



从思想力到执行力

目 录

- 一、什么是思想力
- 二、思想力的形成
- 三、思想力的成果
- 四、什么是执行力
- 五、执行力的形成

一、什么是思想力

- 是思想向深度与广度的延伸。
- 是在成功与失败的经验及教训中产生的智慧结晶。
- 是双刃剑——正确的思想力产生正确行为结果,错误的思想力产生错误行为结果。

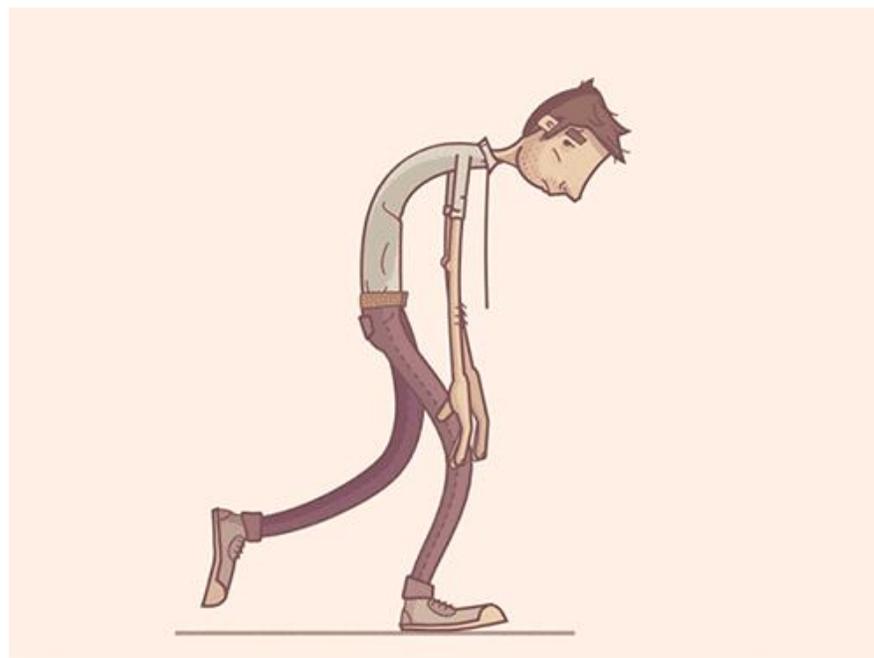
1、思想力强的表现

- 我是最棒的，我是一切根源
- 我要，我就能，我一定能
- 我一定会成功
- 我的运气最好
- 我不服输
- 我眼中没有失败



2、思想力弱的表现

- 我能不能成功？能有多大成功？
- 因为···所以···不可能
- 我就一直不如他
- 成功是少数人的事
- 我不行是因为没人帮助我
- 自己从小就命不好
- 凡事等待明天



