



激情与气场

目 录

- 一、什么是激情与气场
- 二、为什么要培育激情与气场
- 三、培育激情与气场的意义和目的
- 四、如何培育激情、营造气场

一、什么是激情与气场

1、什么是激情

- A. 是从潜意识里激发出来的、主动的、阳光的心态
- B. 是生命里沸腾的血液
- C. 是对生活的强烈热爱
- D. 是对工作的狂热态度
- E. 是一种执着的追求
- F. 是成就事业的强劲动力

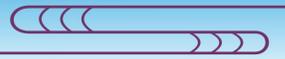
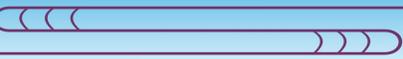


2、什么是气场

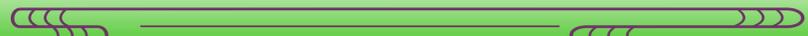


气场是吸引力，是辐射力，是魔力，也是某种具备神秘能量的魔咒，它使得人们的目光总是被你吸引，不论你在做什么，都能让你受人关注。

**气场是在激情的基础上形成的、
由内而外散发的一种感染力。**



二、为什么要培育激情与气场



二、为什么要培育激情与气场

- A. 当今社会人们的浮躁现象
- B. 部分人缺乏自信的心理
- C. 少数人的自我满足态度
- D. 普通人的懒、慢、散习惯
- E. 下属的等、靠、要思想
- F. 保守群体循规蹈矩、不敢创新的观念



三、培育激情与气场的意义和目的

三、 培育激情与气场的意义和目的

- A. 是改变心态、转变观念的需求
- B. 是培养自信、激发潜能的措施
- C. 是快速感染他人的最有效办法
- D. 能同化他人实现我们的意愿
- E. 是凝聚力的强力粘合剂
- F. 是创造奇迹的源泉





