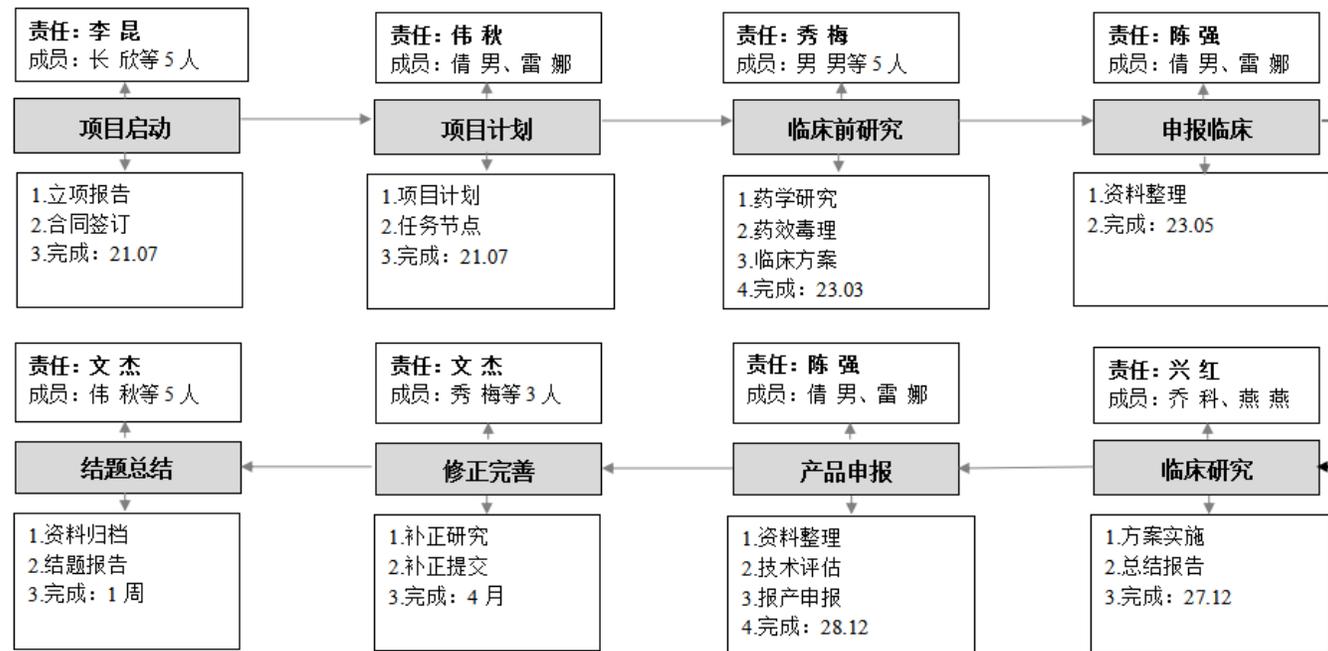
2、研发项目跟进与管理

D. 二次开发流程相对简单，
多项同步进行提高效率

二次开发——
聚焦主品凸显新效
多适应症同步推动

岩舒增加适应症（二次开发）项目跟进管理方案

总负责人：李昆（0003）



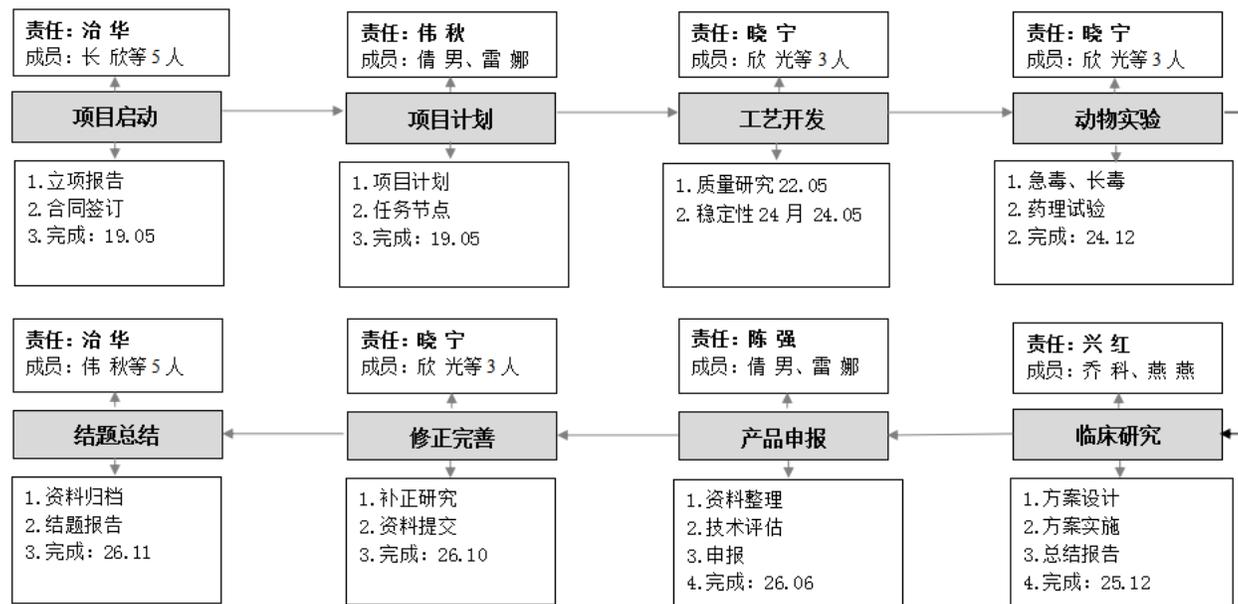