3、思想力的体现

想要成为什么样的人，就会是什么样的人！

员工

中管

高管

二、思想力的形成



思想力的形成——振东发展案例

想法 → 策划

面对家乡的贫穷
带着乡亲的期盼
怀着事业的渴望
开始谱写自己的人生
• • • • •



思想力的形成—振东发展案例



一九九三年四月五日是一个值得纪念的日子

思想力的形成—振东发展案例

思维 → 创造

1993年10月1日，创建振东。

振东即：

振兴家乡的责任，
振兴东方的目标。



思想力的形成-振东发展案例



振东公司成立



第一座加油站（里程碑）

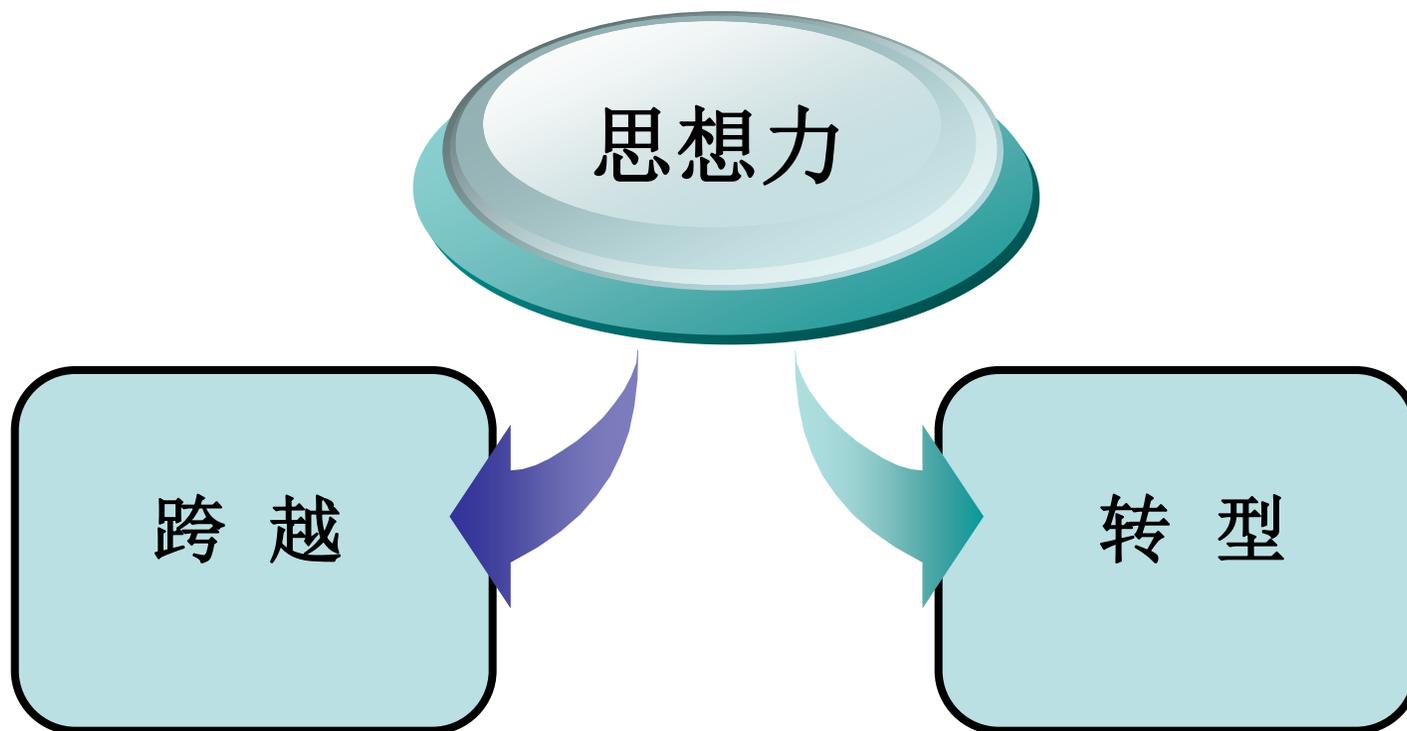
思想力的形成-振东发展案例

思想 → 成功