激情使你更阳光

激情使你更奋进

激情使你圆梦想

激情使你更灿烂

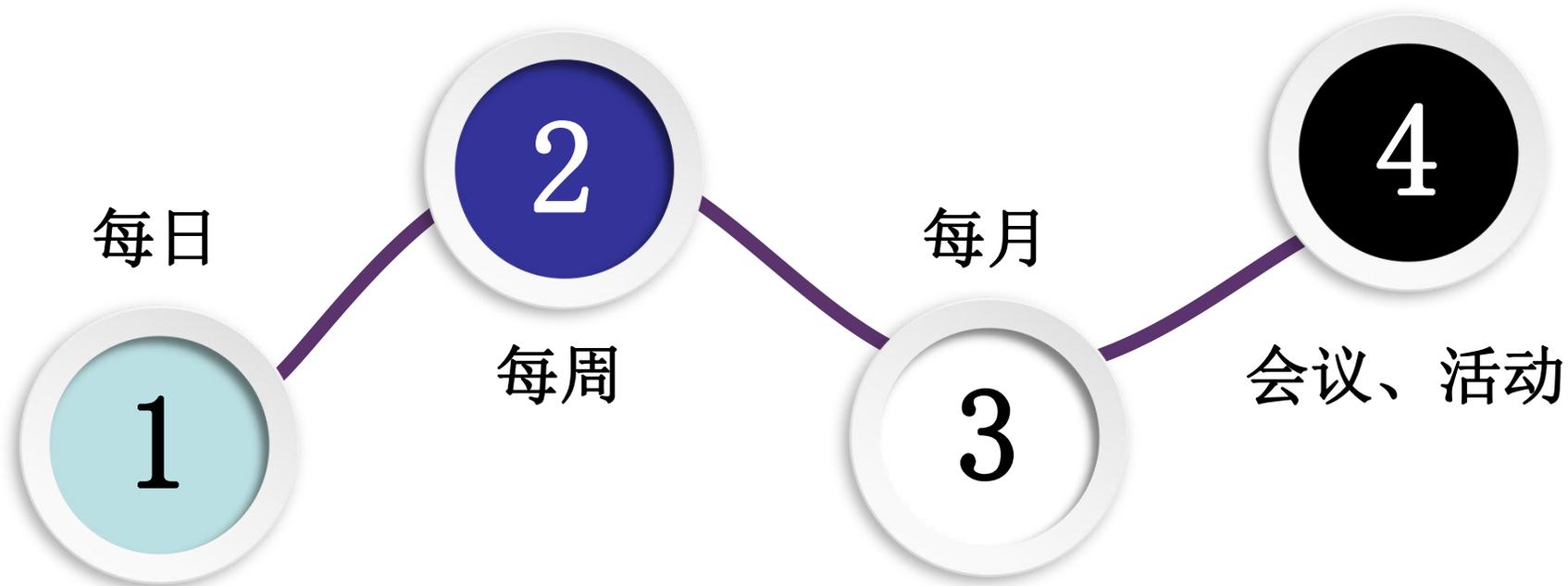
激情可以使我们的共同事业更辉煌！



四、如何培育激情，营造气场



培育激情，营造气场四步曲：



1、每日：

A. 起床前的自我激励

(专注本职成专家 办法总比困难多)

志气



1、每日：

B. 边穿边洗边唱歌

(挥洒激情 精彩人生)

喜气



1、每日：

C. 鼓舞式晨会

(准确授意 讲清要求 简明扼要)

士气



1、每日：

D. 得到指令立即执行

(盯细节 找差距 依程序 强执行)

服气



1、每日：

E. 遇到客户主动出击
(重在行动 胜在执行)

锐气

主动出击
锐意进取



1、每日：

F. 帮助客户解决问题
(思你所想 圆你所愿)

美气



1、每日：

G. 遇到障碍积极排除

(干中错 错中学 学中干)

灵气

创新求变



1、每日：

H. 遇到竞争对手主动招呼
(以诚表意 用心交流)

平气



1、每日：

I. 遇到突发事件

（思路清 观点明

分层次 抓重点）

硬气



1、每日：

J. 班后会严厉自揭自批

（认真地总结昨天，

科学地安排今天，

勇敢地创新明天）

勇气



2、每周：

A. 科会的组织灵活多样
(亲和融入 真情付出)

争气



2、每周：

B. 与客户联谊活动

（商业答谢联谊会、振东阳光之旅）

活气



2、每周：

C. 与领导同事沟通交心

(坦诚相待 阳光沟通无障碍)

顺气

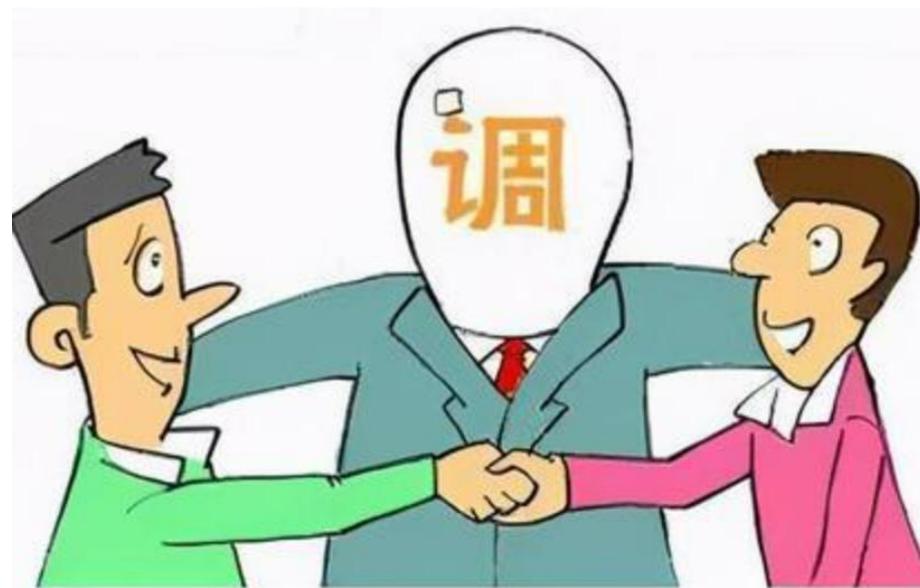


2、每周：

D. 产生矛盾主动协调

(和谐生情 互谅生谊 和气生财)