2、研发项目跟进与管理

E. **深度研究** 久久为功
,
临床效果 是关键

深度研究——
多措并举增加入组数量
科学规划临床研究流程

舒血宁注射液再评价（深度研究）项目跟进管理方案

总负责人：高治华（2022）



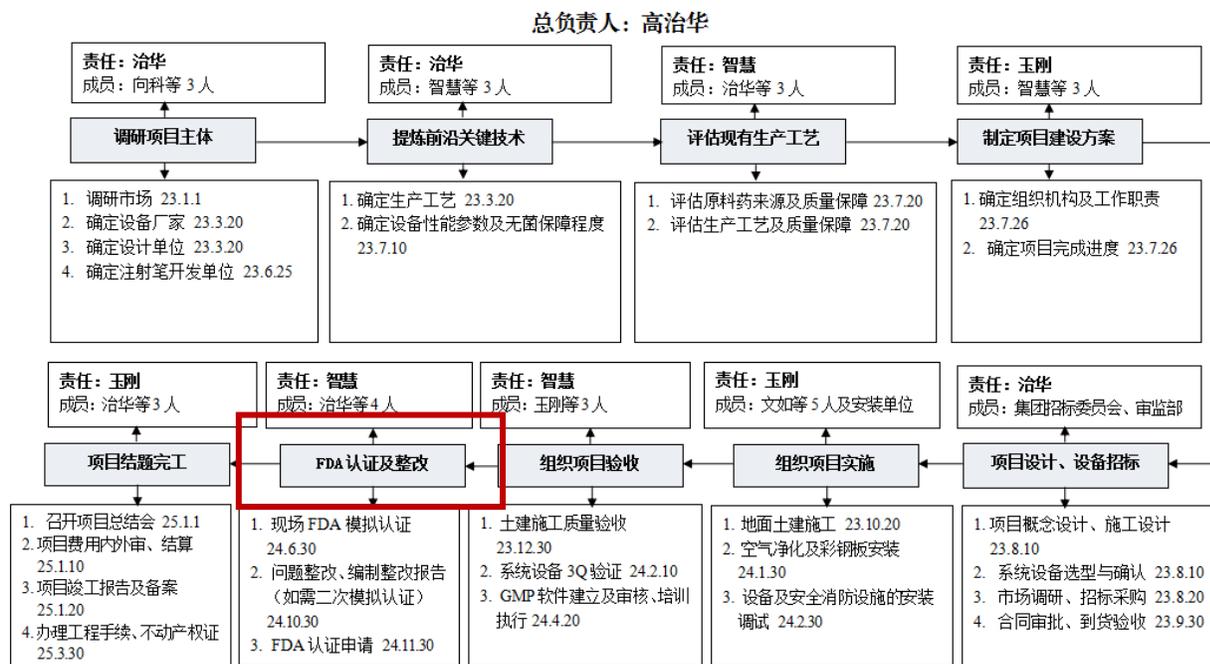
3、生产项目跟进与管理

A. 科学设计是关键，
土建时间能省则省