至1998年，第一个五年计划超额完成，振东拥有了加油站30余座，1-9月份销售额达到2.64亿元，超原计划33倍。

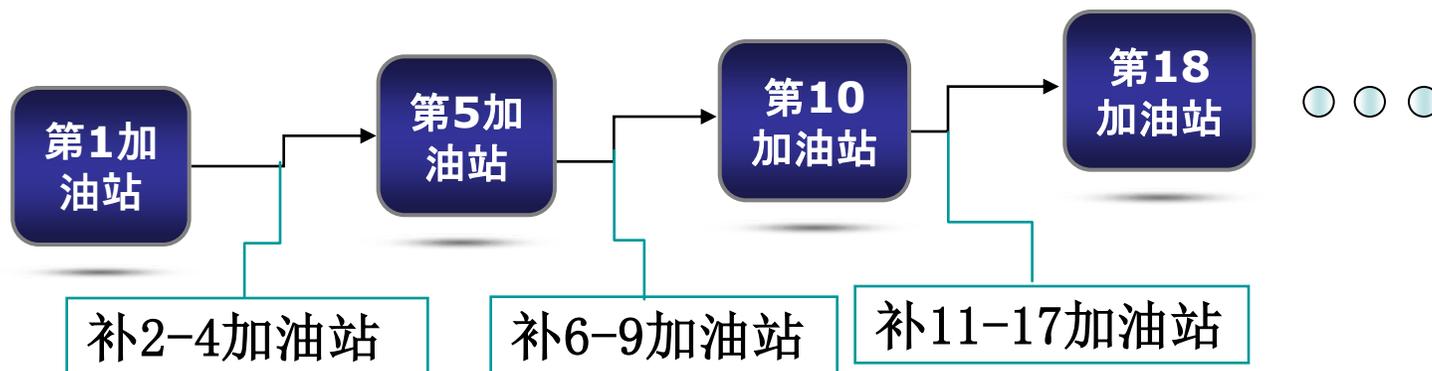
思想力的形成—振东发展案例



思想力的形成—振东发展案例

思想力 → 跨越

打破思维常规跳跃式发展



思想力的形成—振东发展案例



第5加油站（二站）



第10加油站（六站）

思想力的形成—振东发展案例



98年8月兰州石油公司成立



西安石油公司成立

跨区域油品的经营，奠定了振东公司发展的基础。

思想力的形成—振东发展案例



第二个五年计划实现

思想力 → 转型

思想转型，
行动跨越，
产业升级。

思想力的形成——振东发展案例



二次创业大会

“资产是股东的，
事业是员工的”

