



如何培养各种意识

目 录

- 一、什么是意识
- 二、为什么要培养意识
- 三、培养良好意识的意义
- 四、如何培养意识
- 五、注意事项

一、什么是意识

- A、即心理识别
- B、是一种本能
- C、是一种心理暗示
- D、是一种思想习惯
- E、是人对事物或问题所产生第一感觉
- F、是人对周围环境和自身识别能力的清晰程度
- G、是人对事和物随即反应的综合表现

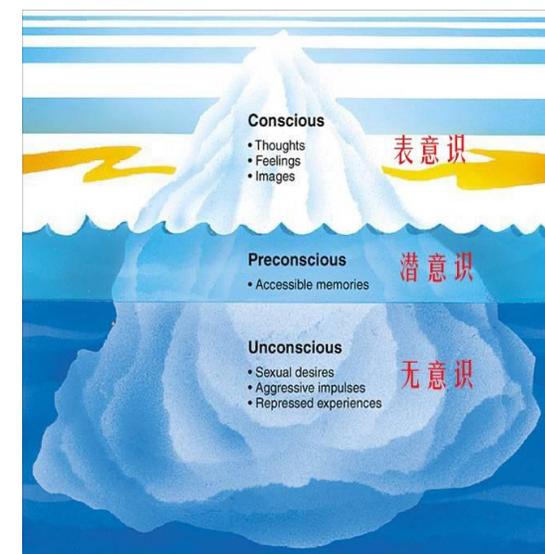
意识就是一种素质！

意识的三种层次

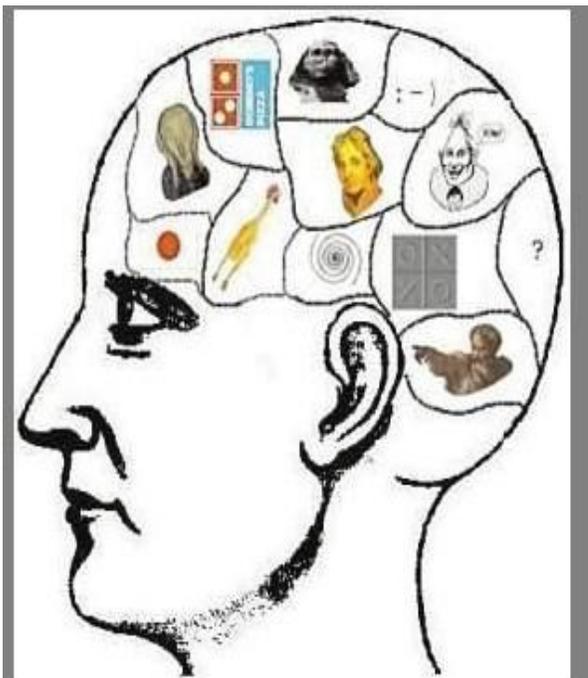
表意识

潜意识

无意识



1、表意识



- A、生活中的平常思维所形成的习惯
- B、面对突变、应急的直觉反应，虽然不会明显察觉到其存在，但仍影响我们的行为

2、潜意识

- A、遗传的一种本能
- B、思维的定势
- C、人类心灵深处存在的一种固化的心理因素
- D、人类情绪、行为、能量、想象力的潜能，只有在提取使用时才会对之产生反应

潜意识的层次

A、低层潜意识

是本能、冲动、驱力、生理机械反应的世界

B、中层潜意识

是指平常没有存放在意识的材料，只要我们进行回忆、思考、表达就能调动出来的，这些材料就是位于中层潜意识

C、高层潜意识

是奉献、使命、灵感、智慧、直觉、洞察、道悟、神圣的世界。
高层潜意识，等同于我喜欢用的“超意识”一词。

3、无意识

指个人对其内在或外在环境中一切变化无所知与无所感受的情形。



二、为什么要培养意识

- A、各种不良习惯难以克服
- B、发展过程中出现各种问题
- C、个人进步缓慢，遇到瓶颈
- D、遭遇困境，不会用积极的意识引导自己
- E、无意识或意识薄弱，导致很难成功
- F、团队发展受限