新建车间——

科学合理布局规划
关键节点严禁延误

“预充针灌封生产线建设项目（FDA 认证）”跟进管理方案

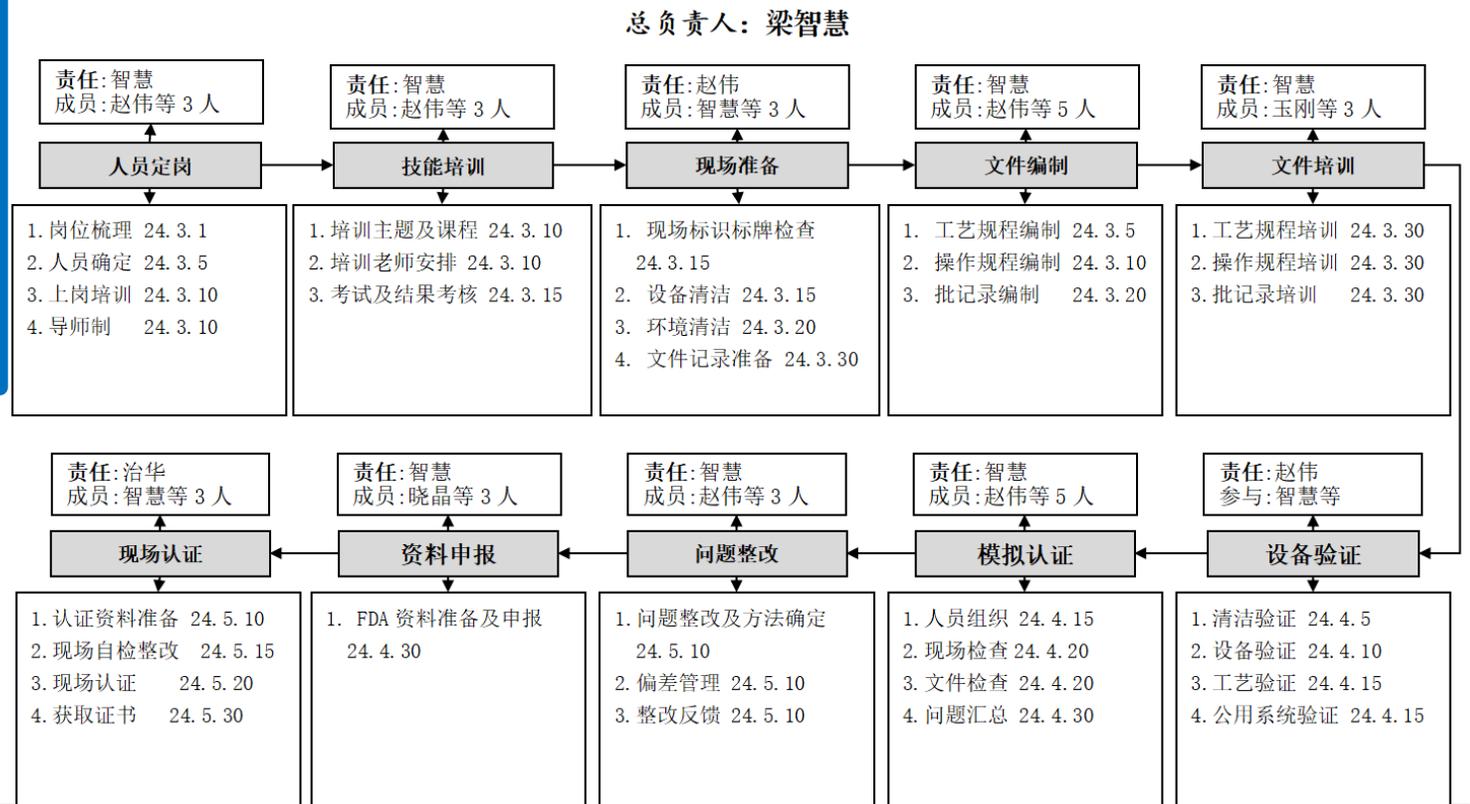


3、生产项目跟进与管理

B. 编制二级流程，
工作计划越细越好

二级流程→

“预充针灌封生产线建设项目（FDA 认证）” FDA 认证管理方案