——李安平

思想力的形成—振东发展案例



01年8月振东金晶制药改造

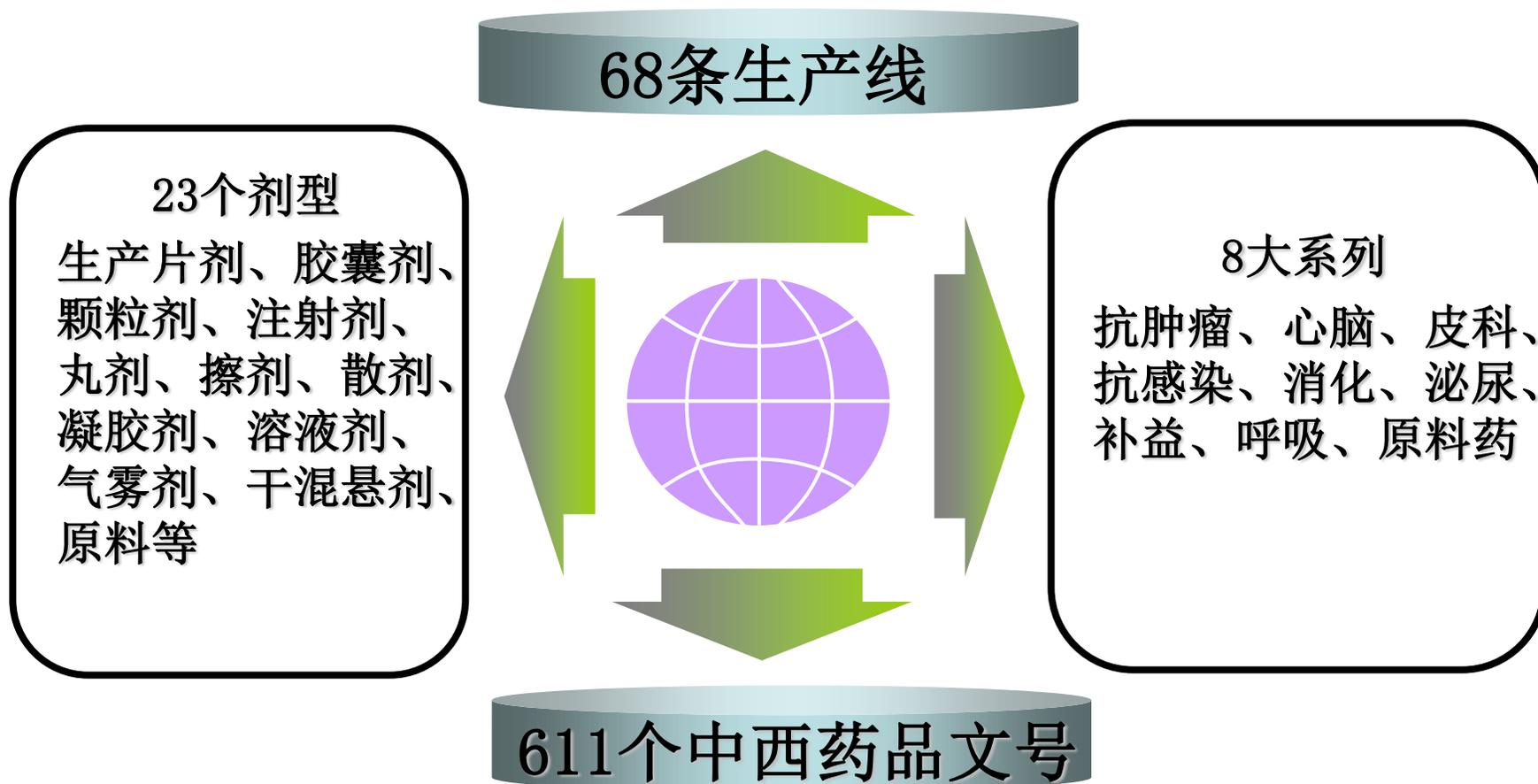
三、思想力的成果



第三个五年计划中的制药指挥中心

思想力的成果

一、振东制药



思想力的成果



➤ 2011年1月，振东制药成功在深交所上市。

思想力的成果

1、振东制药——中药生产企业



思想力的成果

2、泰盛制药——中、西药生产企业



思想力的成果

3、开元制药——传统中药生产企业



思想力的成果

4、安特制药——中药、生物药生产企业



思想力的成果

5、康远制药——钙制剂药品生产企业



思想力的成果

6、振东医贸



思想力的成果

7、北京药物研究院



思想力的成果

A、建立振东中-澳分子中医药学研究中心



思想力的成果

B、2011年8月，与美国 AG Research Co., Ltd. 公司张维民博士就脂质体药物开发合作协议举行了签字仪式



思想力的成果

C、与美国国立癌症研究所（NCI）的合作



2014年11月，振东与中国中医科学院、美国国立癌症研究中心联合在美国成立了致力于“中医药治疗肿瘤”的科研办公室。这是我国首家在美国国立科研机构组建的中药科研机构。

思想力的成果

D、与荷兰SUB签署中药复方药欧盟注册协议

2014年11月，与荷兰SU生物医药公司建立传统中药六味地黄丸及逍遥丸欧盟注册合作。



思想力的成果

E、振东集团与台湾庐山本草生技公司签署合作协议



2014年10月13日，通过为期两天的全面考察交流，振东集团与台湾庐山本草生物技术公司正式签署《振东集团与台湾庐山本草生技公司合作协议书》，共谋发展大略。

思想力的成果

F、国家药典委员会-Waters联合开放实验室正式落户振东药物研究院

2015年1月20日，北京振东药物研究院—国家药典委员会与美国沃特世公司（Waters Corporation）建立的联合实验室正式开放并举行了揭牌仪式和研讨会。



