



如何开展“仁爱天使”活动

目 录

- 一、什么叫仁爱天使活动
- 二、为什么要开展仁爱天使活动
- 三、如何开展仁爱天使活动
- 四、注意事项

一、什么是“仁爱天使”活动

1、什么是“仁爱天使”活动？

- A. “仁”——古代人对**大德大善**的称谓
- B. “爱”——对人、物超越友、喜之上的感情
- C. “天使”——替天办事的人
- D. “仁爱天使”——就是把**善**和**德**用爱的方式传播给普通百姓的意思



这个活动就是公司把员工、客户的善、德挖掘出来，形成爱心链，并献给弱势群体的活动

二、为什么要开展“仁爱天使”活动

二、为什么要开展“仁爱天使”活动？

- A. 当今社会因素导致人们**缺乏爱心**
- B. 弱势群体急需社会对他们的**关爱**
- C. 人们不知怎么献爱或献爱无门
- D. 商家或业务员等群体**急功近利**的做法导致效果越来越差
- E. 我们的客户（医护人员）的形象需要**改变**
- F. 整个社会、人民需要改变不健康的**思维习惯**



三、如何开展“仁爱天使”活动？

三、如何开展“仁爱天使”活动？

A. 公司拿资金、做好方案、做好宣传



三、如何开展“仁爱天使”活动？

B. 员工提升素质，献出
爱心，把善爱挂在嘴上



三、如何开展“仁爱天使”活动？

C. 设计好倡议书



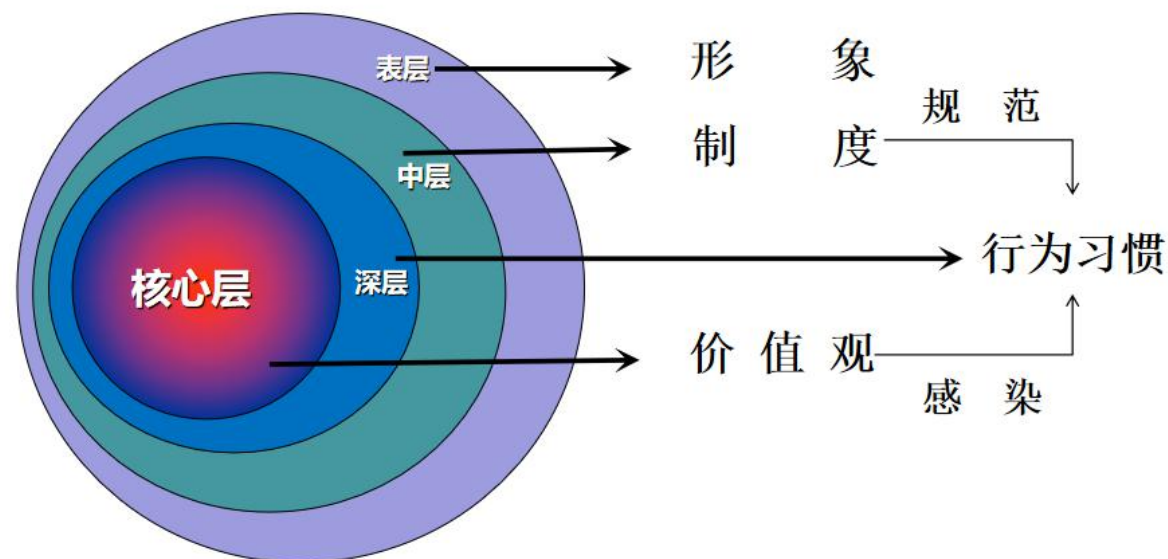
三、如何开展“仁爱天使”活动？

D. 员工选好客户群体



三、如何开展“仁爱天使”活动？

E. 给客户讲清
公司与追求



三、如何开展“仁爱天使”活动？

F. 给客户讲清自己对“爱”的责任感受



拿得起就放不下的责任

三、如何开展“仁爱天使”活动？

G. 给客户讲清献爱以后的意义和结果



三、如何开展“仁爱天使”活动？

H. 帮助客户选择并联系
献爱对象



三、如何开展“仁爱天使”活动？

I. 受爱者标准：残疾人、孤寡老人、孤儿、穷学生、特大病患者、特困户

A 故乡、插队、下乡、邻居、同事朋友的熟人

B 我们帮助选择周边郊县的

C 有公众影响的贫困地区

D 有代表性的

三、如何开展“仁爱天使”活动？

J. 要让客户和自己把爱心款物送到受爱者手中



三、如何开展“仁爱天使”活动？

K. 给受爱者讲清赞助者的背景和赞助意义，并留下联系方式和信函



振东电信号码：1779999XXXX

三、如何开展“仁爱天使”活动？

L. 不断地了解情况，
长期联络客户和受爱者



三、如何开展“仁爱天使”活动？

M. **持之以恒**, 分三个步骤:

公司+员工=医生赞助受爱者

公司+员工+医生=赞助受爱者

公司组织+医生=赞助受爱者

四、注意事项

四、注意事项

- A. 自己的爱意是活动成功的**关键**
- B. 选择客户时先了解清其各种背景与习惯
- C. 回避客户以前的不良习惯，如遇到则显出理解与大度
- D. **主动**拿出自己和公司的爱心款物
- E. 多**请示**上级或公司领导
- F. 多和兄弟市场或同事沟通，讲自己的**感受**
- G. 建好爱心档案（自己、客户、受爱者等）
- H. 填好表格，制做好影像资料





爱——是每个人都想得到的。

爱——是每个人都应付出的。

让我们爱自己、爱亲人、爱朋友、爱客户。

让他们爱我们、爱公司、爱社会、爱穷人。

一切为了爱、感受爱，而成长吧！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的