和气



2、每周：

E. 学习各种知识

(时时用心 事事求知 天天总结)

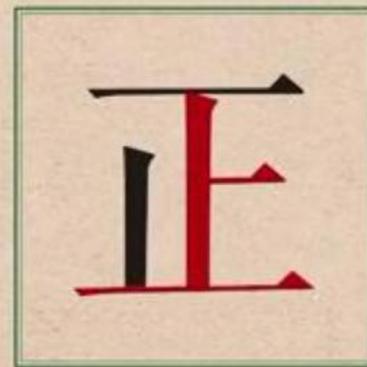
秀气



2、每周：

F. 阳光费用审核
(廉洁公正 细析严审
合理准支 超标销毁)

正气



清除歪风邪气 弘扬清风正气

2、每周：

G. 心得体会交流

（员工论坛、经理论坛、高管论坛等）

通气



2、每周：

H. 轮讲轮训的开展

(定时开展 全员参与 提升自我)

充气



2、每周：

I. 自编短信亲情问候
(短信沟通、案理编复)

才气



2、每周：

J. 做一次集体、个人卫生
(轻松工作效率高 快乐生活身心畅)

爽气



3、每月：

A. 算错帐多兑费

（真诚赢得客户 朴实取得信赖）

傻气

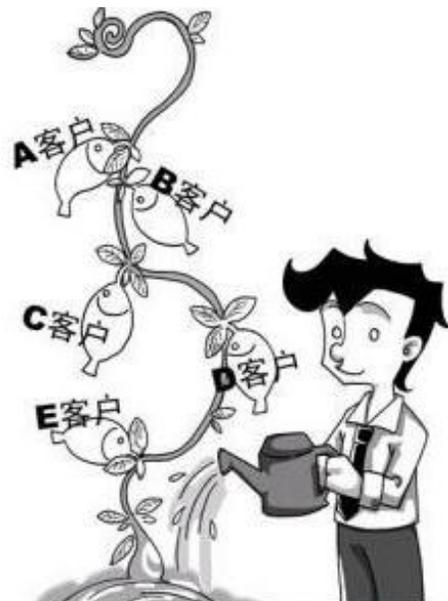


3、每月：

B. VIP客户维护

(利以义制 以诚相交 和谐共赢)

粗气



3、每月：

C. 沟通交流请客吃饭

(相识皆缘 相逢皆情 相处皆亲)

大气



3、每月：

D. 与同类产品竞争比较

(拓文化 展市场 精品质 诚通天)

傲气



3、每月：

E. 开展经营分析会

(精打细算抠效益 当家理财做主人)