思想力的成果

8、道地药材开发有限公司



思想力的成果

平顺饮片加工厂 打造以平顺为中心的50万亩中药材种植基地



做精品饮片 创世界名牌

思想力的成果

苦参10万亩



黄芪2万亩



党参5000亩



连翘20万亩



思想力的成果



新疆红花基地2万亩



贵州白土苓野生抚育5000亩

思想力的成果

- 中国中药材基地共建共享联盟副主席单位
- 环太行山连翘产业协同创新联盟主席单位
- 黄芪产业技术创新联盟牵头单位
- 山西中药材协会会长单位



思想力的成果

二、五和健康科技有限公司



振东五和——

不仅制造健康食品，而且制造健康文化！

思想力的成果

三、家庭健康护理用品有限公司



家居
洗护
系列



成人洗
护系列



孕婴童
系列

振东健康的追求：

真诚传递健康护理概念，呵护人类健康

思想力的成果

四、神农中医药文化园

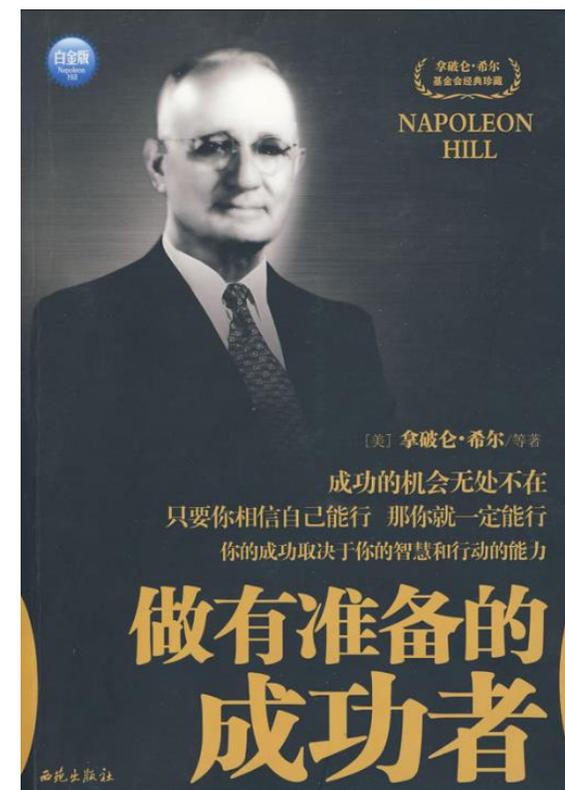


思想力的成果

围绕健康需求，做精健康产业，打造中国健康产业品牌，产品覆盖全国，走向国际。争取在“十三·五”末，实现销售收入过百亿，跻身中国制药工业50强，把振东打造成为品牌最响、最具影响力的民族产业品牌。