3、生产项目跟进与管理

C. 技改就是效益对比，
工艺验收是关键

污水处理提标改造项目管理方案

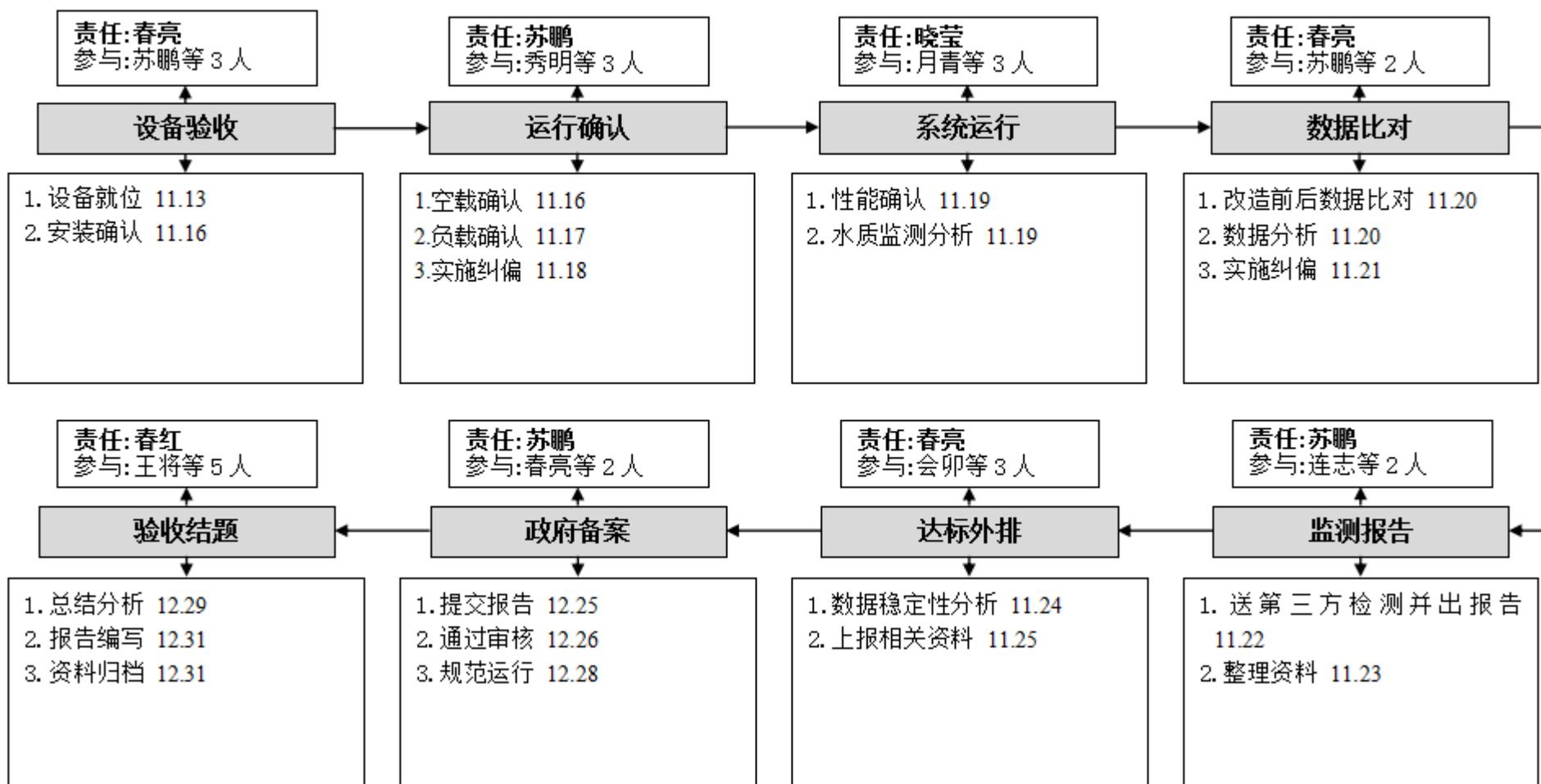
总负责人：卫春红（2004）



二级流程 →

污水处理提标改造项目验收流程

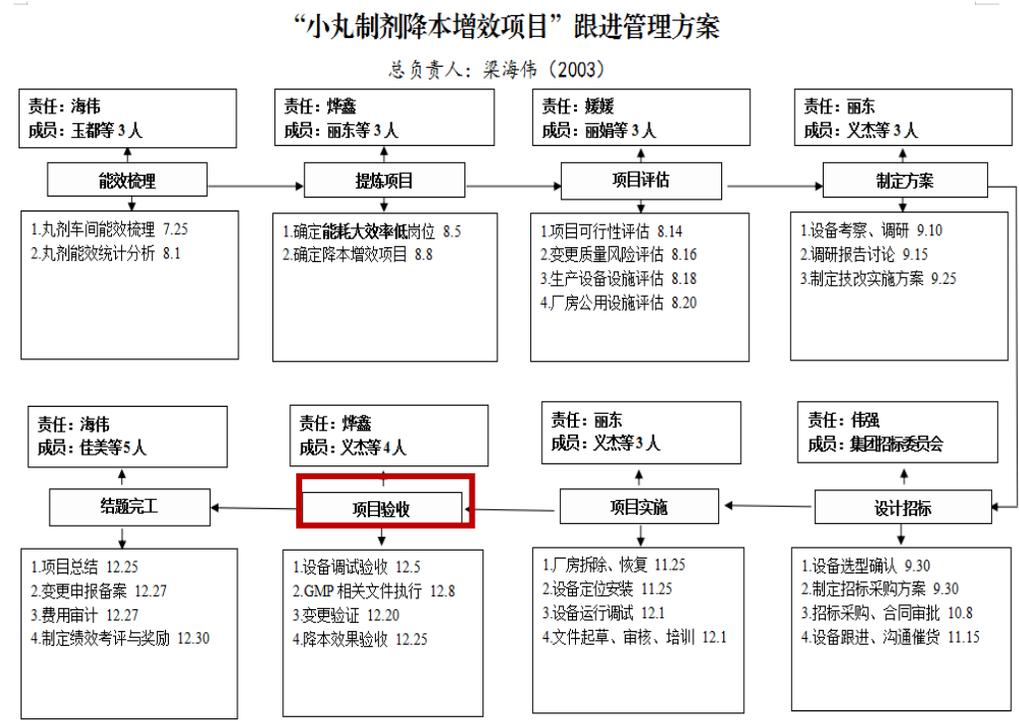
总负责人：王将 (2655)