打气



3、每月：

F. 工作任务完成的好

（敬业获取成功

奉献得到收获

执着追求卓越）

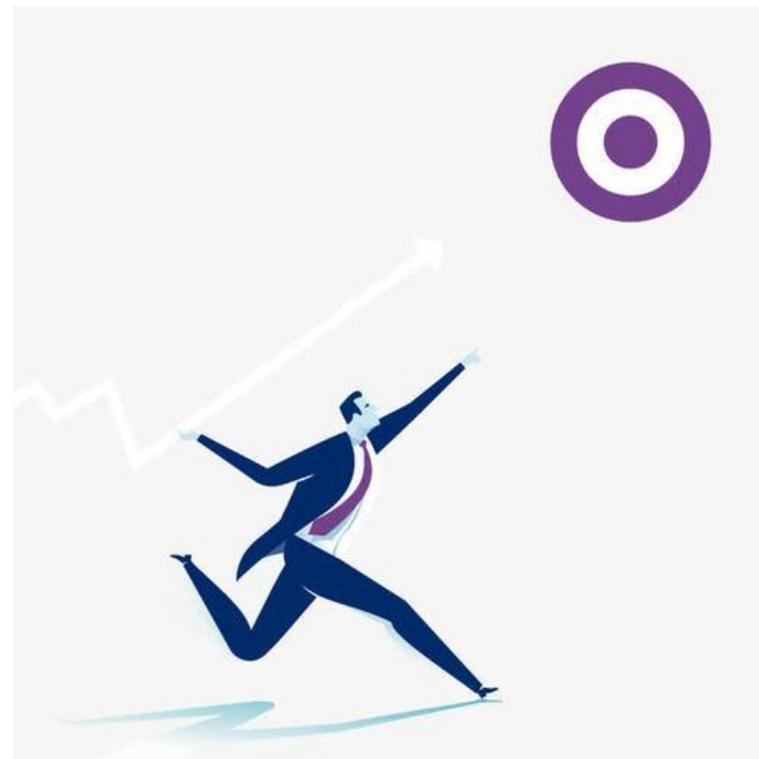
神气



3、每月：

G. 未达目标永不气馁
(坚定信念是成功的保证)

骨气



3、每月：

H. 创新一个促销办法
(慈善营销、战役营销、
置换分层模式等)

洋气



3、每月：

I. 每月两天培训
(勤学得以提升 坚持获得发展)

风气



3、每月：

J. 开展团队活动
(户外拓展、班后欢聚等)

疯气



4、会议、活动：

A. 周、月、季会按时开
(周例会、经管会、体系会议等)

鼓气



4、会议、活动：

B. 总结、表彰大会
(总结大会等)

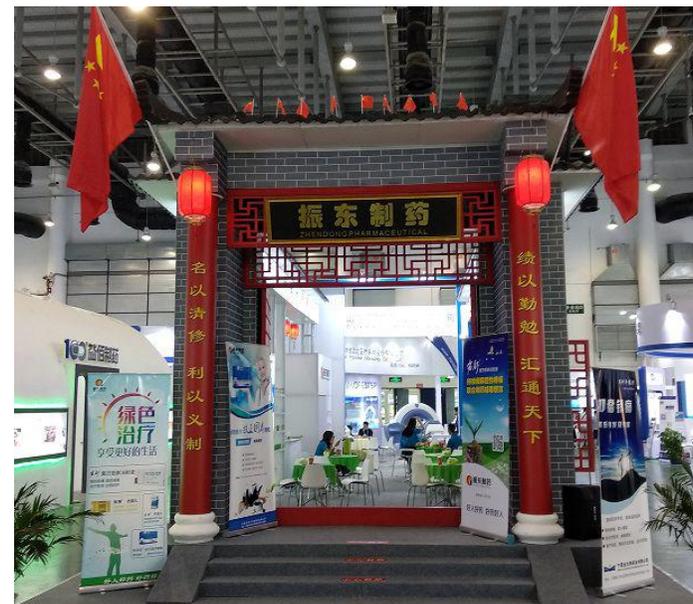
虎气



4、会议、活动：

C. 参加各界学术会议
(CSCO学术年会、肿瘤内科大会等)

牛气



4、会议、活动：

D. 各种商品交易会
(药交会、产品推广会等)

霸气



4、会议、活动：

E. 批评与自我批评活动
(深挖狠批，触及灵魂)

火气



4、会议、活动：

F. 各种文体竞技活动

(篮球赛、拔河比赛、趣味运动会等)

朝气



4、会议、活动：

G. 进行各种公关活动
(节日拜访等)

财气



4、会议、活动：

H. 参加各种联谊活动
(晋医联谊会、晋博联谊会等)

人气



创新医药公司怎样赢得未来？

4、会议、活动：

I. 组织各种公益活动

(扶贫济困、冬助日、仁爱天使等)

义气



4、会议、活动：

J. 切记自己的责任与使命感
(与民同富 与家同兴 与国同强)

浩气



让我们在**机敏**和**灵动**的兔年里，像兔子
一样奔跃向上，一鼓作气：

做出**灵气**！

显出**虎气**！

逞出**霸气**！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的