成功者的思想力

- ❖ 善于分析与发现问题的因果关系。
- ❖ 有高度，视野开阔。
- ❖ 站在科学的角度看问题。
- ❖ 在经营管理过程中，凝炼出管理工具模式化。



小结：

思想力决定发展力
发展力决定竞争力

思想力=凡事成功



四、什么是执行力？

- ❖ 是服从安排、一丝不苟的切实执行
- ❖ 是工作上不折不扣、遵照执行的能力
- ❖ 是使用各种手段，努力实践可执行的方案



1、执行力



经营团队与集团化发展

2、执行力的核心



3、执行力强的表现

- ❖ 没有任何借口
- ❖ 服从, 坚决执行
- ❖ 不达目的誓不罢休
- ❖ 目标集中 重拳出击
- ❖ 立即行动 雷厉风行
- ❖ 坚持到底 永不放弃



4、执行力差的表现

- ❖ 这跟我没有关系……
- ❖ 今天时间紧张, 明天再说…
- ❖ 我们以往一直都是这样…
- ❖ 等 待
- ❖ 怀 疑
- ❖ 空 想



五、执行力的形成

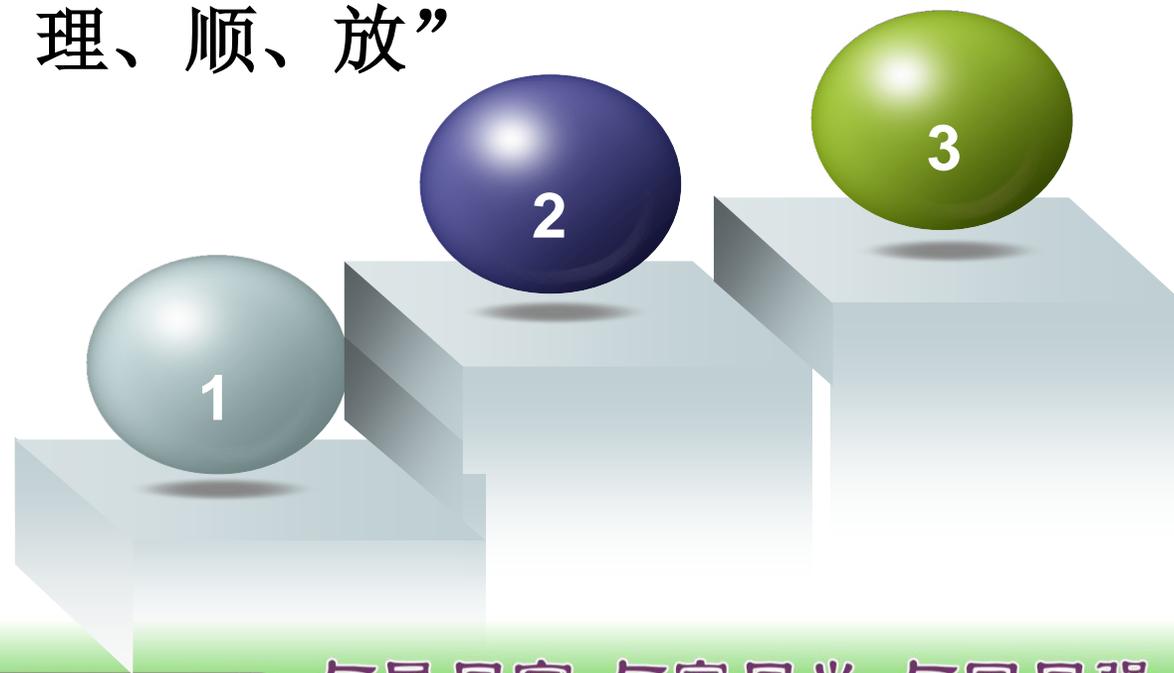


执：→战略方向

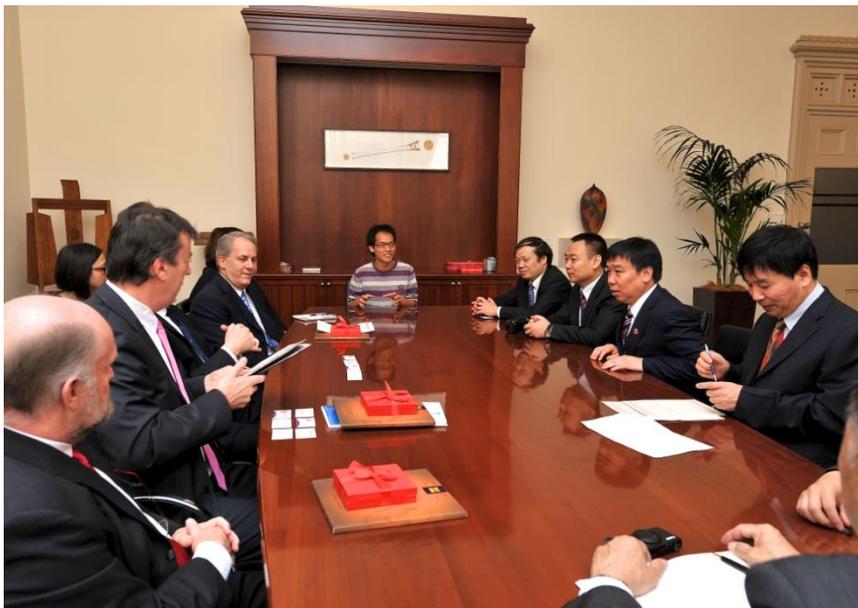
振东将继续围绕“打造健康产业，做强民族品牌”的主线，几大版块齐驱发展。

五、执行力的形成

- A、递进模式：“规划六年，细化三年，部署一年”
- B、发展模式：“顺其自然，进二停一”
- C、定位模式：“碰、摸、理、顺、放”