3、生产项目跟进与管理

D. **降本**注重投入产出比，
围绕**关键点**快速行动

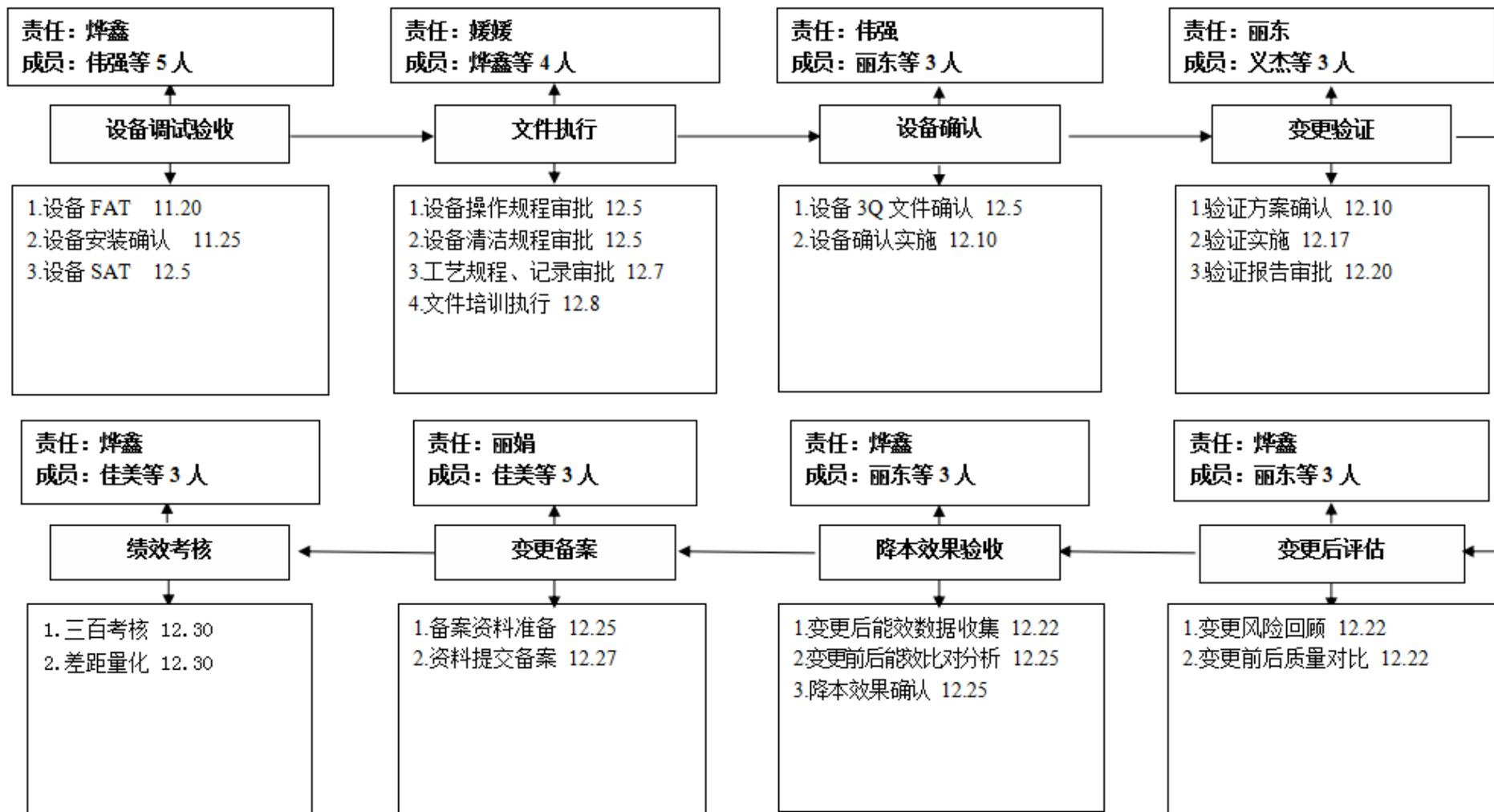
项目实施预计投入80万元
达效预计年节约90万元



二级流程 →

“小丸制剂降本增效项目”验收管理方案

总负责人：杨焯鑫 (0712)