三、培养良好意识的意义

- A、改变思维方式
- B、改变不良习惯
- C、转变生活态度
- D、提升个人素质
- E、促进事业成功
- F、提高生活品味
- G、拥有幸福人生



昵图网 www.nipic.com BY: 5522

10/201009749111453214

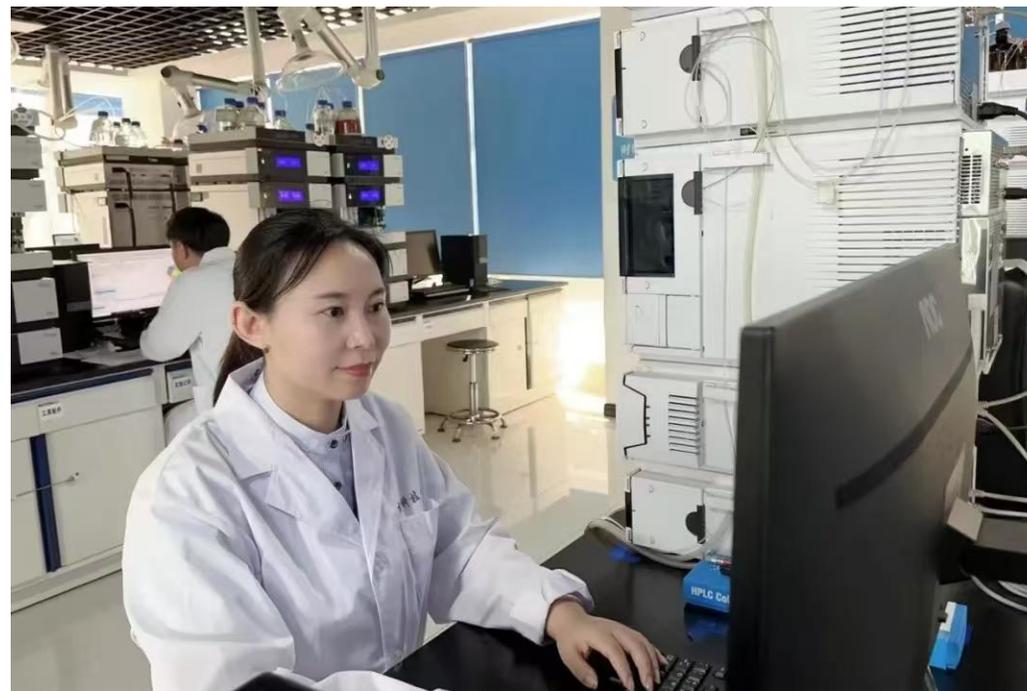
四、如何培养意识

1、自我方面

A、学习：

时时用心
事事求知
天天进步

周三学习日、体系季会、月会、年会



四、如何培养意识

1、自我方面

B、沟通：

以诚表意、用心交流

- 对上沟通
- 同级沟通
- 对下沟通



四、如何培养意识

1、自我方面

C、服务：

思您所想 圆您所愿

内部客户、外部客户



四、如何培养意识

1、自我方面

D、诚信：

一握振东手
永远是朋友

人以信立，企以信存



四、如何培养意识

1、自我方面

E、责任：

不敢承担责任就是没有尽职

- 员工责任、领导责任、企业责任
- 首问负责制



电商团队备战双十一

四、如何培养意识

1、自我方面：

F、创新：

守业就是退步
创新才能发展

石油—制药—食品—红豆峡—工程安装



苦参种子基地 培育振苦1、2号

四、如何培养意识

1、自我方面

G、培训：

培训是提升自己的最好手段

- 轮讲轮训
- 2+2互动培训



四、如何培养意识

1、自我方面

H、带培：

互带互培，共奔成功

- 教练模式
- 导师制



四、如何培养意识

2、大局方面

A、团队：

淡化个人
能力互补
团队无敌

一帮一互助对子、“1+1>2”



四、如何培养意识

2、大局方面

B、分享：

经验共享，互勉共进

- 每周案理乐
- 主题论坛
- 内外刊物



四、如何培养意识

2、大局方面

C、公关：

抓细节
展形象
树品牌

- 阳光晋商之旅
- 晋医联谊会
- 亲情服务



四、如何培养意识

2、大局方面

D、风险：

全面评估
有效防护
果断应急

- 质量理念：丝缕求细、点滴求精
- 安全库存、回款账期



四、如何培养意识

2、大局方面

E、和谐：

和谐生情
互谅生谊
和气生财

- 兄妹相称
- 员工生日祝福
- 领导向下服务



四、如何培养意识

2、大局方面

F、服从：

个人的服从造就团队的成功

- 军人以服从命令为天职
- “文化+制度”