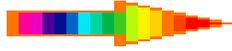


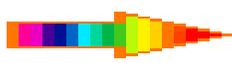
五、执行力的形成

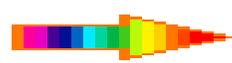


行：→战术运营

优  创新

贵  结合

重  落实

胜  坚持

贯彻执行十六字管理方针，灵活使用各种管理工具。

五、执行力的形成

- A、工作程序化
- B、管理流程化

振东健康
ZHENDONG HEALTH

董办编辑员工作程序

每日必做

<ol style="list-style-type: none"> 1. 早上10' 鼓舞自己, 增强自信。 2. 检查一次办公室卫生。 3. 做早操、高唱运动之歌。 4. 检查自己形象(眼、卡、证等)。 5. 参加班前会, 接受并安排工作。 6. 读企报推送内容。 7. 学习《走进运动》半小时。 8. 故事内容编辑整理。 9. 两难工程转发。 10. 每天工作内容整理总结。 <p>每周必做</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参加每周活动。 2. 细化一周工作安排。 3. 参加一次轮讲轮训。 4. 与同事沟通提高工作效率办法。 5. 记录班长讲话金句、指示精神。 6. 落实推文落实情况。 7. 研习优秀稿件, 提高撰稿能力。 8. 下基层学习了解相关知识。 <p>每月必做</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参加一次品牌会。 2. 细化一次本月工作。 3. 向上级沟通汇报至少8次。 	<ol style="list-style-type: none"> 11. 优化故事内容。 12. 学习一个办公软件操作技巧。 13. 学习董事长近年讲话内容。 14. 认真找一次差距。 15. 梳理一次工作台面。 16. 每天做一次总结。 17. 写每日一文(工作感悟)。 18. 向领导汇报一次当日工作。 19. 给家人通一次电话。 20. 睡前20' 找当天工作的差距。 <p>10. 搜集可编写故事的材料。</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. 学习推文写作。 12. 向高管请教沟通, 学习提升。 13. 学习产品知识不少于2小时。 14. 总结本周工作不足及改善之处。 15. 参与一次三人小组讨论。 16. 上交一次周总结。 17. 细化一次下周工作。 18. 全身心放松休息一天。 4. 参加一次经营会。 5. 完成推文两篇。 6. 总结本月工作内容。
---	---

日事日毕 日清日高

振东健康
ZHENDONG HEALTH

董办编辑员工作程序

7. 跟踪一次本月工作进展情况。

8. 找公司元老采访沟通。

10. 与关系疏远的同事深入沟通一次。

11. 落实一次本月工作情况。

每季必做:

1. 向区长进行季度工作汇报。

2. 参加一次有笑文体比赛活动。

3. 进行一次人事考核。

4. 征求一次同事意见和建议。

5. 与集团各部门人员联系。

每半年必做:

1. 看一本经典著作。

2. 参加一次管理培训课。

3. 参加一次公司战略规划课。

4. 征求一次同事对自己的意见。

5. 对自己深刻反省一次。

每年必做:

1. 做一次年度工作总结。

2. 对一年的工作做一次差距式总结。

3. 参加一次年度行政体系会。

4. 参观一个全国知名企业。

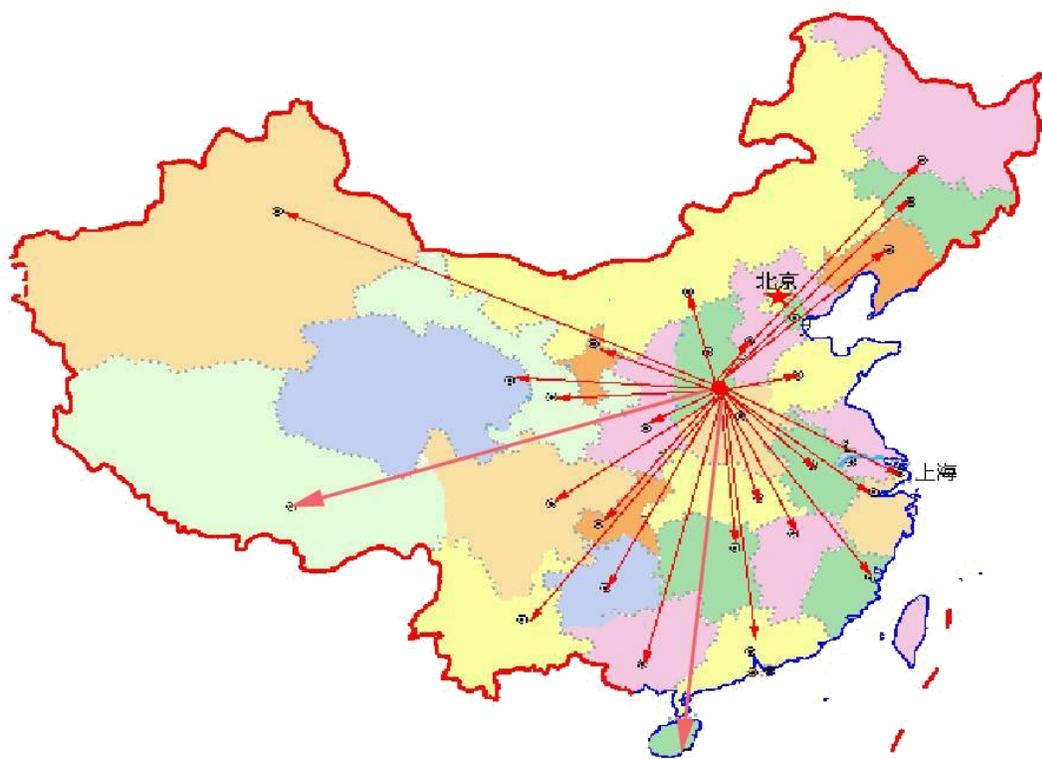
5. 和一个专家交朋友。

6. 参加一次“扶贫济困”活动。

<ol style="list-style-type: none"> 11. 交一个新朋友。 12. 差距式总结一次本月工作。 13. 参加部门分析会议。 14. 制定一次下月工作计划。 <p>6. 学习一本写作类书籍。</p> <p>7. 参加一次综合考核。</p> <p>9. 参加一次员工论坛。</p> <p>10. 规划下季度工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. 到公司下属子公司参观一次。 7. 参加一次下属评议上级活动。 8. 写一份下半年工作总结报告。 9. 对下半年工作进行一次计划。 10. 参加一次集团公司半年总结大会。 <p>7. 完成一份年度工作总结计划。</p> <p>8. 参加一次民主生活会。</p> <p>9. 参加一次岗位竞聘活动。</p> <p>10. 参加一次年终总结会。</p>
--	--

日事日毕 日清日高

五、执行力的形成



力:→深度广度

坚定执着

细化分解

全员参与

创新升级

五、执行力的形成

A、数字管理意识

振东每个普通员工节约10元/天：

$5000人 \times 10元 = 50000元/天 \times 300天 = 1500万元/年$

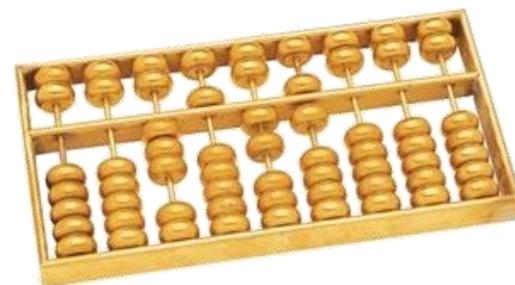
振东每个经理（中管）节约50元/天：

$470人 \times 50元 = 23500元/天 \times 300天 = 705万元/年$

振东每个老总（高管）节约200元/天：

$110人 \times 200元 = 22000元/天 \times 300天 = 660万元/年$

合计：9.55万元/天，2865万元/年



五、执行力的形成

B、商学院制模式



目的

创新人才培养管理方式，
打造学习型企业



对象

公司全员



要求

全员参与，师生相称，
院系分明，实论结合

五、执行力的形成

工作方法：

- 1) 总裁是院长，管理层是老师，员工是学生；
- 2) 根据职能分工，划分出不同的系（如行政系、财务系、营销系等），并分设教研室。



五、执行力的形成

C、导师制



目的

打造学习型组织，共同提升，与时俱进



对象

有提升欲望和潜质的所有员工



要求

“一对一”、下沉一级

五、执行力的形成



工作方法

+ 月评、期考、答辩、综评

01



学制

+ 学员制为期两年

02



过程

03



标准

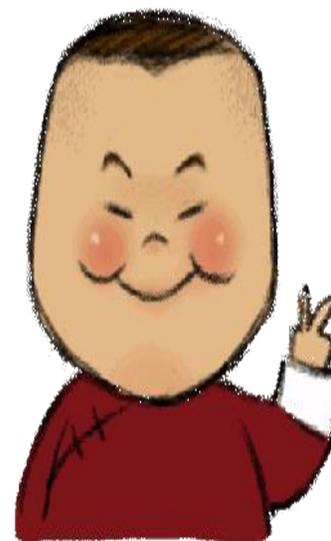
+ 一学期内，一门不及格补考；两门不及格淘汰

小结：

执行力决定行动力

行动力决定成功力

执行力=一定成功





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的