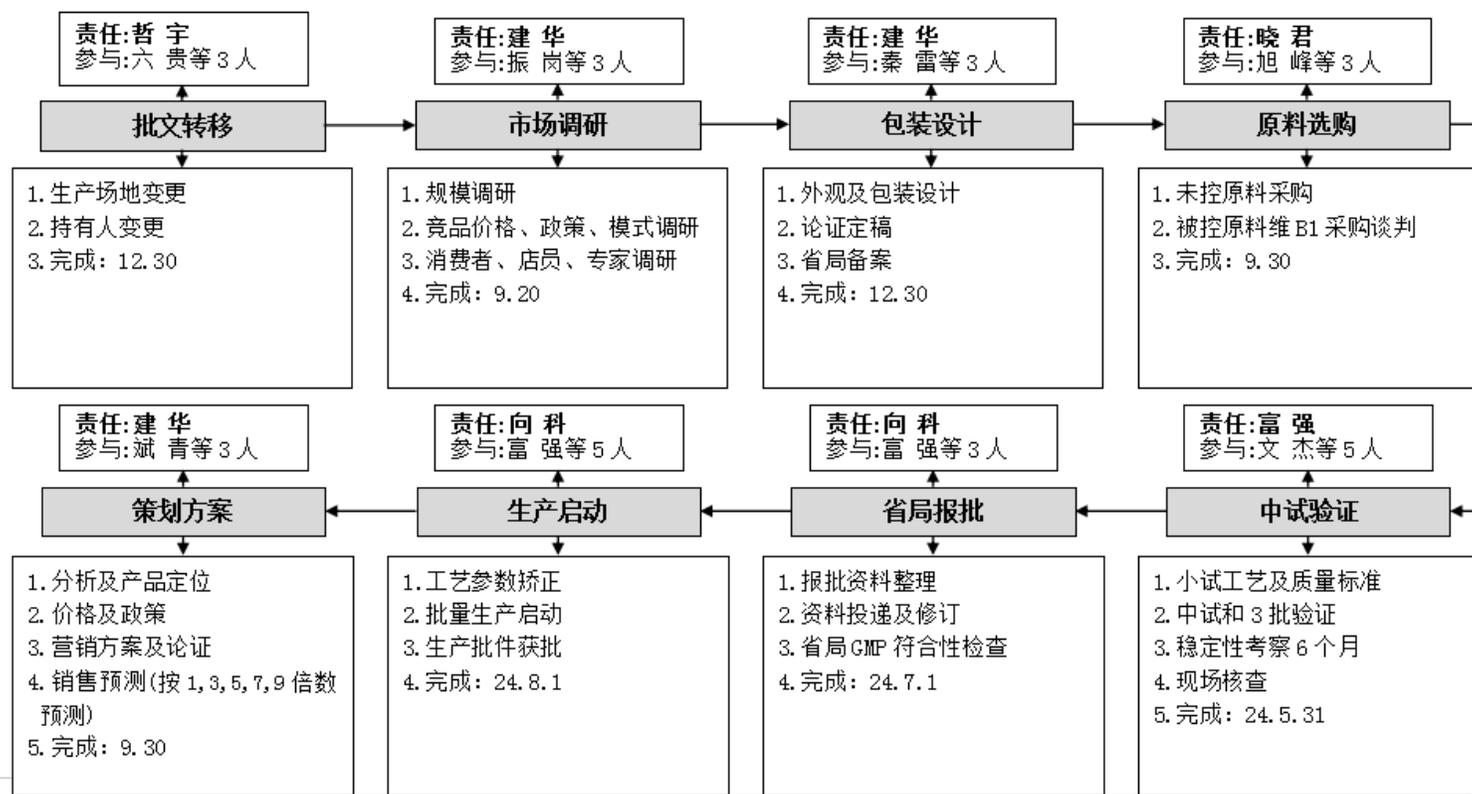


4、营销项目跟进与管理

A. 新品启动，
调研关键，
四慢一快

维尔康产品启动管理流程

总负责人：宋建华（7000）



4、营销项目跟进与管理

维尔康产品运营管理流程

总负责人：宋建华（7000）

B. 产品运营运动战，多环节同步推动



4、营销项目跟进与管理

C. 仁爱天使项目

目标清晰+指标明确+传递仁爱

仁爱天使项目管理方案

总负责人：宋艳杰（8000）



4、营销项目跟进与管理

D. 开发挖潜大项目
,
临研课题搭桥梁

101 医院开发管理方案

总负责人：宋艳杰（8000）



4、营销项目跟进与管理

E. 连锁开发高层紧抓需求，
群品联动进店

连锁开发管理方案

总负责人：宋建华（7000）



4、营销项目跟进与管理

F. 大型会议类项目明确分工、厘清职责，倒计时式流程管理

西湖论坛管理方案

总指挥：杨展松（2000）



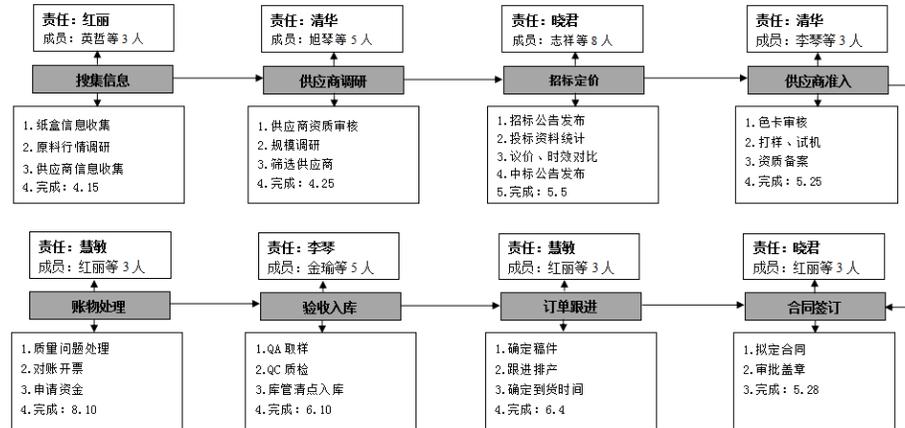