四、如何培养意识

3、业务方面

A、计划：

精策新略、巧构深景

计划月、预算日

营销中心商务部

24 年工作总结暨 25 年工作计划

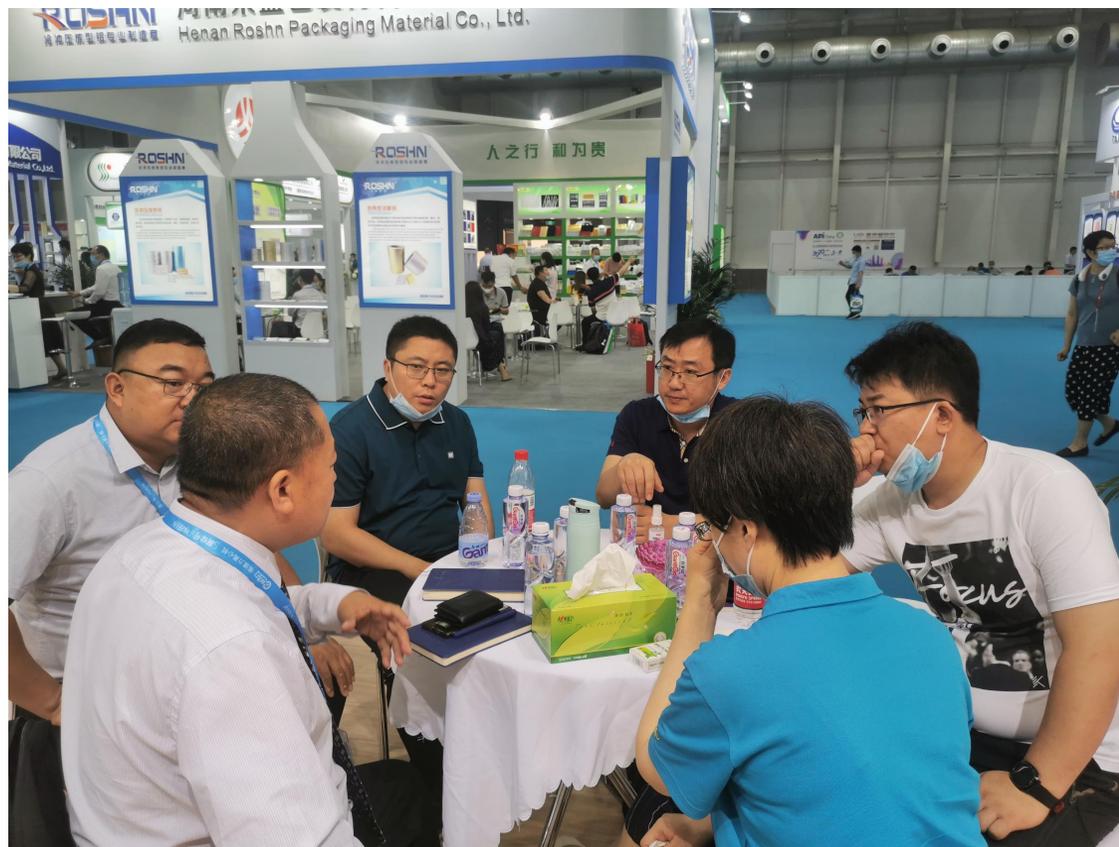
四、如何培养意识

3、业务方面

B、成本：

人人头上有指标
成本责任众人挑

“八控”、成本分析会



与石家庄中汇现场谈判

四、如何培养意识

3、业务方面

C、执行：

重在落实，赢在执行

- 专家模式
- 行为理念：日事日毕 日清日高



四、如何培养意识

3、业务方面

D、竞争：

只有主动竞争
才能脱颖而出

PK月、岗位竞聘、赛账



正月十五集团总部竞聘现场

四、如何培养意识

3、业务方面

E、信息：

信息是个宝，还要用得巧

午晚讯、各种信息数据库

商品编号	通用名称	商品规格	商品级别	生产厂家	单位	批号	有效期至	求和项:数量	求和项:总金额	职员名称	采购日期
CAF0276	补肺丸	9g*10丸*4板	二级	甘肃省西峰制药有限公司	盒	910046	2022-09-30	136	34043.52		2020-05-30
CGB1070	颈复康颗粒	5g*8袋	新品	颈复康药业集团有限公司	盒	010524	2023-07-07	1304	32600		2020-09-10
CAM0137	龟龄集	0.3g*30粒	二级(停)	山西广誉远国药有限公司	瓶	3912005007	2025-04-05	100	32083		2020-11-17
CAD0124	牛黄解毒丸	3g*10丸	自产	山西振东开元制药有限公司	盒	20201002	2023-10-16	7954	30066.12		2020-11-09
BZZ0284	氨基葡萄糖糖钙片	1g*36片	新品	江中药业股份有限公司	盒	20071003	2022-07-14	1347	29634		2020-08-13
CZZ0980	梅苏颗粒	10g*20袋	控销	昆明中药厂有限公司	中袋	501365	2023-04-30	3120	29016		2020-07-27
HZZ2399	咖啡酸片	0.1g*270片	新品	德州德药制药有限公司	瓶	2102200301	2022-03-03	60	28200		2020-10-23
CAG0025	安神补脑液	10ml*10支	二级	吉林敖东延边药业股份有限公司	盒	2005236	2023-04-30	1323	27121.5		2020-11-20
CAB0059	藿香正气水	10ml*8支	一级	广东一力罗定制药有限公司	盒	190518	2022-04-30	3401	26867.9		2020-07-22
CBB0003	保妇康栓	1.74g*8粒	二级	海南碧凯药业有限公司	盒	20201028	2022-10-29	800	26112		2020-11-28
CA00012	清眩丸	6g*10丸	自产	山西振东开元制药有限公司	盒	20200401	2023-04-06	5619	24723.6		2020-11-04
BZZ0201	香丹清琥珀胆碱囊	0.4g*20粒	二级	西安杨健药业有限公司	盒	20200502	2022-05-16	424	23998.4		2020-08-21
HIA0017	复方甲氧那明胶囊	12.5mg*60片	普药	第二三共制药(上海)有限公司	盒	SX198AA	2023-05-31	586	22854		2020-09-16
BZZ0270	香丹清琥珀胆碱囊	0.4g*16粒	二级	西安杨健药业有限公司	盒	20191213	2021-12-22	466	22512.46		2020-04-26
BZZ0271	益生菌粉	1.5g*20袋	控销	汤臣倍健股份有限公司	盒	20200519A	2022-05-20	210	22428		2020-11-03
CAM0137	龟龄集	0.3g*30粒	二级(停)	山西广誉远国药有限公司	瓶	3911901001	2024-01-02	68	21816.44		2020-08-21