5、物料项目跟进与管理

运用**三三模式**，
所有项目都分大、中、小，
三人小组专项管理

大项目 →

纸盒采购招标项目跟进管理方案

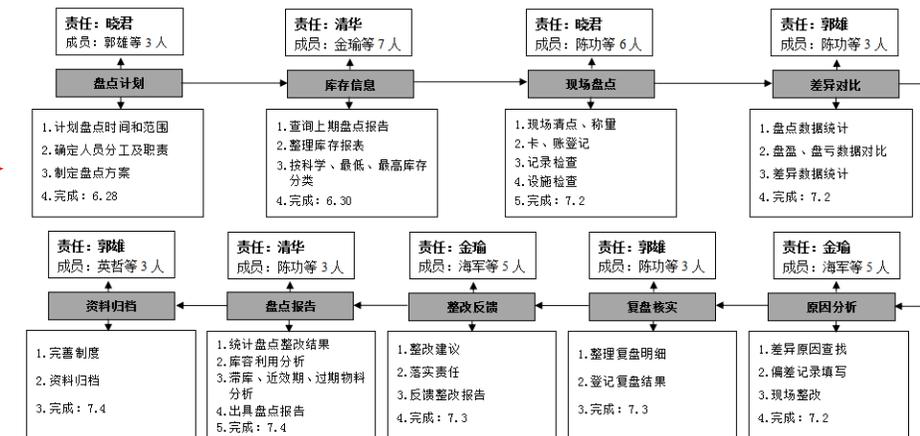
总负责人：宋晓君（0014）



小项目 →

仓储盘点项目跟进管理方案

总负责人：宋晓君（0014）

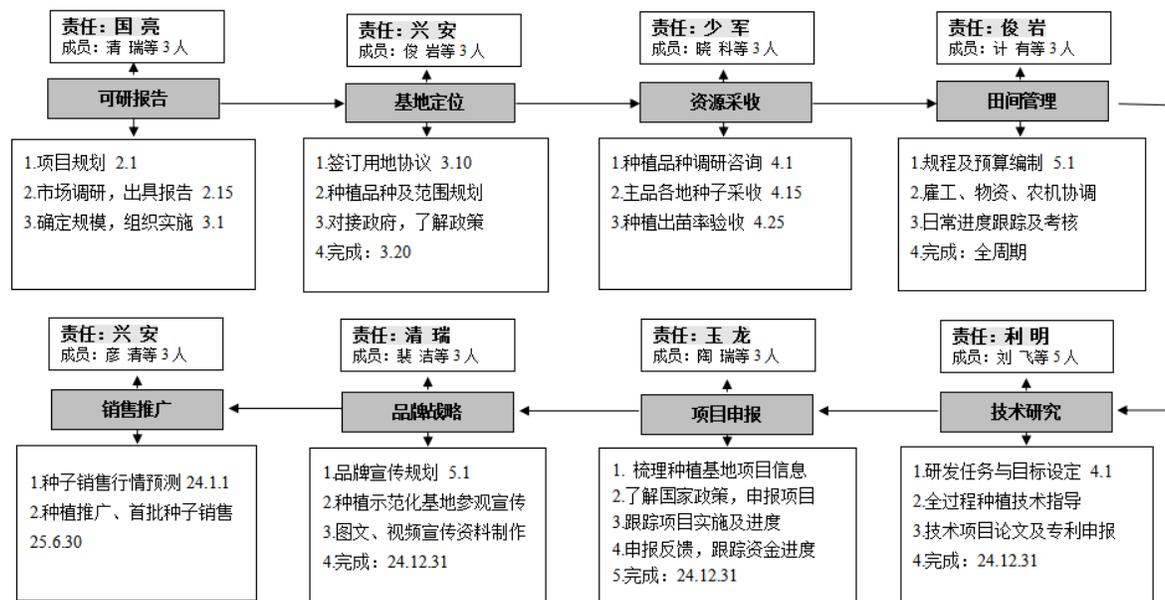


6、 中药材项目跟进与管理

A. 基地建设项目紧抓四方合作，
各区域负责人全面推动

中药材黎城基地建设项目方案

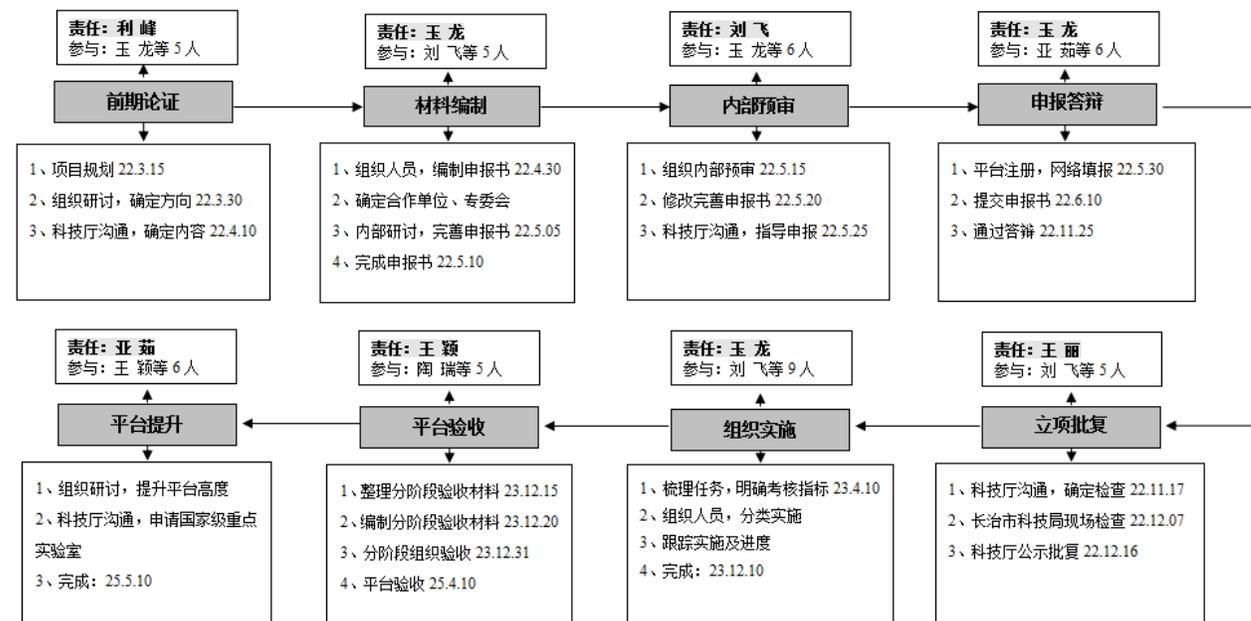
总负责人：胡利峰（1000）



6、 中药材项目跟进与管理

中药材山西省重点实验室申报跟进管理方案

总负责人：胡利峰（1000）



B. 平台建设政府项目支持，
频繁沟通是关键

7、工程项目跟进与管理

安欣皮科生产线技改项目施工管理方案

总负责人：杨树旺 (0888)



施工时间就是竞争力，
用好“计划+考核”工具

8、人资项目跟进与管理

A. 数据化项目，
熟悉业务+技术支撑要无缝衔接

人事数据化实施管理方案

总负责人：杨照华（0066）

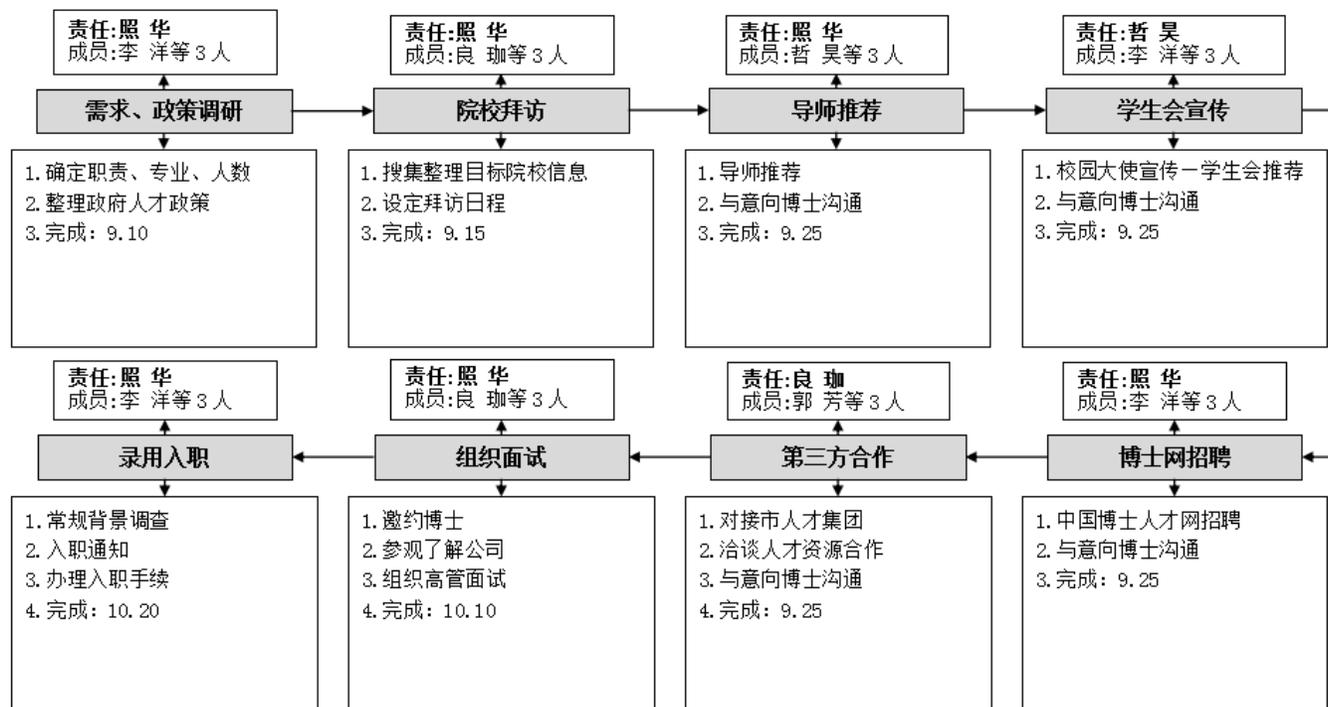


8、人资项目跟进与管理

B. 人才引进渠道越多越好，
多措并举才能提高效率

博士人才引进管理方案

总负责人：杨照华 (0066)



9、计财项目跟进与管理

财务分析是手段，
发现问题就是（降本）项目的起点

安欣降本专项管控方案

总负责人：刘永森（6888）



五、注意事项

五、注意事项

- A. 流程梳理是基础，
落地执行是关键；
- B. 压缩时间时，
不要忘记兼顾质量；
- C. 良好的沟通是项目成功的保障；
- D. 保持灵活与机动，
随时准备应对变化和挑战；
- E. 每个项目都做好计划与总结，
运用差距和奖罚。



有奖必有罚 奖罚要分明

技能是练出来的，
方法是想出来的，
潜力是逼出来的，
管理是盯出来的！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的