CGA0002	中华跌打丸	6g*6丸	二级	广西梧州制药(集团)有限公司	盒	200801	2022-08-03	1909	21762.6		2020-11-30
HAA2357	头孢克肟分散片	50mg*6片		海南葫芦娃药业集团有限公司	盒	200101	2021-12-31	2945	20615		2020-10-10
HSZ0058	氯化钠注射液(塑瓶)	250ml: 2.25g	基普(新)	石药银湖制药有限公司	瓶	31320070105	2023-06-30	25360	20288		2020-09-01
HSZ0058	氯化钠注射液(塑瓶)	250ml: 2.25g	基普(新)	石药银湖制药有限公司	瓶	31320070104	2023-06-30	25280	20224		2020-09-01
HSZ0058	氯化钠注射液(塑瓶)	250ml: 2.25g	基普(新)	石药银湖制药有限公司	瓶	31320070102	2023-06-30	24880	19904		2020-09-01
CAB0012	藿香正气口服液	10ml*5支	普药(停)	太极集团重庆涪陵制药有限公司	盒	18121700	2021-11-30	2598	19744.8		2020-09-09
CGB1070	颈复康颗粒	5g*8袋	新品	颈复康药业集团有限公司	盒	010522	2023-07-07	800	19200		2020-11-20
HSZ0058	氯化钠注射液(塑瓶)	250ml: 2.25g	基普(新)	石药银湖制药有限公司	瓶	31320063005	2023-06-29	23880	19104		2020-08-28
CBB0003	保妇康栓	1.74g*8粒	二级	海南碧凯药业有限公司	盒	20201011	2022-10-16	577	18833.28		2020-11-28
HZZ1377	聚乙烯醇滴眼液	0.8ml: 11.2mg*10支		湖北远大天明知药有限公司	盒	200902	2022-08-31	1030	18334		2020-11-06
CAN0028	大山楂丸	9g*10丸	自产	山西振东开元制药有限公司	盒	20200969	2023-09-21	4222	18154.6		2020-11-17
HAA0274	罗红霉素胶囊	150mg*12粒	二级	康普药业股份有限公司	盒	200702	2022-06-30	3000	18000		2020-11-09
CAM0001	酒逐丸	9g*10袋	基普	山西振东开元制药有限公司	盒	20200502	2023-05-13	1275	17212.5		2020-11-20
CAK0001	槐角丸	9g*10丸	基普	山西振东开元制药有限公司	盒	20201002	2023-10-15	3476	17206.2		2020-11-09
HPI0012	苯磺酸氨氯地平片	5mg*14片	二级	康普药业股份有限公司	盒	200809	2022-07-31	2195	17121		2020-11-09
HCA0012	双氯芬酸钠缓释片	0.1g*12片	一基	德州德药制药有限公司	盒	2103200804	2022-08-23	1486	16405.44		2020-10-10
XZZ0146	免洗手消毒液	100ml	新品	南京森然药业有限公司	瓶	20200201	2022-01-31	1087	16305		2020-02-21

长治医贸库存局部

四、如何培养意识

3、业务方面

F、总结：

经验是总结出来的

梳理模式、定期总结

注意事项

- A、不断摆脱陈旧观念的束缚，培养创新思维
- B、多层次、多角度拓宽对“意识”概念的理解
- C、注重提升目标对象的能力
- D、想方设法提高目标对象的主动性
- E、努力营造培养意识的各种环境



让我们，

强化优良意识

积累成功经验

引领行业标准

铸就百亿振东



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的

